



平成 27 年 2 月 26 日

各 位

会社名 株式会社 壺 番 屋  
代表者名 代表取締役社長 浜 島 俊 哉  
(コード番号 7630 東証・名証第 1 部)  
問合せ先 常務取締役経営企画室担当 阪 口 裕 司  
T E L 0586-81-0792

## 「カレーハウス CoCo 壺番屋」マレーシア1号店オープンのご案内

当社は、「カレーハウス CoCo 壺番屋」を国内で 1,220 店舗、海外では、139 店舗展開しておりますが（平成 27 年 1 月末現在）、本日、新たな展開エリアとなるマレーシアに 1 号店（フランチャイズ店）をオープンいたしましたのでお知らせいたします。

店舗の概要等は下記のとおりです。

記

### 1. マレーシア 1 号店の概要

店 舗 名：「カレーハウス C o C o 壺 番 屋 1 Utama 店」（ワンウタマ店）

場 所：Lot LG333a, Lower Ground Floor, 1 Utama Shopping Centre, 1 Lebu  
Bandar Utama, Bandar Utama City Centre, 47800 Petaling Jaya, Selangor  
Malaysia

（ワンウタマショッピングセンター 内）

営 業 時 間：10：00～22：00（日～木）

10：00～22：30（金・土）

※年中無休

席 数：64 席（140 m<sup>2</sup>）

メ ニ ュ ー：39 種類のカレーメニューのほか、サラダ、各種飲料

客 単 価：約 25 リンギット（日本円で約 800 円）を想定（1 リンギット＝32 円で換算）

店舗イメージ：



【店舗外観】



【店舗内装】

## 2. マレーシアでの事業展開について

### (1) 店舗の特徴

- ・日本と同様、自分好みのカレーにカスタマイズできる選べる楽しさ（トッピング、ご飯の量、カレーの辛さ）を提供。
- ・デザイン性を高くし、女性やカップルのお客様にも利用されやすいようにする。

### (2) 客層

- ・現地のアッパーミドル（カップル、グループ、ファミリー）
- ・マレーシアに住む外国人（日本人を含む）

### (3) 今後の出店予定

5月までに2号店を出店し、その後の展開については状況に応じて検討。

### (4) 運営体制

フジレストラングループ（※1）の代表 田中健二氏が、マレーシアでのカレーハウス CoCo 壺番屋の展開を目的に設立した「Tana Development (Malaysia) Sdn. Bhd.」（※2）が当社のフランチャイジーとなり店舗を展開・運営する。

（※1）タイを中心に日本食レストランなどを展開。カレーハウスCoCo壺番屋をタイで運営する合弁会社における当社のパートナー。

（※2）当社からの出資はありません。

## 《ご参考》

### 【カレーハウスCoCo壺番屋国別店舗数（平成27年1月末現在）】

国名	1号店オープン年月	店舗数
日本	昭和53年1月	1,220
アメリカ・ハワイ	平成6年6月	5
中国	平成16年9月	45
台湾	平成17年9月	27
韓国	平成20年3月	23
タイ	平成20年8月	23
香港	平成22年6月	7
アメリカ・ロサンゼルス	平成23年2月	4
シンガポール	平成23年9月	4
インドネシア	平成25年12月	1
合計	—	1,359

以上