

平成28年2月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

平成27年10月2日

上場会社名 ユニーグループ・ホールディングス株式会社 上場取引所 東・名
 コード番号 8270 URL http://www.unygroup-hds.com
 代表者 (役職名)代表取締役社長 (氏名)佐古 則男
 問合せ先責任者 (役職名)取締役専務執行役員 (氏名)越田 次郎 (TEL)0587(24)8066
 四半期報告書提出予定日 平成27年10月6日 配当支払開始予定日 平成27年11月2日
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有
 四半期決算説明会開催の有無 : 有(機関投資家向け)

(百万円未満切捨て)

1. 平成28年2月期第2四半期の連結業績(平成27年3月1日～平成27年8月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	営業収益		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
28年2月期第2四半期	510,730	1.8	10,326	△9.9	10,280	△8.4	△278	—
27年2月期第2四半期	501,611	—	11,457	—	11,221	—	3,869	—

(注) 包括利益 28年2月期第2四半期 775百万円(△79.1%) 27年2月期第2四半期 3,716百万円(—%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
28年2月期第2四半期	△1.21	—
27年2月期第2四半期	16.82	—

(注) 1. 営業収益は、連結損益計算書の「売上高」と「営業収入」を合計して記載しております。

2. 当社は、平成26年2月期に決算期を毎年2月20日から毎年2月末日に変更しており、平成27年2月期第2四半期の対前年同四半期増減率は比較対象期間が異なるため、記載しておりません。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
28年2月期第2四半期	967,248	295,657	29.7
27年2月期	952,584	301,249	30.7

(参考) 自己資本 28年2月期第2四半期 287,359百万円 27年2月期 292,628百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
27年2月期	—	10.00	—	10.00	20.00
28年2月期	—	10.00	—	—	—
28年2月期(予想)	—	—	—	10.00	20.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 平成28年2月期の連結業績予想(平成27年3月1日～平成28年2月29日)

(%表示は、対前期増減率)

	営業収益		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	1,034,300	1.5	21,000	3.8	20,500	0.1	1,500	—	6.52

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 有

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動
(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無

新規 - 社(社名)、除外 - 社(社名)

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有

② ①以外の会計方針の変更 : 無

③ 会計上の見積りの変更 : 無

④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)

28年2月期2Q	234,100,821株	27年2月期	234,100,821株
② 期末自己株式数	4,020,680株	27年2月期	4,018,712株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	230,081,125株	27年2月期2Q	230,083,454株

※ 四半期レビュー手続の実施状況に関する表示

この四半期決算短信は、金融商品取引法に基づく四半期レビュー手続の対象外であり、この四半期決算短信の開示時点において、金融商品取引法に基づく四半期連結財務諸表のレビュー手続は終了していません。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。なお、業績予想に関する事項につきましては、添付資料の4ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	4
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	4
2. サマリー情報(注記事項)に関する事項	5
(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動	5
(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用	5
(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示	5
3. 四半期連結財務諸表	6
(1) 四半期連結貸借対照表	6
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	8
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	11
(継続企業の前提に関する注記)	11
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	11
(セグメント情報等)	11

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第2四半期におけるわが国経済は、政府の経済政策や日銀の金融政策により、企業収益や雇用環境の改善傾向が続き、全体としては緩やかな景気回復基調で推移しました。一方、消費税増税による個人消費への影響の長期化に加え、円安に伴う物価の上昇や中国経済の急激な減速懸念など、経済環境は依然として不透明な状況が続いております。

当社グループが属する小売業界におきましても、消費者の節約志向、同業他社や他業態との競争激化など、引き続き厳しい状況が続くものと思われまます。

このような状況のもと、当社グループは、グループシナジーをさらに高め、企業価値を最大化できるよう、経営方針を「①総合小売事業とコンビニエンスストア事業の2基幹事業を成長・拡大させる」「②金融・サービス事業の強化による顧客満足度を向上させる」「③各事業会社の経営基盤の安定に向けた改革をする」「④既存事業の成長に寄与、あるいは将来ニーズに対応した新規事業を展開する」の4点としました。組織面では、PB商品「スタイルワン」「プライムワン」の開発において、品目数へのこだわりから質の追求への政策転換を図り、スーパーマーケット、コンビニエンスストアの異なる顧客ニーズへきめ細やかな商品開発を行うことを目的に、商品開発機能を事業会社であるユニー(株)と(株)サークルKサンクスに移譲する組織改編を実施しました。また、当社グループの店舗を軸に相互送客できる多様な販売チャネルを融合させたネットワークを構築するため、当社にオムニチャネル戦略部を新設しました。物流面では、「ユニーグループシナジー5ヶ年計画」に基づき、「物流センターの共有化」を進めており、ユニーグループの北陸エリアと静岡・山梨エリアの物流拠点となる「ユニーグループ北陸物流センター」、「ユニーグループ静岡物流センター」の2拠点の稼働を開始しました。

この結果、当第2四半期のグループ連結業績は、営業収益(売上高と営業収入の合計)5,107億30百万円(前年同期比1.8%増)、営業利益103億26百万円(前年同期比9.9%減)、経常利益102億80百万円(前年同期比8.4%減)となりました。また、特別損失に減損損失を79億85百万円計上したこと等により、四半期純損失2億78百万円(前年同期は四半期純利益38億69百万円)となりました。

また、当社は平成27年3月10日開催の取締役会において、(株)ファミリーマートとの間で、相互信頼と対等の精神に則り、平成28年9月を目処として経営統合を行うことに向けて協議を開始することを決議しております。

(セグメント別の業績の動向)

<総合小売業>

総合小売業は営業収益3,893億99百万円(前年同期比3.2%増)、営業利益24億22百万円(前年同期比33.6%減)となりました。

総合小売業では、店舗の顧客ニーズに合わせた品揃えと売場提案を明確化し、顧客の来店動機に繋がる販促企画を強化してまいります。衣料品では、ライフスタイルに合わせた商品開発と売場提案を、住居関連品では、成長カテゴリー中心の品揃えと売場構成による50貨店化を推進してまいります。また、ロイヤルカスタマー戦略としてクレジットカード「UCSカード」や電子マネー「ユニコカード」の会員数拡大に向け販促の強化を行っております。

ユニー(株)においては、「お客様のより良い生活実現のために奉仕する」ことをお客様に対する変わることのない理念とし、企業ビジョンである「新生活創造小売業」の実現に向け、各出店地域においてお客様から信頼される小売業を目指しています。本年度の具体的な取り組みとしては、持続的な企業発展をめざし、『仕組みをつくり、仕組みを活かし、経営を変えていく』ことをポイントとし、「1. MD(マーチャンダイジング)改革:価値ある商品の販売・52週MD提案を通して、お客様満足をめざします。」「2. 客数拡大:新規顧客の拡大、ロイヤルカスタマーの来店頻度アップをめざします。」「3. ローコスト運営:店舗作業の見直し、人員配置の適正化、作業集約をめざします。」「4. ショッピングセンター化:直営売場の品揃え見直し、テナント導入による魅力度アップをめざします。」の4つの取り組みを展開しております。

当第2四半期において、商品面では、ユニーの主な購入客層である女性に対して、女性ならではの視点を取り入れた商品開発に取り組み、女性バイヤーがつくった新感覚のフランスパン「スタイルワン」「こだわりの贅沢 ソフトフランス」や働く女性を応援する研究所「デিজラボ」より初の開発商品「女性向けカー用品」の販売を開始しました。また、ユニー史上最高の通気性を実現したPB機能性インナー「カイトキ〜プ クールオン」の販売などを開始しました。

営業企画としては、ユニー誕生45周年とUCS誕生25周年を記念したキャンペーン企画やサンリオファミリーミュージカル「ハローキティのラブリーステージ」の抽選企画、中日ドラゴンズ球団通算10,000試合達成記念企画などをUCSカードおよびユニコカード会員様限定で実施し、ロイヤルカスタマー戦略を推進しました。また、サンリオの人気キャラクター「マイメロディ」をイースター・パニーに起用したユニー初の企画「アピタ・ピアゴ イースター春まつり」の開催やタツノコプロ作品のキャラクターをデザインしたオリジナルコラボTシャツを販売するなど、新たなロイヤルカスタマー作りを進めました。

ローコスト運営としては、中京・関西エリア、長野県下のアピタ・ピアゴの精肉・鮮魚加工を集約する「瀬戸プロセスセンター」の稼働を開始しました。加工作業の集中化による店舗作業の軽減や原料の一括仕入れによる商品原価の低減を図ることにより、より付加価値の高い商品をよりお値打ち価格で提供してまいります。

既設店売上高につきましては、天候に恵まれたことから夏物商材が好調だったことや、前年の消費税増税後の売上減少の裏返しもあり、前年同期比1.9%増(衣料1.1%減、住居関連2.9%減、食品3.6%増)となりました。

当セグメントの営業費用は、円安の進行に伴う商品価格の高騰等による売上原価の増加や販売費の増加等により、

3,869億76百万円（前年同期比3.6%増）となりました。

ユニー(株)の当四半期末店舗数は開店6店舗、閉店1店舗により231店舗、ユニー香港は3店舗、優友（上海）は1店舗、(株)9イチバは出店4店舗、閉店6店舗により88店舗となりました。

<コンビニエンスストア>

コンビニエンスストアは営業収益770億97百万円（前年同期比1.0%増）、営業利益49億6百万円（前年同期比19.6%減）となりました。

(株)サークルKサンクスにおいては、引き続き「欲しいモノ・コトがある身近なお店」の実現に取り組み、特に潜在市場として期待される30代～40代の女性をターゲットにしたペルソナ戦略を推進しました。店舗運営面では、小さな商圏内でも女性のお客様をはじめ幅広い客層のお客様にご来店いただける店舗づくりを目指し、時短・簡便ニーズに対応した品揃えの拡充を進めるとともに、接客・クリンネスの更なる向上に取り組みました。商品面では、売上拡大が続いている「淹れたてコーヒー」の新型コーヒーマシンの順次導入や、オリジナルデザート「シェリエドルチェ」のリニューアル、ファーストフードの品質向上に注力しました。サービス面では、サークルKサンクス独自の会員組織「+K（プラスケイ）」に会員登録されている楽天「Rポイントカード」をお持ちのお客様を対象に単品ボーナスポイントなどの販促策を実施し、売上向上に努めました。当第2四半期の既存店前年比（単体ベース）は1.2%減となりました。一方、営業収益は、自営店舗数の増加による自営店売上高の増加により前年を上回りました。営業費用については、販売費及び一般管理費の増加に加え、自営店舗数の増加に伴う売上原価の増加により、721億91百万円（前年同期比2.8%増）となりました。当四半期末店舗数は出店144店舗、閉店141店舗により6,072店舗となりました。なお、非連結のエリアフランチャイザーを含む合計店舗数は6,358店舗となりました。

<専門店>

専門店の営業収益は272億75百万円（前年同期比9.3%減）、営業利益24百万円（前年同期は営業損失4億63百万円）となりました。

(株)さが美においては、きもの事業において前年の消費税増税対応の反動などにより、当第2四半期の売上高は前年同期比2.8%減となりましたが、北陸新幹線開通記念と銘うって実施した金沢での優良顧客向けの展示販売会の成功や店頭販売の営業体制の強化を図った結果、既設店売上高は0.4%増と堅調に推移しました。ホームファッション事業においては、前年の消費税増税前の駆け込み需要の影響と期末比で4店舗減少などにより、当第2四半期の売上高は前年同期比7.5%減となりましたが、事業の活性化のため、和のブームに対応して「我楽屋おかめ」にブランド集約を進めたことなどにより、既設店売上高は前年同期比9.5%増と改善しました。その結果、営業収益106億11百万円（前年同期比3.4%減）、営業損失72百万円（前年同期は営業損失2億27百万円）となりました。当四半期末店舗数は出店8店舗、閉店13店舗により248店舗となりました。

(株)パレモにおいては、基幹事業の収益力を回復させるために「MD（マーチャンダイジング）変革」「サービス変革」を主なテーマに様々な施策に取り組むとともに、個店ごとのマーケット環境と収益性を精査し不採算店舗の閉店を進めることで、全体の商品効率を高めながら赤字額の削減を実施しました。夏シーズンにおいて水着・浴衣などのシーズン商品や夏物衣料全般に堅調な動きがみられましたが、前年の消費税増税前の駆け込み需要の反動減が想定より大きく、既存店売上高は前年同期比4.6%減となりました。その結果、営業収益は145億61百万円（前年同期比13.1%減）、営業利益は2億55百万円（前年同期は営業損失2億24百万円）となりました。当四半期末店舗数は、出店4店舗、閉店47店舗により657店舗となりました。

<金融>

金融の営業収益は97億3百万円（前年同期比6.5%増）、営業利益21億84百万円（前年同期比25.0%増）となりました。

金融事業においては、顧客基盤の確立している「UCSカード」「ユニコカード」の会員数拡大、取扱高拡大や保険代理事業の営業力を強化しております。

(株)UCSにおいては、カード事業において包括信用購入あっせんはアピタ・ピアゴで実施しているポイント2倍デーやUCSカード会員向けに発行している割引チケットの拡大、グループ内外の加盟店との営業企画の実施や優待サービスの拡充等による取扱高の拡大に取り組み、取扱高は3,184億24百万円（前年同期比6.7%増）と好調に推移しておりますが、融資は貸金業法改正の影響が依然として残り、取扱高は66億20百万円（前年同期比5.7%減）と引き続き厳しい状況で推移しました。また、電子マネー「ユニコカード」は会員数139万人に達し、利用拠点拡大、アピタネットスーパーの割引開始、グループ営業企画やポイント企画の実施等により、取扱高は839億73百万円（前年同期比105.8%増）と堅調に推移しました。保険リース事業においても、ニーズに合わせた商品提案や営業力強化に加え、複数社の保険商品を取り扱う総合ショップへの業態変更など生命保険の拡大に取り組みました。以上の結果、(株)UCSの取扱高は4,090億18百万円（前年同期比18.1%増）となり、増収増益となりました。

<その他>

その他の事業の営業収益は272億2百万円（前年同期比0.2%増）、営業利益8億25百万円（前年同期比107.0%増）となりました。

その他の事業は、当社グループ内のサービス会社としてコスト削減を行いつつ、当社グループ外への事業拡大に努め、増収増益となりました。

(2) 財政状態に関する説明

財政状態の変動状況

当第2四半期末における総資産は9,672億48百万円となり、前連結会計年度末に比べて146億63百万円増加しました。これは主に土地並びに受取手形及び売掛金の増加によるものです。

また有利子負債は、前連結会計年度末に比べて2億97百万円減少し、3,638億76百万円になりました。

純資産の当第2四半期末残高は2,956億57百万円となり、この結果、自己資本比率は29.7%となりました。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

通期の業績見通しにつきましては、最近の業績の動向等を踏まえ、平成27年4月10日公表の連結業績予想を修正しております。詳細につきましては、同日(平成27年10月2日)公表いたしました「第2四半期連結累計期間の業績予想値と実績値との差異及び通期業績予想の修正に関するお知らせ」をご参照ください。

2. サマリー情報(注記事項)に関する事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動

該当事項はありません。

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用

該当事項はありません。

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

(会計方針の変更)

(退職給付に関する会計基準等の適用)

「退職給付に関する会計基準」(企業会計基準第26号 平成24年5月17日。以下「退職給付会計基準」という。)及び「退職給付に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第25号 平成27年3月26日。以下「退職給付適用指針」という。)を、退職給付会計基準第35項本文及び退職給付適用指針第67項本文に掲げられた定めについて第1四半期連結会計期間より適用し、退職給付債務及び勤務費用の計算方法を見直し、退職給付見込額の期間帰属方法を期間定額基準から給付算定式基準へ変更するとともに、割引率の決定方法を従業員の平均残存勤務期間に近似した年数を基礎に決定する方法から退職給付の支払見込期間及び支払見込期間ごとの金額を反映した単一の加重平均割引率を使用する方法へ変更しております。

退職給付会計基準等の適用については、退職給付会計基準第37項に定める経過的な取扱いに従って、当第2四半期連結累計期間の期首において、退職給付債務及び勤務費用の計算方法の変更に伴う影響額を利益剰余金に加減しております。

この結果、当第2四半期連結累計期間の期首の退職給付に係る資産が6,287百万円、退職給付に係る負債が1百万円、利益剰余金が3,858百万円それぞれ減少しております。なお、損益に与える影響は軽微であります。

3. 四半期連結財務諸表

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (平成27年2月28日)	当第2四半期連結会計期間 (平成27年8月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	57,872	60,840
受取手形及び売掛金	107,557	112,970
有価証券	504	501
商品	46,650	45,187
短期貸付金	15,314	14,015
繰延税金資産	3,231	4,294
その他	48,118	53,183
貸倒引当金	△2,111	△2,042
流動資産合計	277,136	288,949
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物(純額)	226,777	231,557
工具、器具及び備品(純額)	9,823	9,142
土地	206,146	211,534
リース資産(純額)	38,761	42,139
建設仮勘定	9,942	8,416
その他(純額)	5,632	7,236
有形固定資産合計	497,083	510,026
無形固定資産		
のれん	5,986	5,237
その他	20,826	20,904
無形固定資産合計	26,812	26,142
投資その他の資産		
投資有価証券	26,645	26,159
長期貸付金	1,854	2,223
繰延税金資産	15,666	16,269
退職給付に係る資産	8,461	4,398
差入保証金	88,904	84,562
その他	11,569	10,581
貸倒引当金	△1,551	△2,066
投資その他の資産合計	151,551	142,129
固定資産合計	675,447	678,298
資産合計	952,584	967,248

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (平成27年2月28日)	当第2四半期連結会計期間 (平成27年8月31日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	85,423	96,138
短期借入金	2,859	2,890
1年内償還予定の社債	160	95
1年内返済予定の長期借入金	24,358	22,033
コマーシャル・ペーパー	131,000	126,000
未払金	49,457	49,023
未払法人税等	2,935	4,526
役員賞与引当金	26	46
賞与引当金	2,432	3,630
ポイント引当金	1,738	2,988
店舗システム更新損引当金	188	-
その他	77,556	84,485
流動負債合計	378,136	391,857
固定負債		
社債	115	80
長期借入金	182,548	185,638
リース債務	16,686	20,157
繰延税金負債	3,233	3,305
再評価に係る繰延税金負債	74	67
利息返還損失引当金	1,653	1,517
店舗システム更新損引当金	284	212
退職給付に係る負債	635	609
長期預り保証金	49,359	49,224
資産除去債務	16,497	16,831
その他	2,110	2,089
固定負債合計	273,198	279,733
負債合計	651,335	671,590
純資産の部		
株主資本		
資本金	22,187	22,187
資本剰余金	70,883	70,883
利益剰余金	196,083	189,692
自己株式	△3,016	△3,018
株主資本合計	286,138	279,745
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	7,143	8,014
繰延ヘッジ損益	93	75
土地再評価差額金	△304	△300
為替換算調整勘定	606	886
退職給付に係る調整累計額	△1,048	△1,060
その他の包括利益累計額合計	6,490	7,614
少数株主持分	8,621	8,297
純資産合計	301,249	295,657
負債純資産合計	952,584	967,248

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第2四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自平成26年3月1日 至平成26年8月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成27年3月1日 至平成27年8月31日)
売上高	414,735	423,591
売上原価	306,391	315,402
売上総利益	108,343	108,188
営業収入		
不動産収入	20,992	21,281
手数料収入	65,884	65,858
営業収入合計	86,876	87,139
営業総利益	195,220	195,327
販売費及び一般管理費		
ポイント引当金繰入額	2,112	2,364
貸倒引当金繰入額	46	131
給料及び手当	49,508	47,847
賞与引当金繰入額	2,533	3,560
退職給付引当金繰入額	1,856	-
退職給付費用	-	1,342
利息返還損失引当金繰入額	523	314
賃借料	42,494	42,234
減価償却費	16,890	17,172
その他	67,796	70,035
販売費及び一般管理費合計	183,762	185,001
営業利益	11,457	10,326
営業外収益		
受取利息	464	483
受取配当金	239	268
持分法による投資利益	182	155
受取補償金	193	311
その他	580	762
営業外収益合計	1,660	1,981
営業外費用		
支払利息	1,136	891
貸倒引当金繰入額	169	155
支払補償費	432	612
その他	158	368
営業外費用合計	1,897	2,027
経常利益	11,221	10,280

(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自平成26年3月1日 至平成26年8月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成27年3月1日 至平成27年8月31日)
特別利益		
固定資産売却益	18	3,058
投資有価証券売却益	123	238
受取和解金	1,148	-
その他	25	2
特別利益合計	1,315	3,299
特別損失		
固定資産処分損	819	521
減損損失	4,949	7,985
貸倒引当金繰入額	-	550
投資有価証券評価損	-	104
その他	292	13
特別損失合計	6,062	9,175
税金等調整前四半期純利益	6,474	4,403
法人税、住民税及び事業税	3,586	4,153
法人税等調整額	△829	619
法人税等合計	2,756	4,772
少数株主損益調整前四半期純利益又は少数株主損益調整前四半期純損失(△)	3,717	△368
少数株主損失(△)	△152	△90
四半期純利益又は四半期純損失(△)	3,869	△278

四半期連結包括利益計算書
第2四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自平成26年3月1日 至平成26年8月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成27年3月1日 至平成27年8月31日)
少数株主損益調整前四半期純利益又は少数株 主損益調整前四半期純損失(△)	3,717	△368
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	18	844
繰延ヘッジ損益	3	△17
土地再評価差額金	-	6
為替換算調整勘定	△33	290
退職給付に係る調整額	-	△9
持分法適用会社に対する持分相当額	11	29
その他の包括利益合計	△0	1,144
四半期包括利益	3,716	775
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	3,868	846
少数株主に係る四半期包括利益	△151	△71

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第2四半期連結累計期間(自平成26年3月1日至平成26年8月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	総合小売業	コンビニエンスストア	専門店	金融	その他(注)1	合計	調整額(注)2	四半期連結損益計算書計上額(注)3
営業収益								
(1) 外部顧客への営業収益	376,194	76,255	30,079	6,739	12,342	501,611	—	501,611
(2) セグメント間の内部営業収益又は振替高	1,077	73	5	2,375	14,818	18,349	△18,349	—
計	377,271	76,328	30,084	9,115	27,160	519,961	△18,349	501,611
セグメント利益又は損失(△)	3,648	6,104	△463	1,746	398	11,434	22	11,457

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、警備・清掃・保守業務、リフォーム・リペア事業、不動産事業、惣菜・米飯等の製造、総合広告業等を営んでおります。

2. セグメント利益又は損失(△)の調整額は、セグメント間取引消去及び全社費用であります。

3. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

4. 営業収益は、売上高及び営業収入の合計額であります。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

当第2四半期連結累計期間において「コンビニエンスストア」セグメントでは、土地の時価下落が著しい店舗、閉店が予定されている店舗、営業活動から生じる損益が継続してマイナスである店舗について、4,574百万円の減損損失を計上しております。

Ⅱ 当第2四半期連結累計期間（自 平成27年3月1日 至 平成27年8月31日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

（単位：百万円）

	総合小売業	コンビニエンスストア	専門店	金融	その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 3
営業収益								
(1) 外部顧客への 営業収益	388,374	77,016	27,270	6,715	11,306	510,682	47	510,730
(2) セグメント間の 内部営業収益又は 振替高	1,024	81	5	2,988	15,896	19,996	△19,996	—
計	389,399	77,097	27,275	9,703	27,202	530,679	△19,948	510,730
セグメント利益	2,422	4,906	24	2,184	825	10,363	△37	10,326

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、警備・清掃・保守業務、リフォーム・リペア事業、不動産事業、惣菜・米飯等の製造、総合広告業等を営んでおります。

2. 調整額は、以下のとおりであります。

(1) 営業収益の調整額は、セグメント間取引消去及び当社の手数料収入であります。

(2) セグメント利益の調整額は、セグメント間取引消去及び全社費用であります。

3. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

4. 営業収益は、売上高及び営業収入の合計額であります。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

当第2四半期連結累計期間において「総合小売業」セグメントでは、閉店が予定されている店舗について、1,350百万円の減損損失を計上しております。

また、「コンビニエンスストア」セグメントでは、土地の時価下落が著しい店舗及び閉店が予定されている店舗、営業活動から生じる損益が継続してマイナスである店舗について、6,417百万円の減損損失を計上しております。