

# Press Release



**TOKAI TOKYO FINANCIAL HOLDINGS, INC.**

6-2, NIHONBASHI 3-CHOME, CHUO-KU, TOKYO 103-0027 JAPAN

平成 27 年 11 月 25 日

各 位

東海東京フィナンシャル・ホールディングス株式会社  
東京都中央区日本橋三丁目 6 番 2 号  
証券コード 8616  
東証・名証第一部

## 富裕層のお客さま向け新ブランド「Orque d'or (オルクドール)」の創設 および「オルクドール・サロン」開設のお知らせ

この度、富裕層のお客さま向けに新ブランド「Orque d'or (オルクドール)」を創設することといたしました。また、本日、竣工式を迎えました大名古屋ビルヂングの最上階（33 階）に「オルクドール・サロン」をオープン（来年 3 月予定）することといたしましたので、別紙のとおりお知らせいたします。

当社グループでは、新たなブランドを創設し、富裕層のお客様との取引深耕を図ってまいります。

## 1. 新ブランド「Orque d'or (オルクドール)」について

【ロゴ】	
【マーク】	

新ブランド「Orque d'or (オルクドール)」は、フランス語の「Orque (鯨)」+「d'or (金)」を合わせた、「金鯨」を意味する造語です。東海地区に馴染みがある名古屋城の金鯨をモチーフに、富裕層のお客さまの真のパートナーとして、資産に関するあらゆるサービスを提供し、「高い信頼性」と「最高のご満足」をお客様に得ていただくためのサービスブランドです。

また、ブランドマークは、空間、人、おもてなしの三要素が織りなす螺旋形状とし、お客さまとの永続的に続く関係という当社グループの想いが込められています。

当社グループは、新ブランド「Orque d'or (オルクドール)」のもと、富裕層のお客さま向けに新たなメンバーシップ制度を創設し、メンバーの皆さま専用のサービスをご提供してまいります。

新ブランドは平成 27 年末に設定し、関連サービスは平成 28 年春よりご提供する予定です。

## 2. ブランド運営について

### (1) メンバーシップ

富裕層のお客さまを会員（「オルクドールメンバー」）とする新たなメンバーシップ制度を創設します。

### (2) サロンの設置

名古屋ビルディング最上階（33 階）にオルクドールメンバー専用のサロン（「オルクドール・サロン」）を設置します。

### (3) サービスの内容

- ・オルクドールメンバーの皆さまのご家族ぐるみの真のパートナーとして、資産に関するあらゆるサービスのご提供により、世代を超えた「ゆたかさの継承」をご支援するとともに「最高のおもてなし」をご提供いたします。

- ・ 具体的には次のものなどを予定しています。
  - (a) 金融サービス  
オルクドールメンバー向け金融商品の提供、少人数制のアナリスト懇談会開催、  
オルクドール専用HPの開設 など
  - (b) レストラン・サービス
  - (c) イベント・サービス  
ヒトの五感に響く魅力ある企画、社交の場を提供する企画 など
  - (d) メディカル・サービス  
医療機関とタイアップした健康相談・健診紹介 など

### 3. オルクドール・サロンについて

#### 【オルクドール・サロン概要】

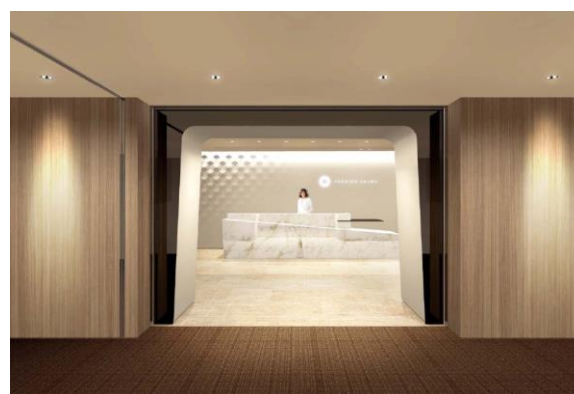
所在地：	愛知県名古屋市中村区名駅三丁目 28 番 12 号 大名古屋ビルヂング 33 階
部屋構成：	エントランス、ラウンジ、ダイニング、応接室、セミナールーム、 多目的ホール、プラチナルーム、はなれ（和室）など

メンバーの皆さまにご利用いただくだけでなく、財界や学会などの活動にもご提供していく予定です。

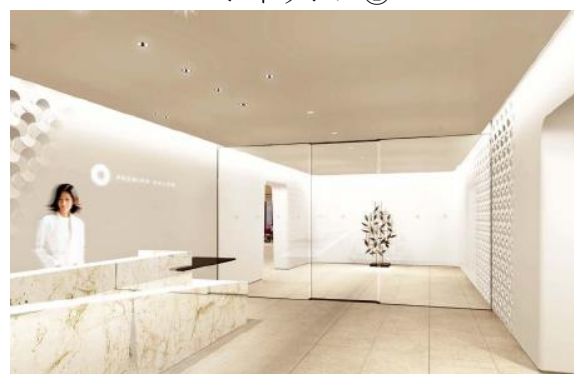
#### 【オルクドール・サロンの一部（イメージ）】



大名古屋ビルヂング



エントランス①



エントランス②



ラウンジ



プラチナルーム



ダイニングルーム



多目的ホール

当社グループは、新ブランド「Orque d'or (オルクドール)」を通じて、これからも富裕層のお客さまに最高のサービスと最高の空間をご提供してまいります。

以 上