

平成 29 年 5 月 10 日

各 位

会社名 株式会社ゴルフ・ドウ
代表者名 代表取締役社長 伊東 龍也
(コード番号:3032 名証セントレックス)
問合せ先 経営管理本部長 布施 聡之
(TEL : 048-851-3111)
(E-mail : ir@golfd.jp)

平成29年4月度 店舗売上高前年対比に関するお知らせ

平成29年4月度(4月1日～30日)の店舗売上高前年対比を下記のとおりお知らせいたします。

記

直営店におきましては、販売客単価が前年実績を上回りましたが、購入客数は前年実績を下回りました。売上高は新規開店の太田店を含めた全店ベースでは前年実績を上回りましたが、既存店ベースではセール期間が前年より1週間ほど短かったため、前年実績を下回りました。カテゴリー別では、前月と傾向は同じで在庫高抑制から新品クラブが前年実績を下回り、前述の既存店売上高が前年実績を下回る一要因となりました。中古クラブは大半のアイテムが前年実績を上回り好調が続いております。用品も主力アイテムのボールやシューズ、グローブが牽引し前年実績を上回りました。

(直営全店の前年対比は、平成28年 20店舗 平成29年 21店舗で集計しております)

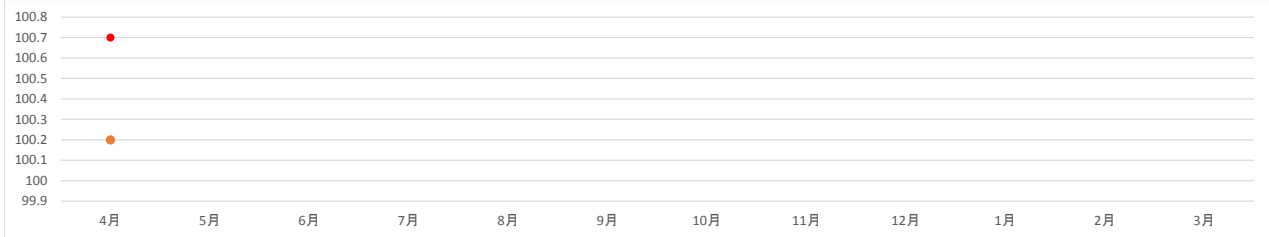
FC店におきましては、直営店と同様に販売客単価が前年実績を上回りましたが、購入客数は前年実績を下回りました。売上高は全店ベースでは前年実績を下回りましたが、既存店ベースでは前年実績を上回りました。地域別では、関東が堅調でしたが、北海道、中国、四国の苦戦が目立っております。また、九州は前年実績を上回りましたが、震災前の水準にはまだ達していません。

(FC全店の前年対比は、平成28年 57店舗 平成29年 56店舗で集計しております)

その結果、4月のゴルフ・ドウ! 店舗合計の売上高前年対比は、全店 100.7% 既存店 100.2%となりました。

■直営店舗+FC店舗

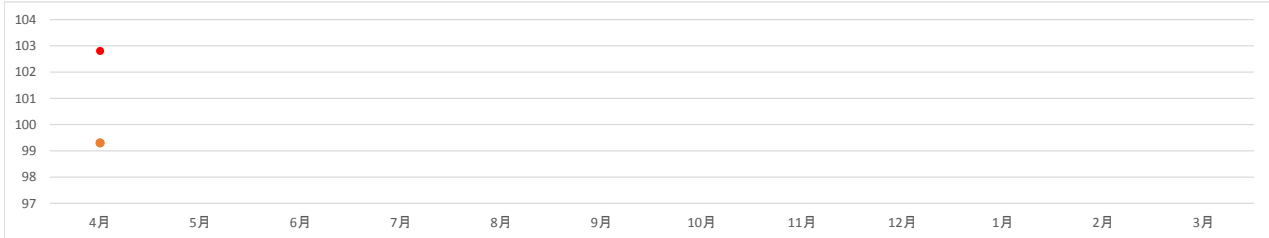
単位: %



	平成29年												平成30年			通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下半期 前年対比		
全店	100.7															
既存店	100.2															

■直営店舗

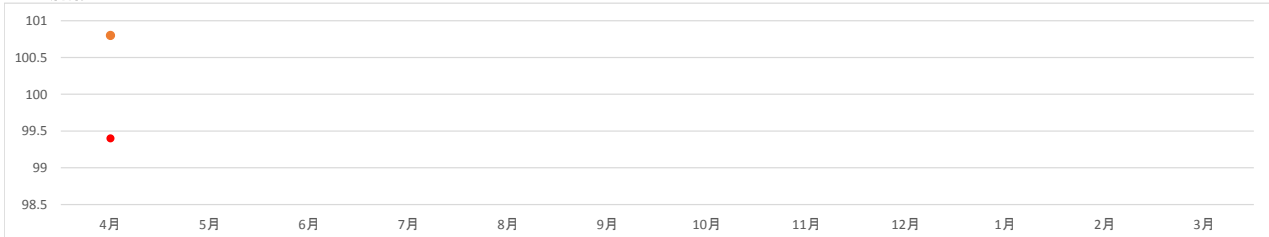
単位: %



	平成29年												平成30年			通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下半期 前年対比		
全店	102.8															
既存店	99.3															

■FC店舗

単位: %



	平成29年												平成30年			通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下半期 前年対比		
全店	99.4															
既存店	100.8															

※全店の前年対比は、前年の該当月に営業実績がある店舗の合計値と、本年の該当月に営業実績がある店舗の合計値で集計しております。

※既存店の前年対比は、前年の該当月に1ヶ月間を通して営業実績があり、かつ本年の該当月も1ヶ月間を通して営業実績がある店舗のみの合計値で集計しております。

以上