



2019年12月期 第1四半期

決算説明資料

FINANCIAL RESULTS FOR THE FIRST QUARTER 2019



目次

TABLE OF CONTENTS

- 連結業績サマリ
- 事業グループ別業績
- 事業戦略

2019年12月期 第I四半期 ハイライト

HIGHLIGHTS FOR THE FIRST QUARTER 2019

石川善樹氏が社外取締役役に就任

予防医学研究者であり、行動科学に基づく手法を活用する企業の創業者である石川善樹氏が社外取締役に就任。

企業組織の作り方、働く人のウェルビーイングのあり方に精通。



当社従業員設立・出資先企業のサービス開始へ

定額制多拠点Co-Livingサービスを提供する株式会社アドレスが4月1日からサービスを開始。

日経新聞、テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」、Forbes Japan、TechCrunch Japanなどに取り上げられ大きく注目を集める。



2019年12月期 第I四半期 ハイライト

HIGHLIGHTS FOR THE FIRST QUARTER 2019

プラットフォームビジネスの「新ビジネス創出スターター」サービスを開始

シェアリングエコノミーを含むプラットフォームビジネス全般のデザイン支援をおこなう「新ビジネス創出スターター」を開始。

ビジネスデザインからプラットフォーム運用までをワンストップで提供可能に。



プラットフォームビジネスモデル入門のイベントにも多くの方が来場しました

TABICAにて小田急電鉄と提携、「偏愛紀行」を開始

地域体験のCtoCマッチングプラットフォーム「TABICA」にて、2月から小田急電鉄株式会社と提携し「小田急線偏愛紀行」を開始。

また、3月から佐賀県多久市と「多久市偏愛紀行」を開始。

企業・自治体との共同による地域体験の開拓を強化。



2019年12月期 第1四半期 振り返り

OUTLOOK ON THE FIRST QUARTER 2019

連結業績

インキュベーション事業における変動が大きく影響

売上高： 478百万円 前年比 50.8%減
営業損益： △72百万円

ソーシャルメディア サービス事業 ※

BtoB事業での新規サービス開発への先行投資を実施

売上高： 381百万円 前年比 5.8%減
営業損益： 107百万円 前年比 14.8%減

インキュベーション事業

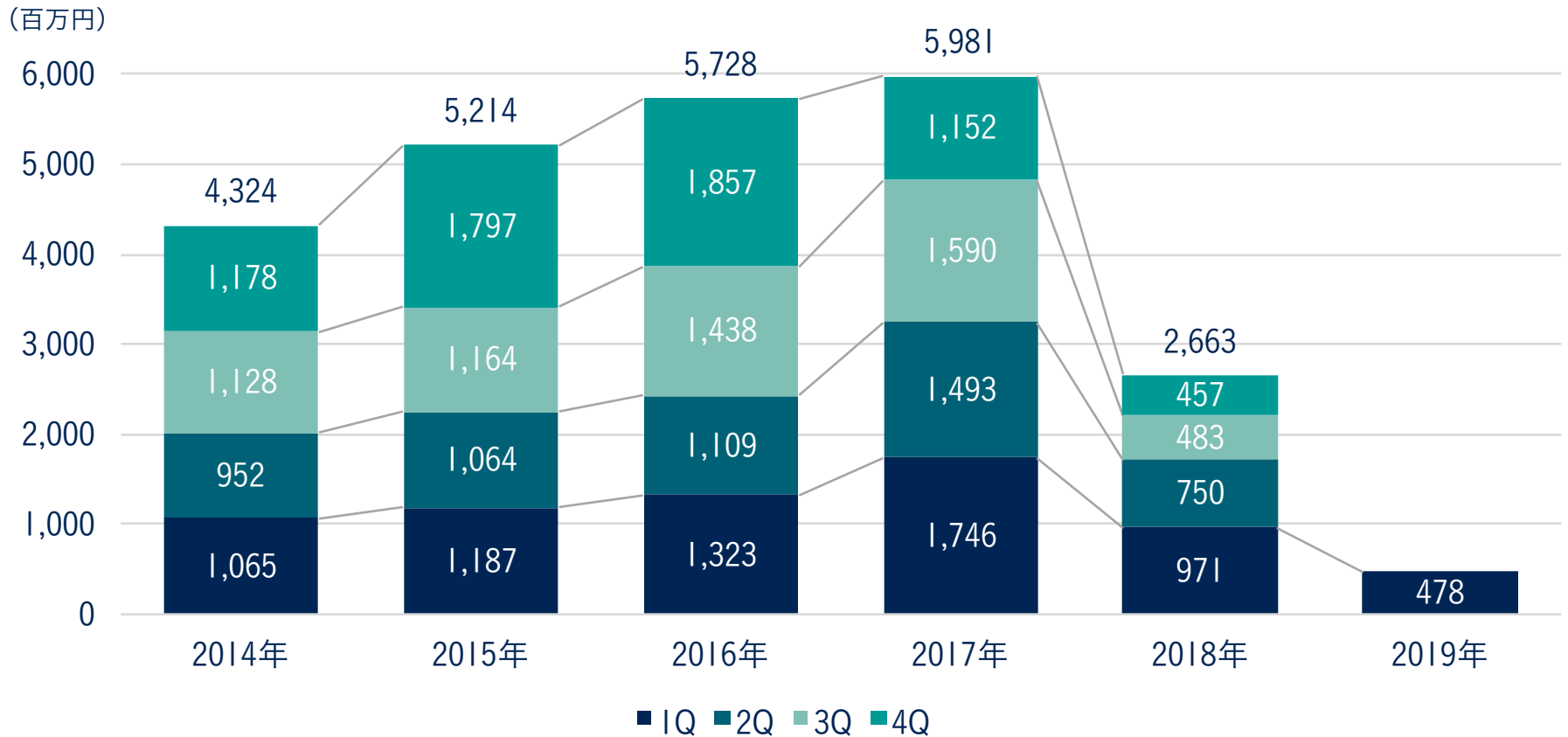
営業投資有価証券関連損益は少額

売上高： 102百万円 前年比 82.1%減
営業損益： △109百万円

※ 2018年度よりソーシャルサービス事業はソーシャルメディアサービス事業へと名称を変更いたしました。

連結売上高の推移

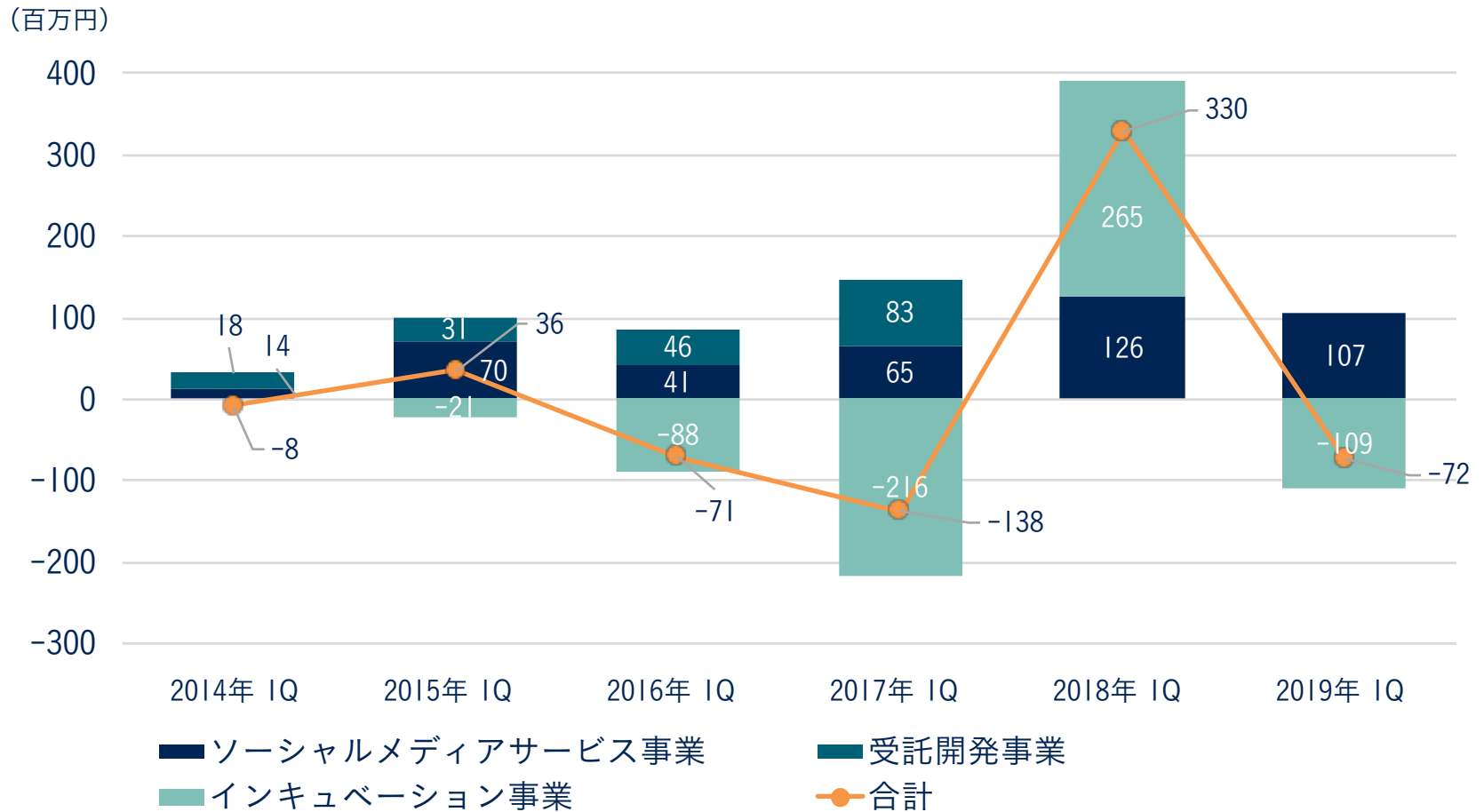
CONSOLIDATED NET SALES



※ 株式会社電縁およびその子会社は2017年11月に、アディッシュ株式会社およびその子会社は2018年1月に連結除外となっております。

連結営業損益の推移

CHANGE IN CONSOLIDATED OPERATING PROFIT / LOSS



※ 株式会社電縁およびその子会社は2017年11月に、アディッシュ株式会社およびその子会社は2018年1月に連結除外となっております。

2019年12月期 第I四半期 連結PL

PROFIT AND LOSS STATEMENT FOR THE FIRST QUARTER 2019

単位：百万円	2018年12月期 第I四半期	2019年12月期 第I四半期	増減額
売上高	971	478	△ 493
売上総利益	666	275	△ 391
販売費及び一般管理費	336	347	+ 10
営業損益	330	△ 72	△ 402
経常損益	348	△ 78	△ 426
親会社株主に帰属する 当期純損益	426	△ 74	△ 500

営業投資有価証券関
連損益は少額

2019年12月期 第I四半期 連結B/S

BALANCE SHEET FOR THE FIRST QUARTER 2019

単位：百万円	2018年12末	2019年3末	増減
流動資産	1,876	1,795	△ 80
現預金	1,181	1,081	△ 99
受取手形・売掛金	195	212	+ 16
営業投資有価証券	368	395	+ 26
その他	136	112	△ 23
貸倒引当金	△ 4	△ 6	△ 1
固定資産	89	66	△ 22
有形固定資産	24	22	△ 2
無形固定資産	2	1	+ 0
投資その他の資産	61	41	△ 19
総資産	1,965	1,862	△ 103
流動負債	432	404	△ 27
支払手形・買掛金	40	49	+ 9
短期・1年内返還長期借入金	57	57	+ 0
その他	334	296	△ 37
固定負債	275	230	△ 45
長期借入金	179	166	△ 13
繰延税金負債	94	64	△ 30
その他	1	-	△ 1
純資産	1,257	1,227	△ 30
株主資本	1,058	984	△ 74
その他の包括利益累計額	184	224	+ 40
新株予約権	14	18	+ 3
負債純資産合計	1,965	1,862	△ 103



目次

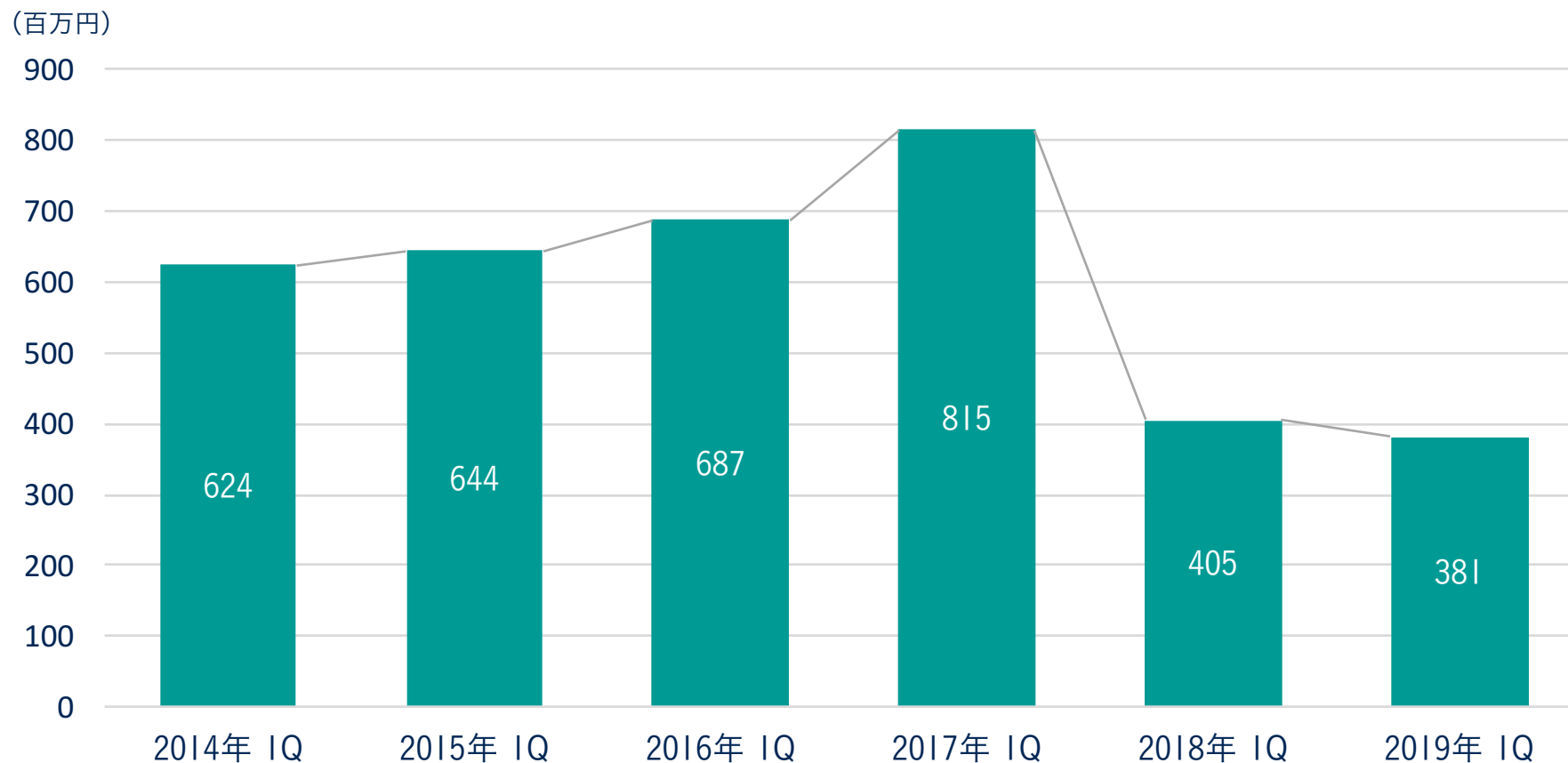
TABLE OF CONTENTS

- 連結業績サマリ
- 事業セグメント別業績
- 事業戦略

ソーシャルメディアサービス事業 連結売上高の推移

SOCIAL MEDIA SERVICE BUSINESS / CONSOLIDATED NET SALES

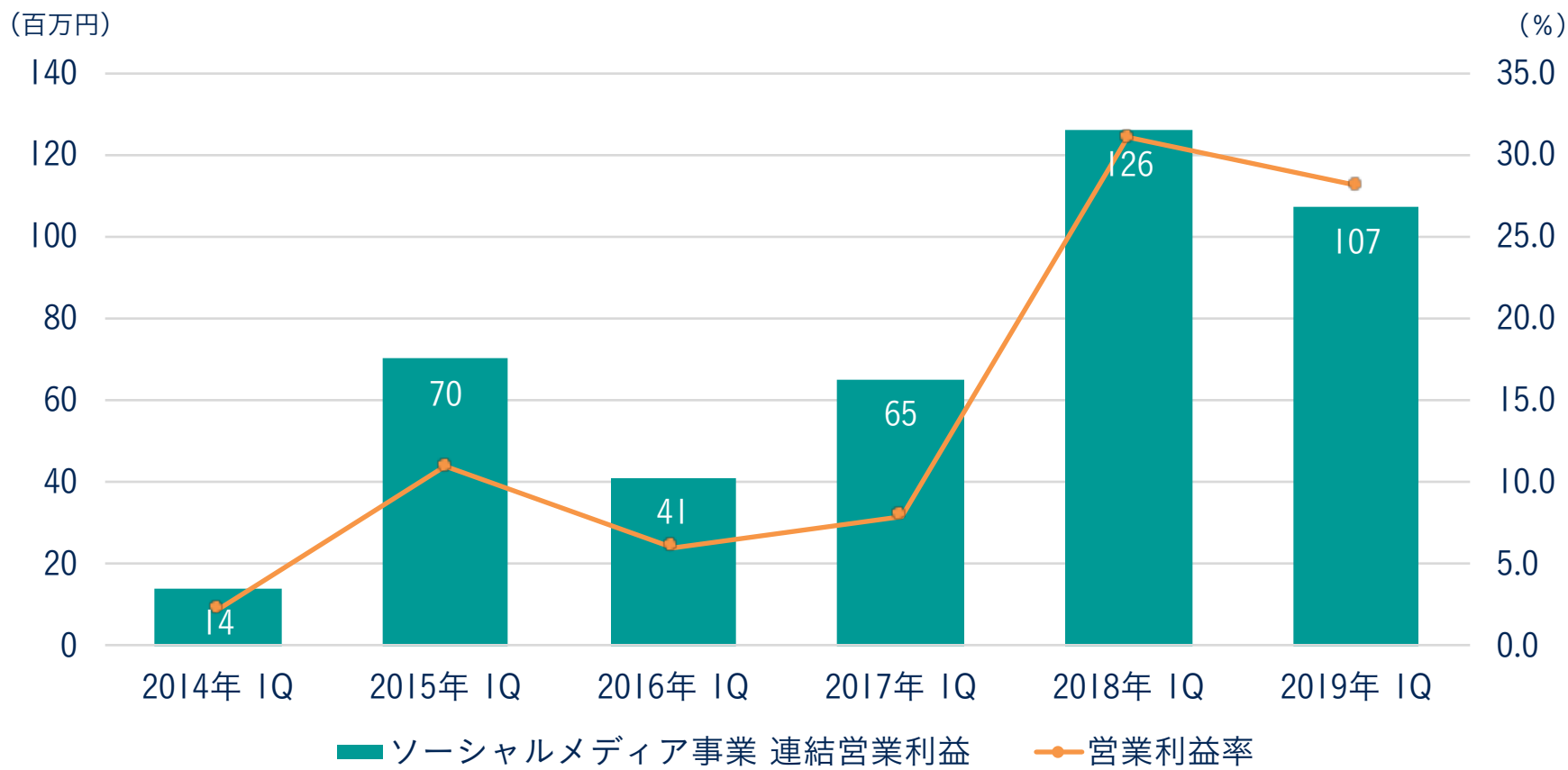
2018年1月、アディッシュ株式会社の連結除外により売上高は減少



ソーシャルメディアサービス事業 連結営業利益の推移

SOCIAL MEDIA SERVICE BUSINESS / CONSOLIDATED OPERATING INCOME

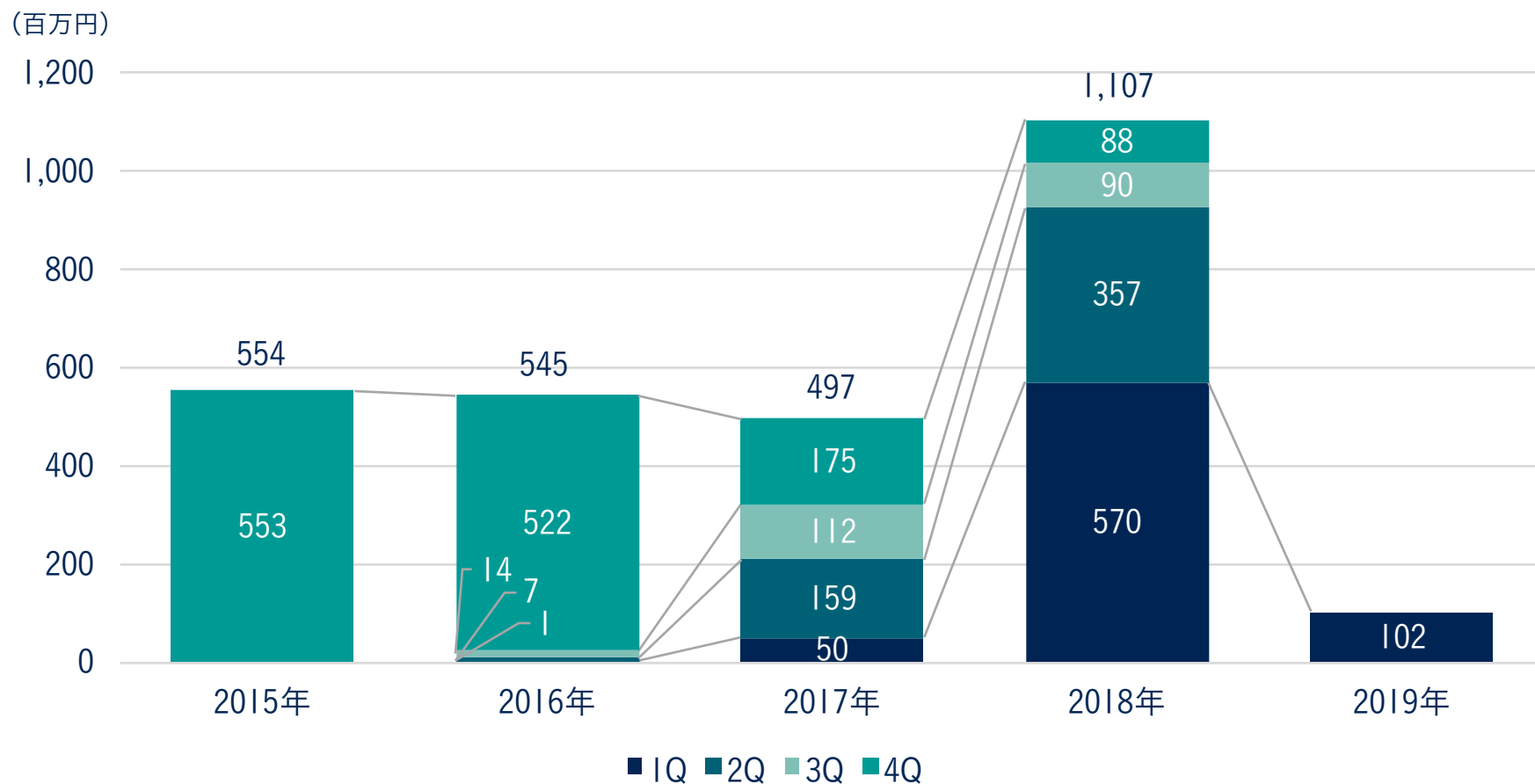
既存事業の収益改善により営業利益は高水準を維持



インキュベーション事業 連結売上高の推移

INCUBATION BUSINESS / CONSOLIDATED NET SALES

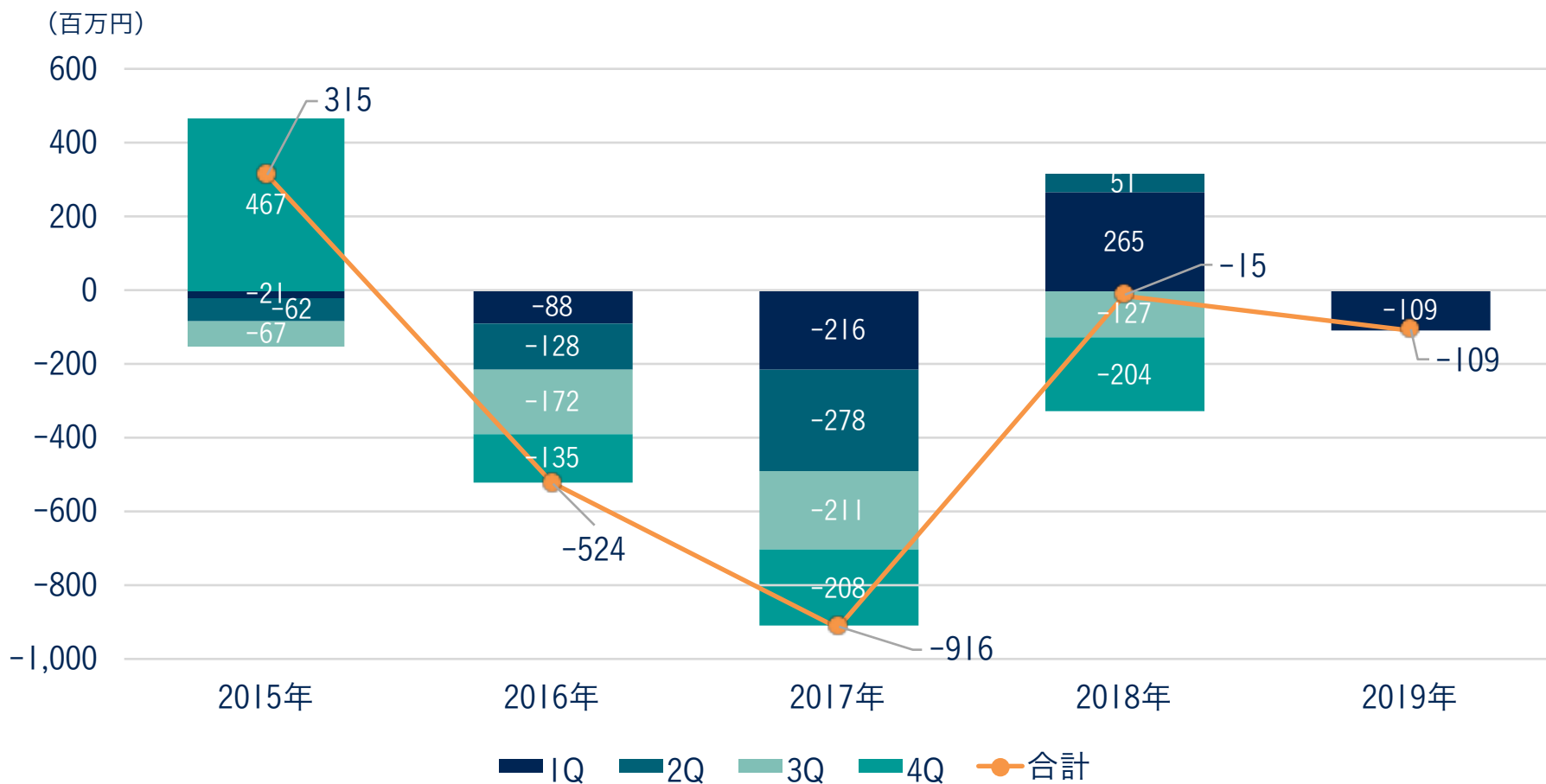
営業投資有価証券の売却額は少額



インキュベーション事業 連結営業損益の推移

INCUBATION BUSINESS / CONSOLIDATED OPERATING PROFIT AND LOSS

営業投資有価証券の売却による損益の影響は少なく、先行投資のため赤字着地



子会社2社の連結除外の影響と今後の展望 売上高

IMPACT OF CONSOLIDATION OF TWO SUBSIDIARIES AND FUTURE SALE PROSPECTS

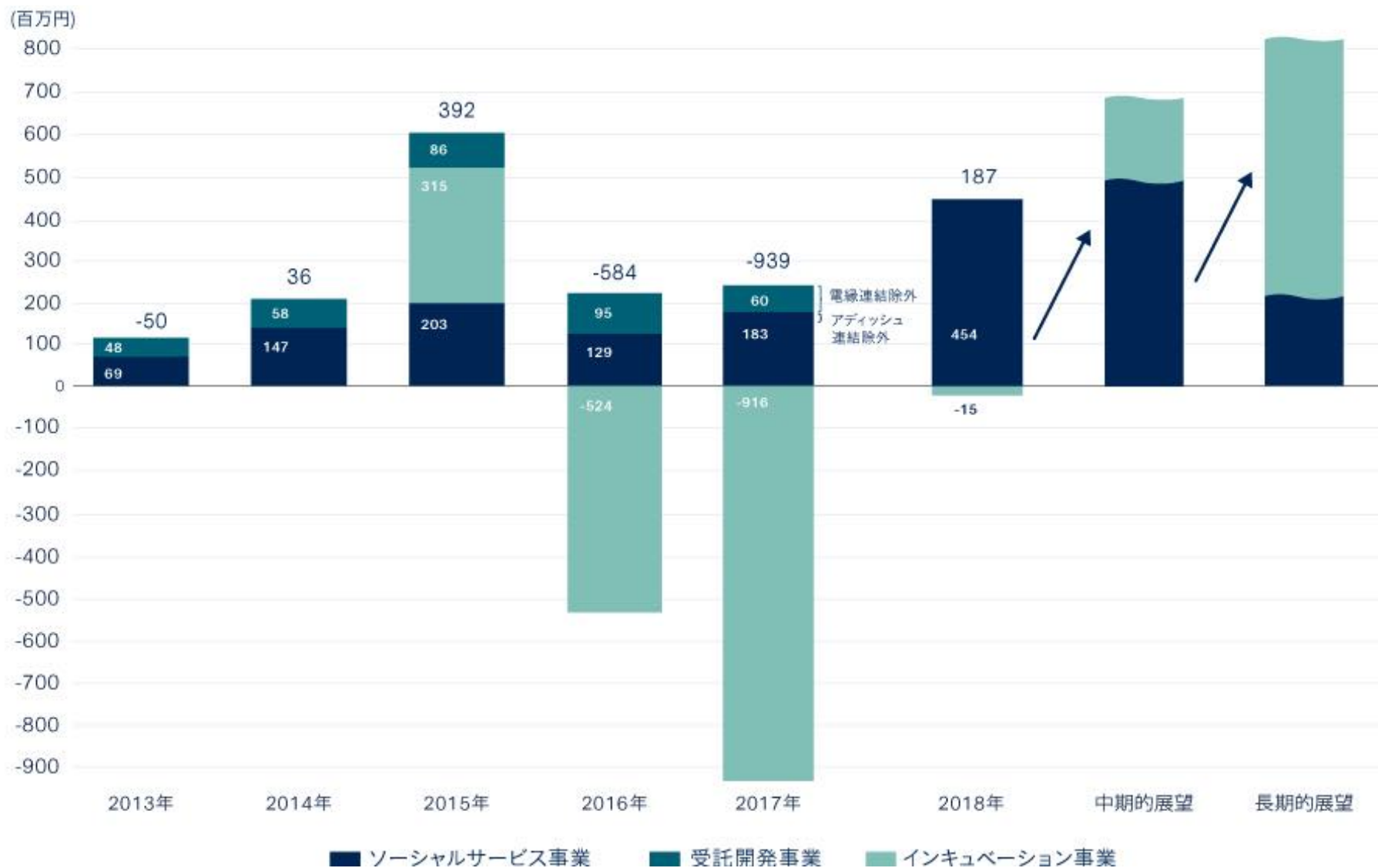
連結除外の影響で、2017年度と比較し売上高は低下。カーブアウト戦略を採った事業については営業投資有価証券としてその事業の成長分のリターンを回収していく予定



※1 株式会社電縁およびその子会社は2017年11月に、アディッシュ株式会社およびその子会社は2018年1月に連結除外となっております。

子会社2社の連結除外の影響と今後の展望 営業損益

IMPACT OF CONSOLIDATION OF TWO SUBSIDIARIES AND THE FUTURE PROSPECTS FOR OPERATING PROFIT AND LOSS



今後の見通し

OUTLOOK ON THE FISCAL YEAR 2019

ソーシャルメディアサービス事業

企業におけるSNSマーケティングやソーシャルメディアを活用したプロモーション等の需要が堅調であり、売上高については、前連結会計年度と同水準を見込んでおります。

インキュベーション事業

引き続きシェアリングエコノミーサービスに重点をおき、新規サービスの発掘・拡販を推進してまいります。保有株式については、マーケット環境や市況動向次第で損益が大きく変動する可能性が高く、適正な業績予測が極めて困難となっております。

連結グループ

事業単位での業績予測が困難なことから、連結グループとしての業績予想の公表を控えます。

目次

TABLE OF CONTENTS

- 連結業績サマリ
- 事業セグメント別業績
- 事業戦略

GAIAX IS A **RESPONSIBILITY-DRIVEN** COMMUNITY THAT EMPOWERS PEOPLE TO **CONNECT**

ガイアックスは、人と人をつなげるため、
ソーシャルメディアとシェアリングエコノミーに注力し、
社会課題の解決を目指すスタートアップスタジオです。

現在の社会課題

PRESENT SOCIAL ISSUES



環境汚染

ENVIRONMENTAL POLLUTION



大量生産・大量消費

MASS CONSUMERISM



大量廃棄

MASS DISPOSAL



飢餓・貧困

HUNGER AND POVERTY

資本主義の枠組みでは解決できない課題

ISSUES THAT CANNOT BE SOLVED WITHIN THE CAPITALISM SCHEME

現在の社会課題

PRESENT SOCIAL ISSUES



共通リソースの共有
SHARE OF COMMON RESOURCES



共助による社会インフラ
SOCIAL INFRASTRUCTURE
THROUGH MUTUAL ASSISTANCE



資源の再分配
REDISTRIBUTION OF GOODS



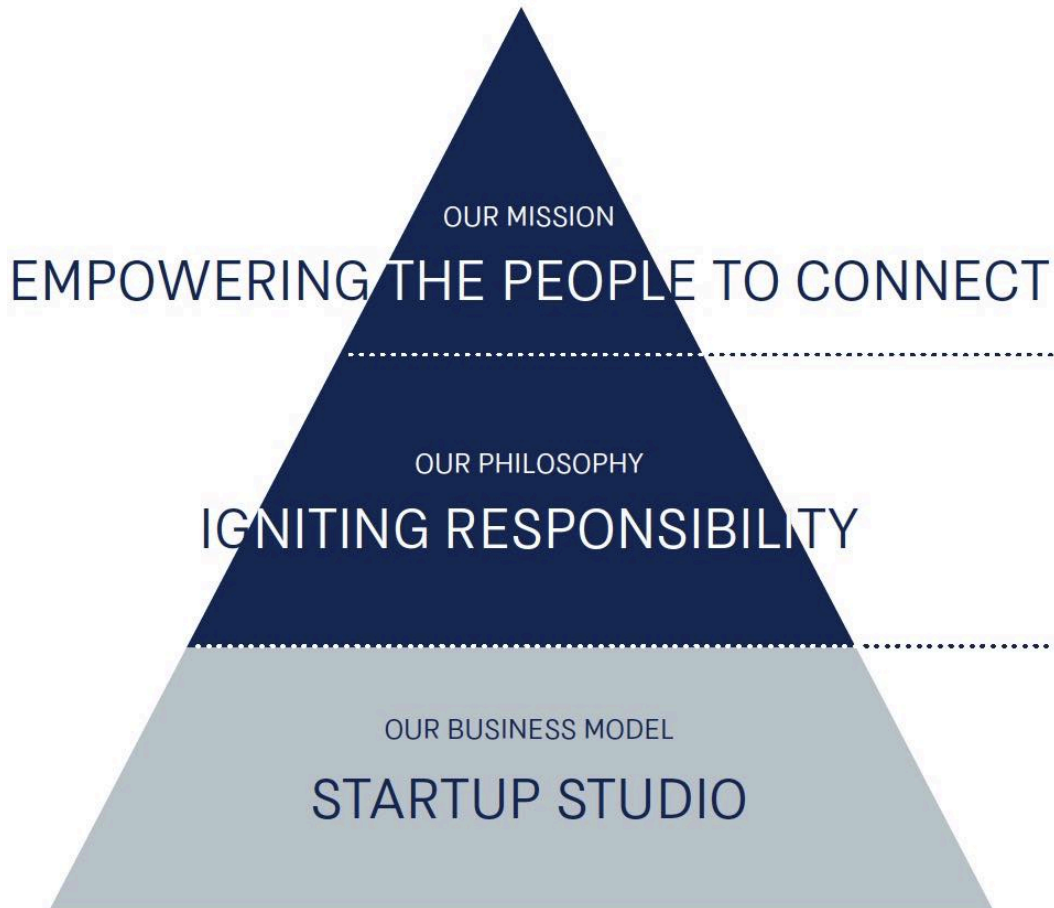
コミュニティの創生
COMMUNITY CREATION

シェアリングエコノミーで持続可能な社会を作る

SHARING ECONOMY LEADS TO SUSTAINABLE SOCIETY

価値観と戦略

OUR VALUES AND STRATEGY



ミッションドリブンな事業展開

- ソーシャルメディア事業
- シェアリングサービス事業

フリー・フラット・オープンな社風

- アントレプレナーの輩出
- ホラクラシー型組織

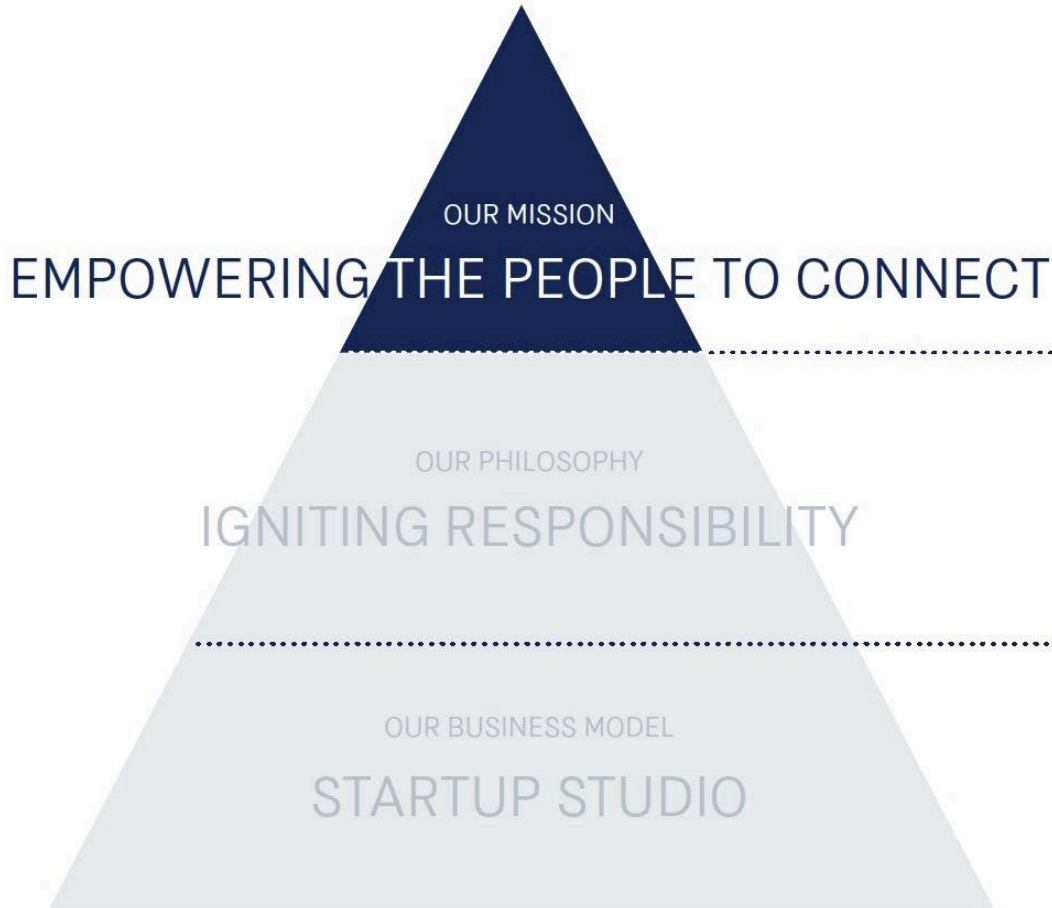
スタートアップが生まれ成長する環境

- カーブアウト制度
- 事業部独立採算制
- 卒業生への出資

ミッション達成のための2つの戦略

OUR CORE MISSION STRATEGIES

ソーシャルメディア × シェアリングエコノミー



ミッションドリブンの事業展開

- ソーシャルメディア事業
- シェアリングサービス事業

フリー・フラット・オープンな社風

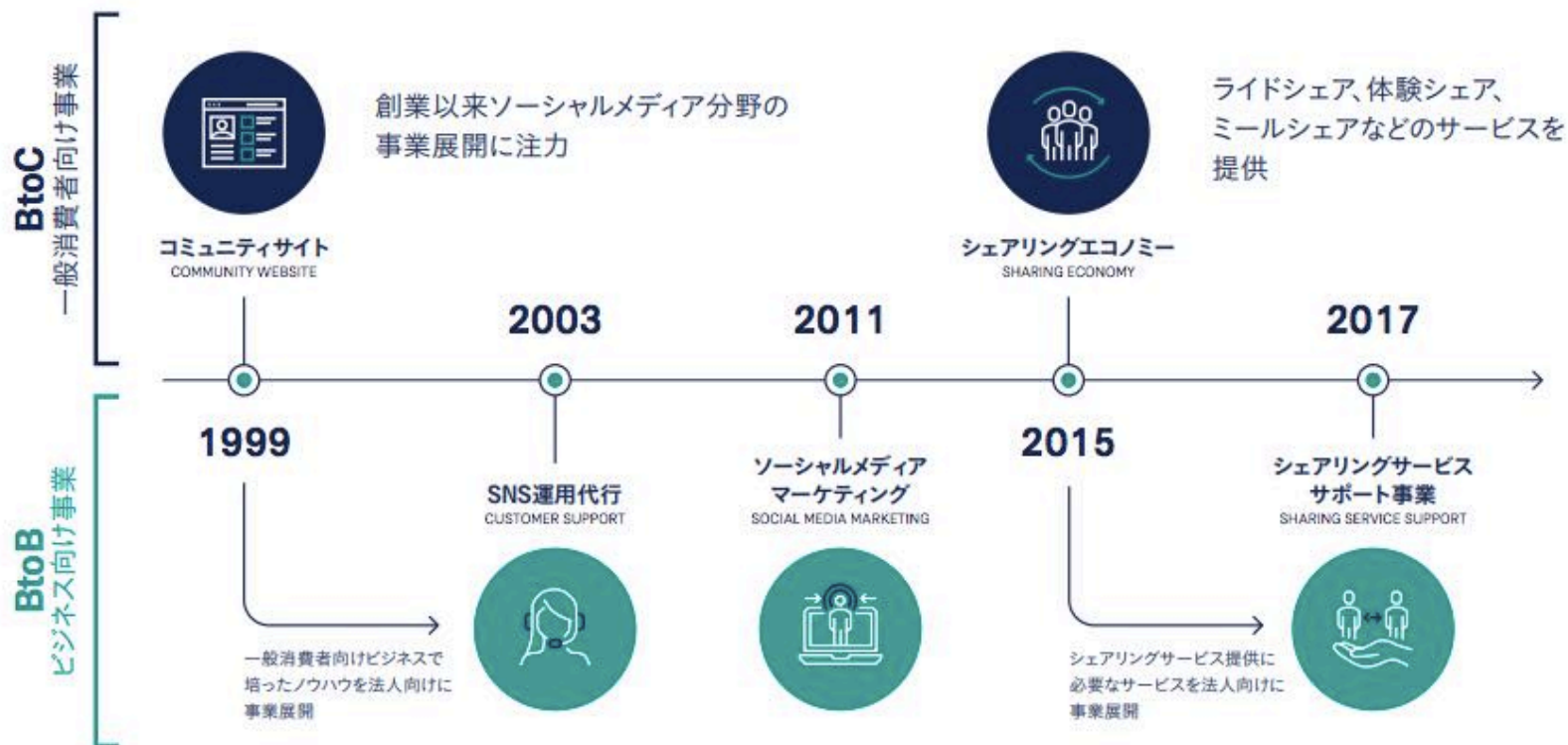
- アントレプレナーの輩出
- ホラクラシー型組織

スタートアップが生まれ成長する環境

- カーブアウト制度
- 事業部独立採算制
- 卒業生への出資

創業からの事業領域の変化

EVOLUTION OF BUSINESS DOMAIN



ガイアックスの事業成長戦略

GAIAX BUSINESS GROWTH STRATEGY

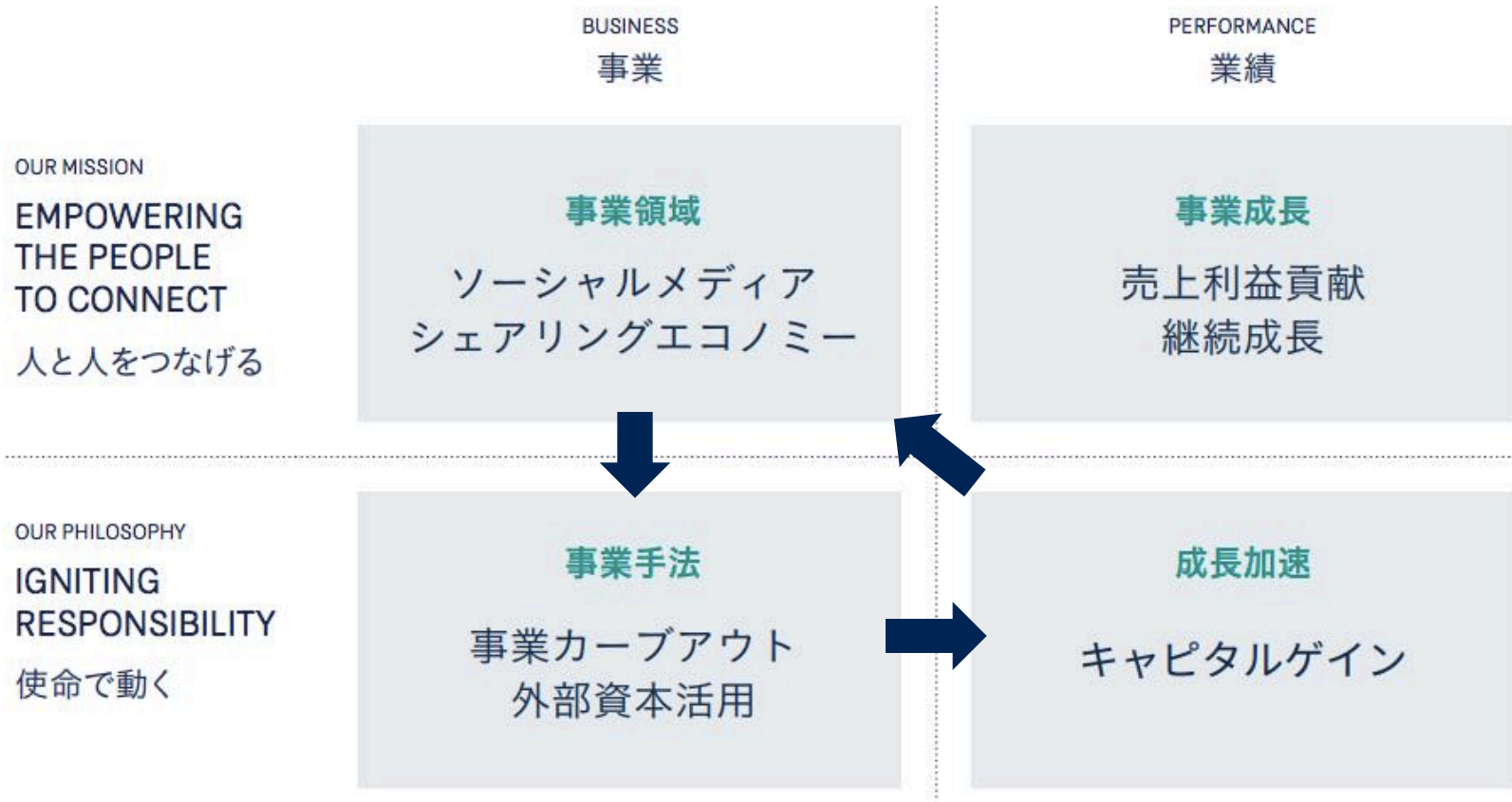
ミッション・フィロソフィーに沿った事業領域・事業手法



ガイアックスの事業成長戦略

GAIAX BUSINESS GROWTH STRATEGY

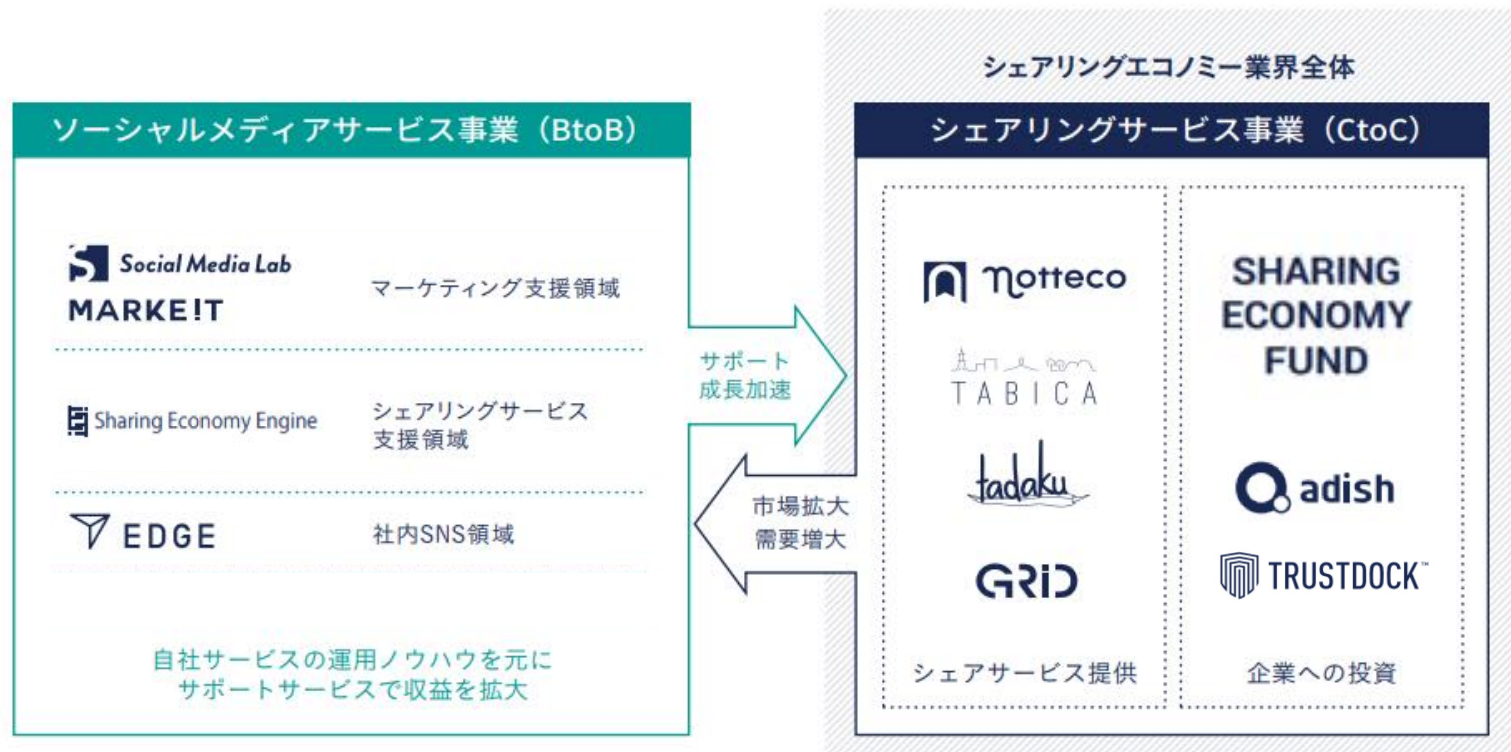
事業カーブアウトおよび外部資本活用による事業成長に注力



事業戦略 シェアリングエコノミー

BUSINESS STRATEGY: SHARING ECONOMY

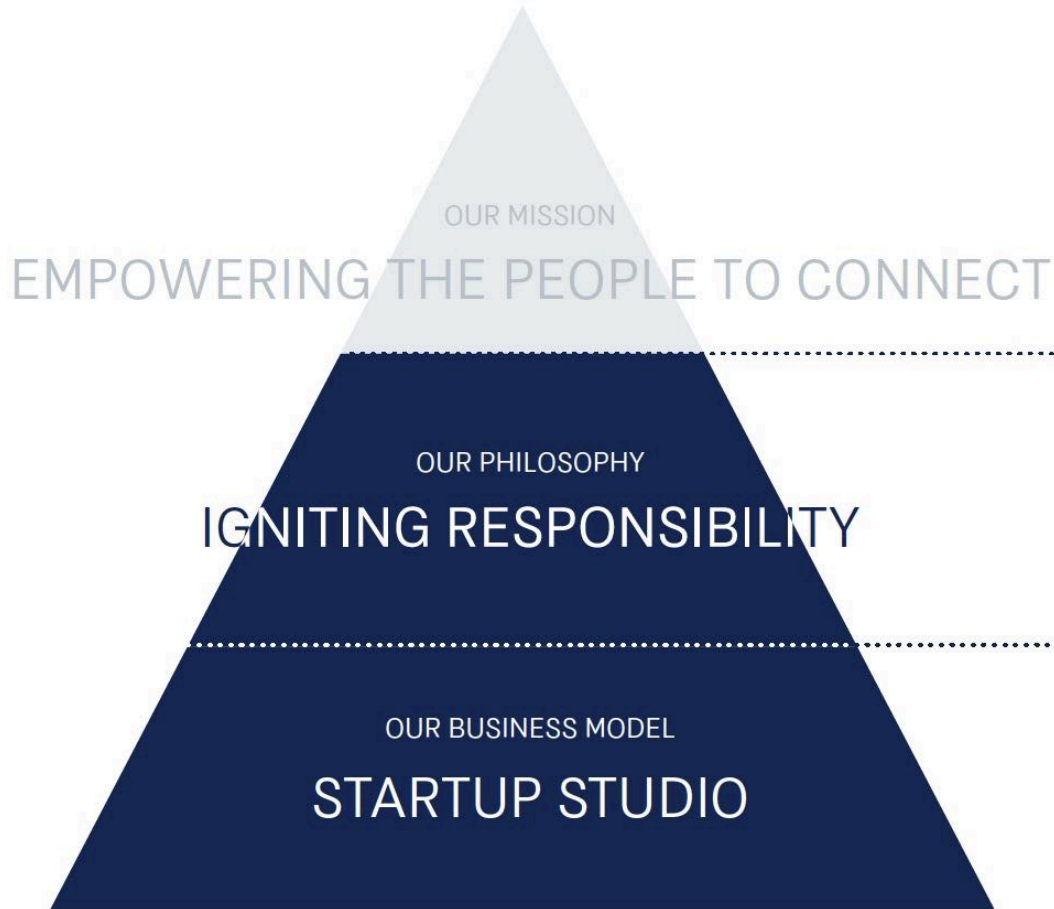
力強い成長スパイラルを実現させる仕組み：
自社サービスの運営と、そこで培ったノウハウを元にサポート事業を拡大



ミッション達成のための2つの戦略

OUR CORE MISSION STRATEGIES

使命で動くスタートアップスタジオ



ミッションドリブンな事業展開

- ソーシャルメディア事業
- シェアリングサービス事業

フリー・フラット・オープンな社風

- アントレプレナーの輩出
- ホラクラシー型組織

スタートアップが生まれ成長する環境

- カーブアウト制度
- 事業部独立採算制
- 卒業生への出資

創業以来、事業・起業家の輩出に注力

FOCUS ON ENTREPRENEURSHIP

経営者視点を 育む企業風土

- 独立採算制度
- クォーター・キャリアコーチング・プログラム
- フリー・フラット・オープンな社風

当社出資先の株主上場カーブアウト制度の整備

- 当社卒業、当社出資先ピクスタ株式会社が株式上場
- 当社よりカーブアウト、当社出資先AppBank株式会社が株式上場
- 当社卒業生が創業したスマートロックロボット「Akerun」を提供するIoTベンチャーの株式会社フォトシンスなどへの出資
- 2017年、社内SNS領域のAiry事業がカーブアウト、EDGE株式会社設立
- 2018年、アディッシュ株式会社、上場を目指しエクイティファイナンスを実施



経営者予備軍を集めるインターンや新卒採用

- 「就職活動後の人気企業ランキング45位」 (AERA 2004年)
- 新卒入社卒業生7割が企業 (2015年調べ)

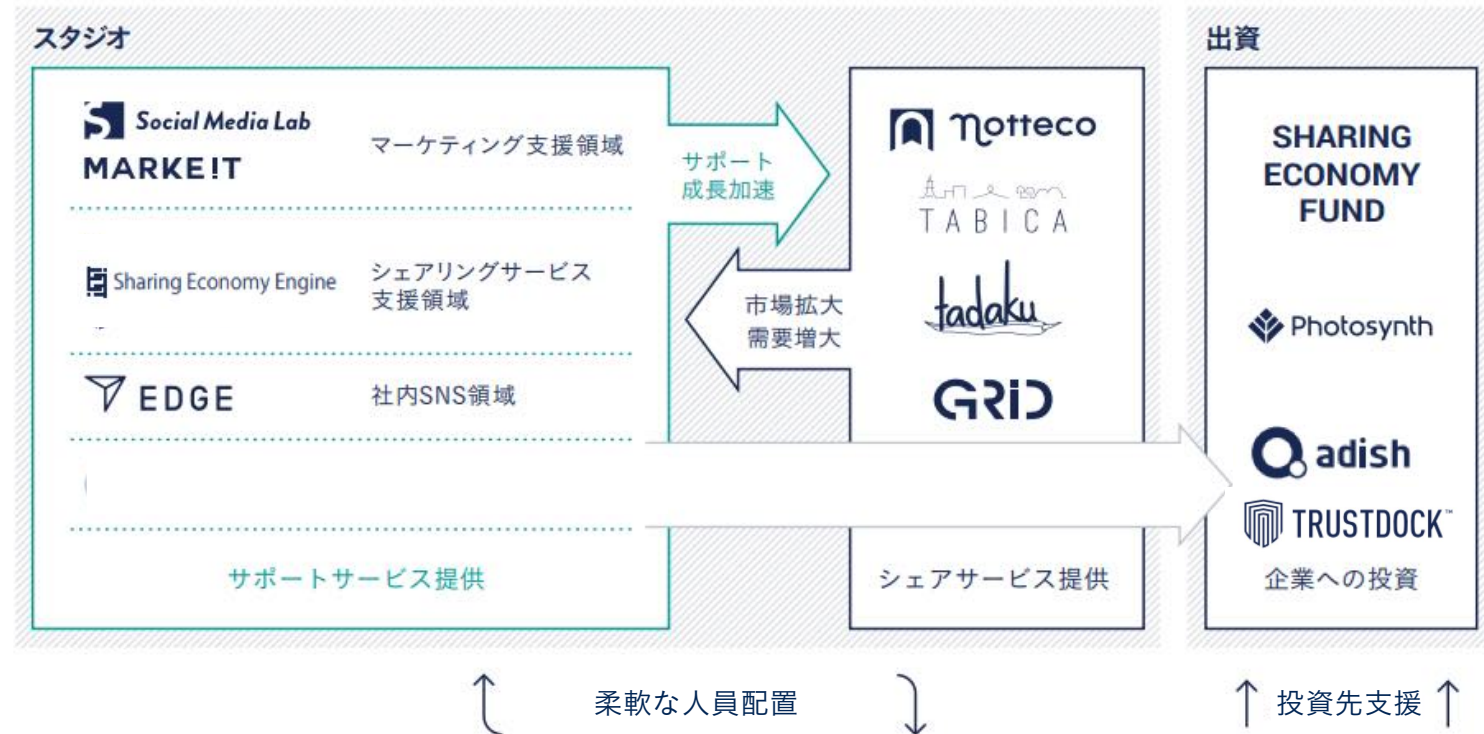
スタートアップスタジオプログラムを開始

- 事業アイデアのレビュー会やピッチイベントなどを通じて、社内外から優れた事業プランを発見
- 事業プランを支援し、初期の事業検証から出資後のハンズオン支援まで実施

事業戦略 スタートアップスタジオ

BUSINESS STRATEGY

カーブアウト制度により分社独立を支援、アントレプレナー人材の獲得を強化

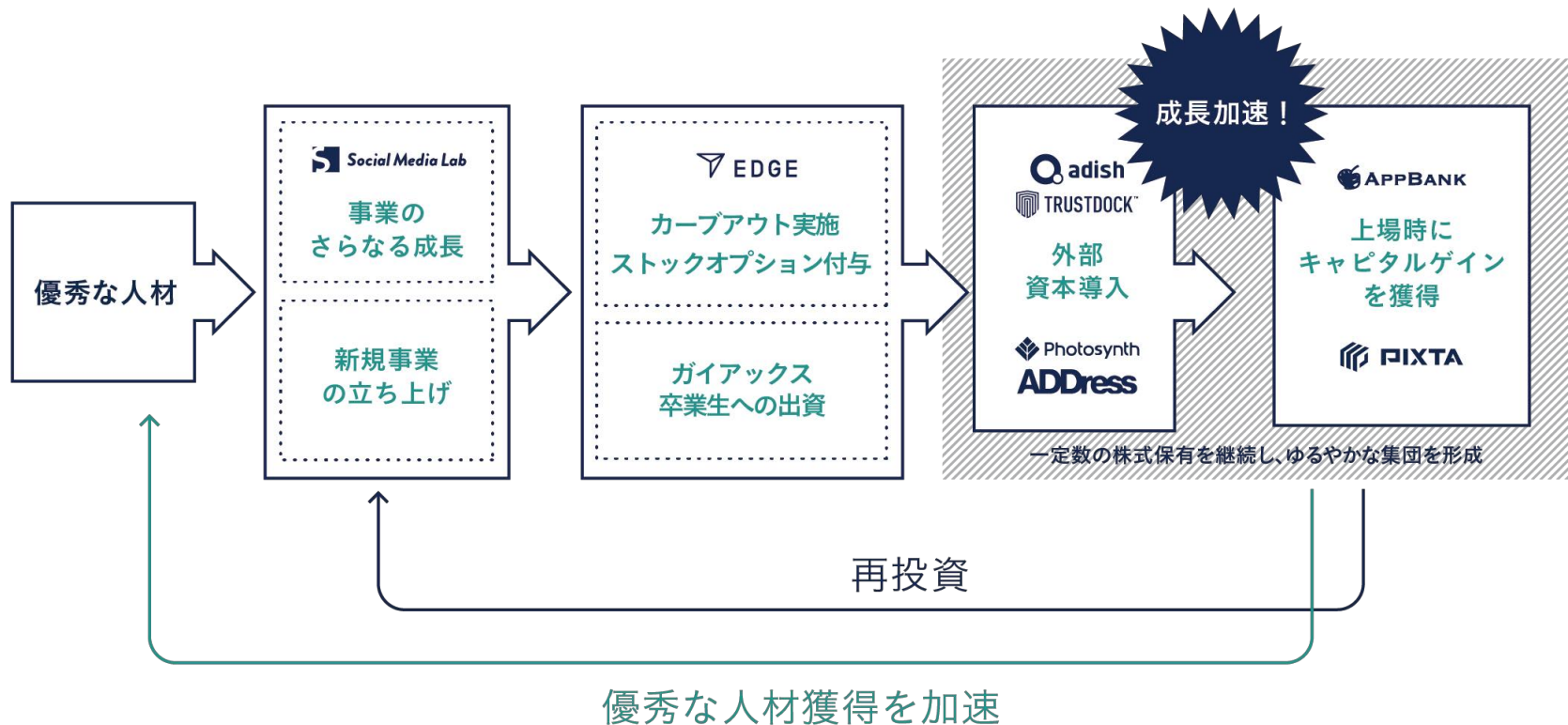


共有アセット：ノウハウ／エンジニアリング／デザイン／マーケティング／採用／総務／法務

事業戦略 スタートアップスタジオ

BUSINESS STRATEGY

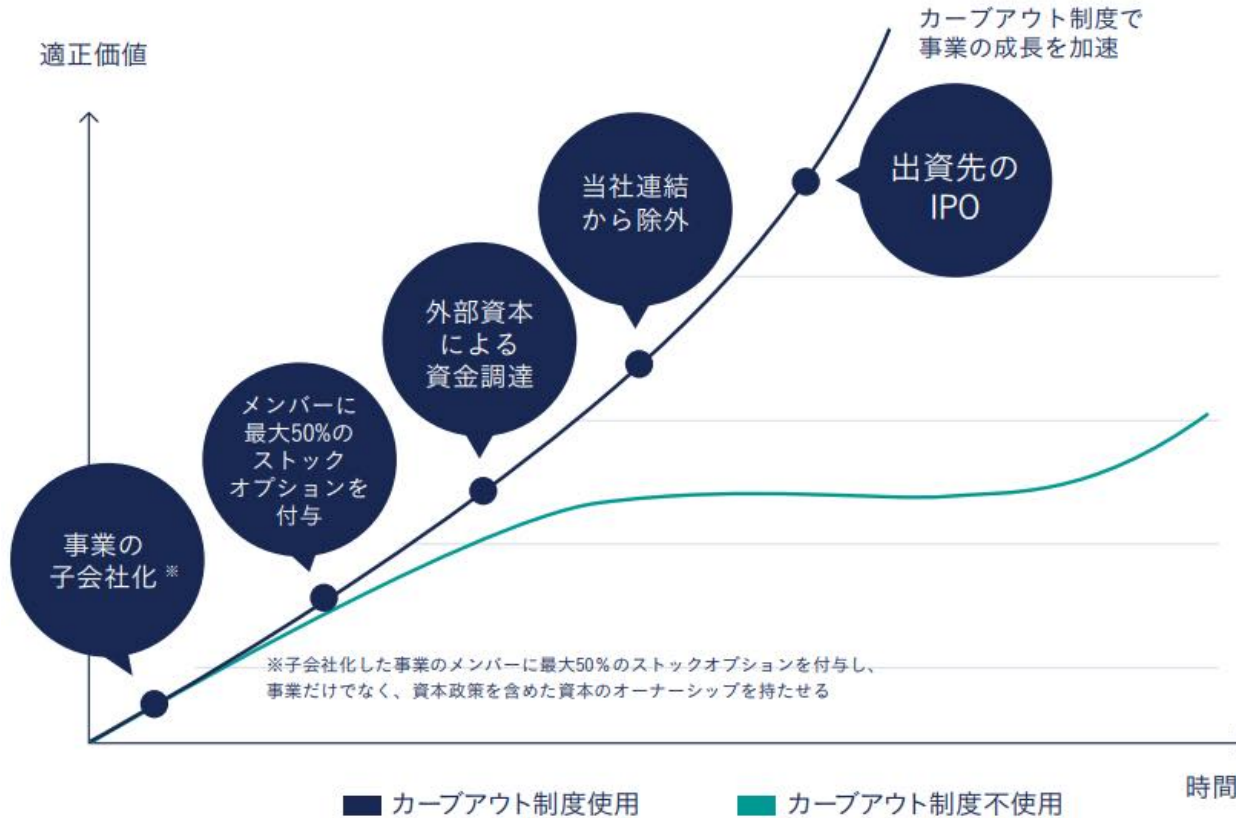
各事業部へのオーナーシップを付与、また当社卒業生への出資によるスピード経営を実現



カーブアウトオプション制度

CARVE OUT OPTION SYSTEM

事業成長を最大化させる取り組みを実施



カーブアウト制度活用例



- 2008年 AppBank.net事業を開始
- 2012年 AppBank株式会社として新設分割、外部資本受け入れ
- 2015年 東証マザーズへ上場

アディッシュ株式会社は外部資本活用でさらなる成長を加速へ

ADISH CO.,LTD. ACCELERATES FURTHER GROWTH BY UTILIZING EXTERNAL CAPITAL

アディッシュ株式会社はエクイティファイナンスを実施し、
連結外でのより大きな成長を目指す



アディッシュ株式会社



コミュニティパトロール



ソーシャルリスニング



Front Support



School Guardian



Kids' Sign



Social Application Support



hitobo

SNS市場の成長とともにサポートサービスの売上も比例して成長を継続。

2014年10月 カスタマーサポート事業部をアディッシュ株式会社として分社独立化

2015年10月 いじめ匿名通報「Kid's Sign」提供開始

2016年4月 カスタマーサポートパッケージ「フロントサポート」提供開始

2016年10月 チャットサポート「hitobo」提供開始

2018年1月 外部資本を活用、連結外でのより大きな成長を目指す

会社概要

企業理念 つながりを常によるこびに
DELIGHT IN EVERY CONNECTION

代表者 代表取締役 江戸浩樹

所在地 東京都品川区西五反田1-21-8 KSS五反田ビル8階

子会社 アディッシュプラス株式会社(沖縄県那覇市)
ADISH INTERNATIONAL Corporation(フィリピン・マニラ)

従業員数 407名(正社員69名)(2018年1月4日現在)

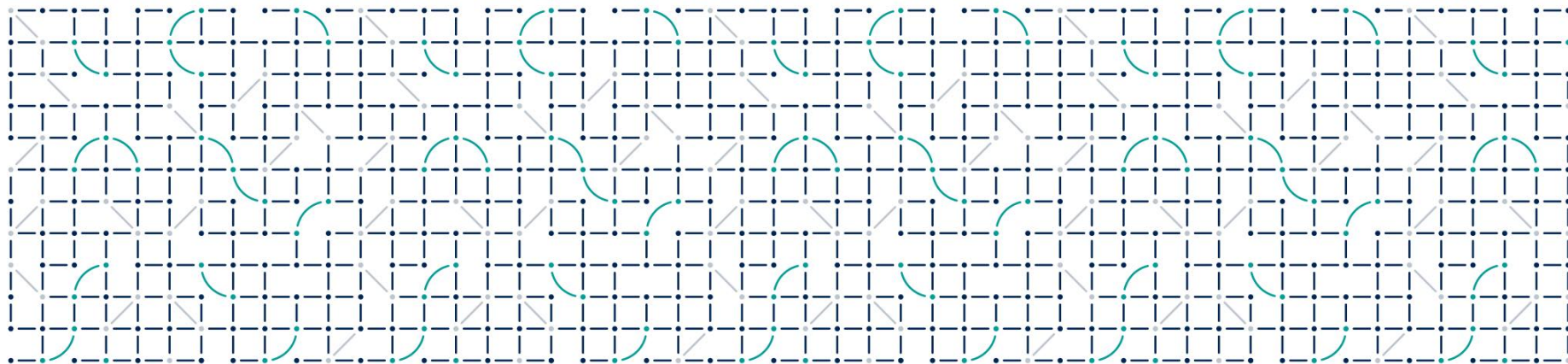
注意事項

NOTES

- ・ 本資料における見通し、戦略等は、弊社を取り巻くさまざまな要素により大きく異なることも考えられます。将来の戦略、業績等につきましては、ご説明申し上げます内容と異なる可能性がございます。
- ・ 本資料の記載内容のうち、歴史的事実でないもの、当社の現在の計画、戦略、見込み等、既に確定した事実でないものはガイアックスの将来に関する見通しおよび計画に基づいた将来予測です。これらの将来予測には、リスクや不確定な要素等の要因が含まれており、実際の成果や業績等は、記載の見通しと異なる可能性があることをご了承ください。
- ・ また、新たな情報、将来の事象、その他の結果にかかわらず、常に弊社が将来の見通しを見直すとは限りません。
- ・ 本資料の掲載内容の全てもしくは一部につき、当社の事前の承諾なく、私的利用その他法律によって認められている範囲を超えて、複製、改変、転用、掲示、送信、領布、ライセンス、販売、出版等することを禁止いたします。
- ・ 掲載内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報の誤りによって生じた損害等に関し、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

APPENDIX

FINANCIAL RESULTS FOR THE FIRST QUARTER 2019



会社概要

COMPANY OVERVIEW

2019年3月末時点

会社名	株式会社ガイアックス Gaiax Co.,Ltd.	上場	名古屋証券取引所セントレックス市場
所在地	〒102-0093 東京都千代田区平河町2-5-3 Nagatacho GRiD	従業員数	113名 (連結・正社員)
代表者	代表執行役社長 上田 祐司	決算	12月
設立	1999年3月5日	発行株式数	5,147,752株
資本金	100百万円	株主数	2,778名 (2018年12月末時点)
加盟団体	一般社団法人シェアリングエコノミー協会 代表理事 一般社団法人日本ブロックチェーン協会 代表理事	事業内容	・ ソーシャルメディアサービス事業 ・ シェアリングエコノミー事業 ・ インキュベーション事業



ベンチャー広報

GaiaX Global Marketing & Ventures Pte. Ltd.

他 合計9社

※ 2018年1月にアディッシュ株式会社およびその子会社が、
2018年6月には株式会社TRUSTDOCKが連結から除外となっております。

ソーシャルメディアサービス事業の構成

SOCIAL MEDIA SERVICE BUSINESS

ソーシャルメディア領域



運用・
コンサルティング



インフルエンサー
向けウェブメディア



ブロックチェーンの
ウェブメディア



CO-NECTAR

SNSを軸にした
採用広報支援

企業内SNS領域



社内SNS



内定向けの社内SNS



女性活躍推進のための社内SNS



クラウド型グループウェア

Webマーケティング 支援領域



オウンドメディアブログ



コーディネートメディア



オウンドメディアの企画、開発、運営



Webマーケティング支援



シェアサービス提供プラットフォーム



デジタルコンテンツ制作

インキュベーション事業の構成

INCUBATION BUSINESS

グループ内



地域体験マッチング事業
シェア × 体験



株式会社notteco
シェア × 車



株式会社Tadaku
シェア × 食



シェアオフィス事業
シェア × オフィス



アディッシュ株式会社
シェア × サポート



API型本人確認サービス
シェア × 本人確認

グループ外

シェアリングエコノミー企業への投資

SHARING
ECONOMY
FUND

nutte



Spacee

百戦
錬磨

Huber.

careL



TRAVEL PLANET

SHARE CYCLE

Runtrip



OTERA STAY

DogHuggy

グループ外

当社の卒業生が創業・経営企業への投資

FIXTA

APPBANK

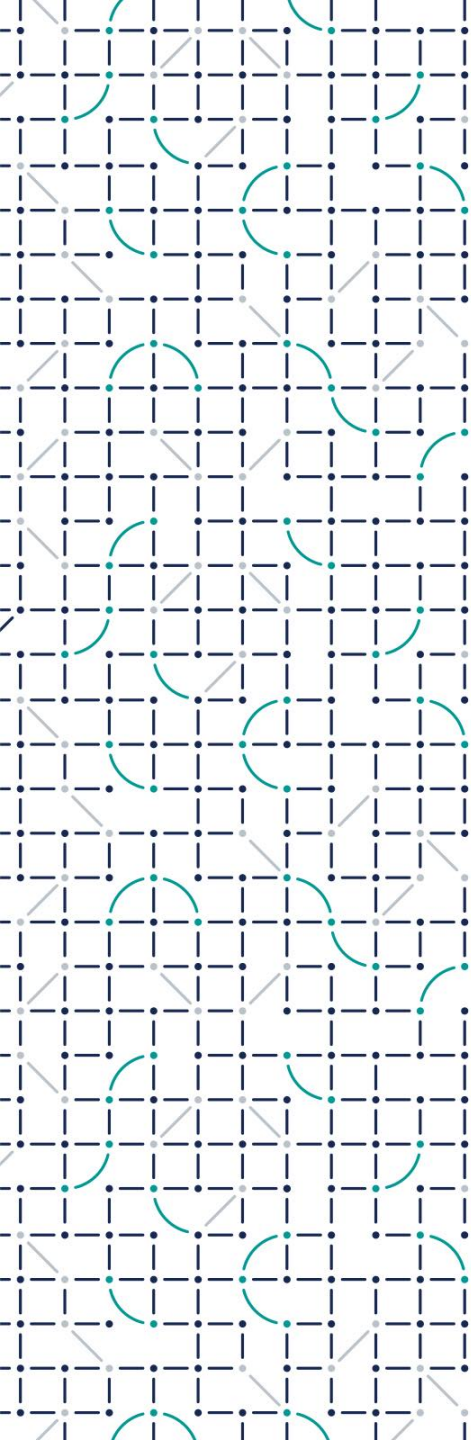
1000
OTAKU
JOB

NICOLY:)

Photosynth

ADDRESS

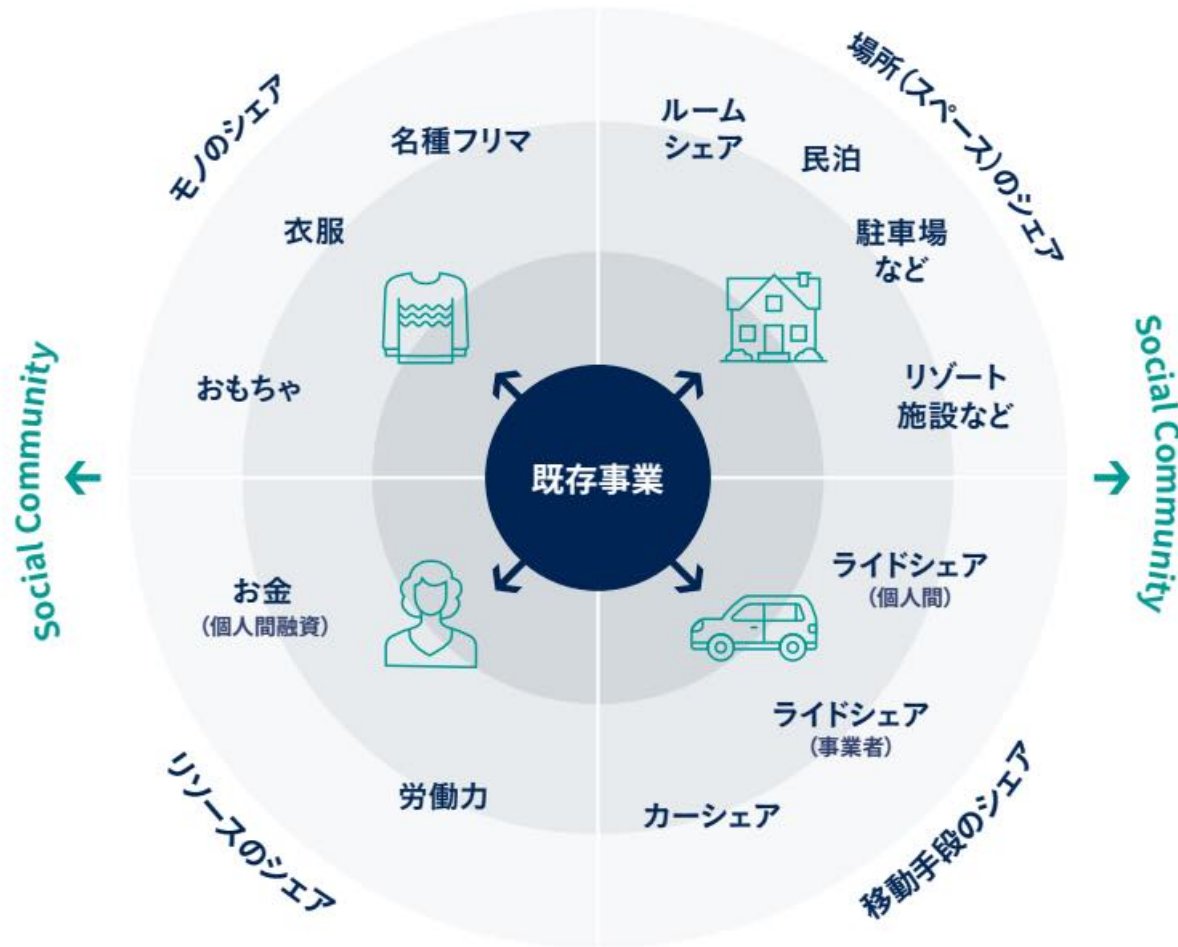
※ アディッシュ株式会社およびその子会社、ならびに株式会社TRUSTDOCKは連結から除外となっております。また、掲載投資先は全投資先ではなく一部です。



- シェアリングエコノミー市場への取り組み
- インキュベーション事業投資先の紹介

拡大するシェアリングエコノミー領域

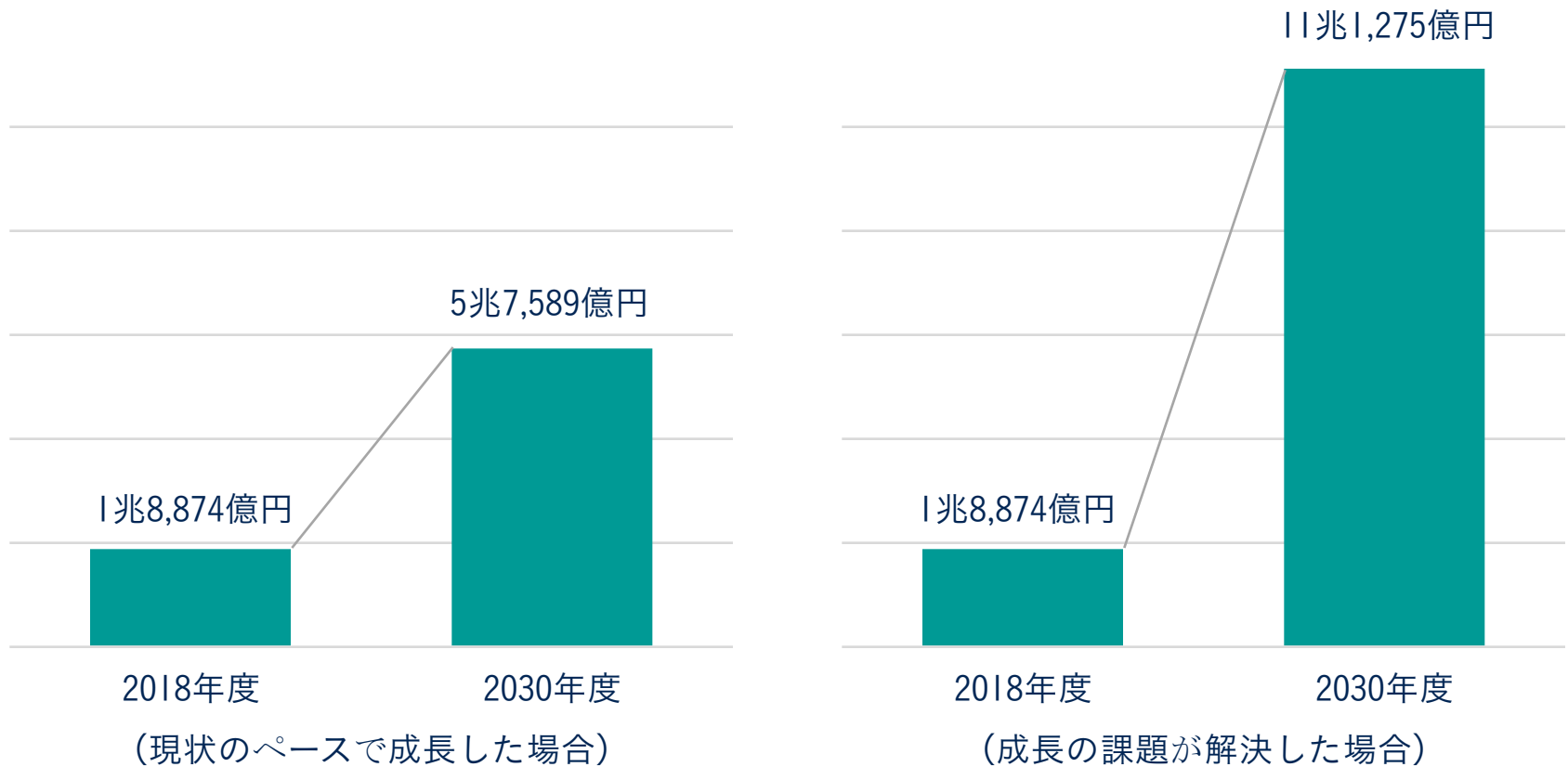
THE EXPANDING OF SHARING ECONOMY



拡大するシェアリングエコノミー市場

EXPANDING OF THE SHARING ECONOMY MARKET

法制度の整備が進む等、市場成長の課題が取り除かれれば
国内シェアリングエコノミー市場は11兆円を超える規模に達する見込み



※一般社団法人シェアリングエコノミー協会および株式会社情報通信総合研究所調べ

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

世界で活躍するシェアリングエコノミー企業

MAJOR SHARING ECONOMY COMPANIES IN THE WORLD



※金額は各社の企業評価額で、直近の資金調達の際の評価額（1USドル=110円で換算）

シェアリングエコノミー市場で、多様な収益拡大・機会を創出

DIVERSE REVENUES AND OPPORTUNITIES FROM THE SHARING ECONOMY MARKET



インキュベーション
事業でのキャピタルゲイン



ソーシャルサービス
事業の収益拡大

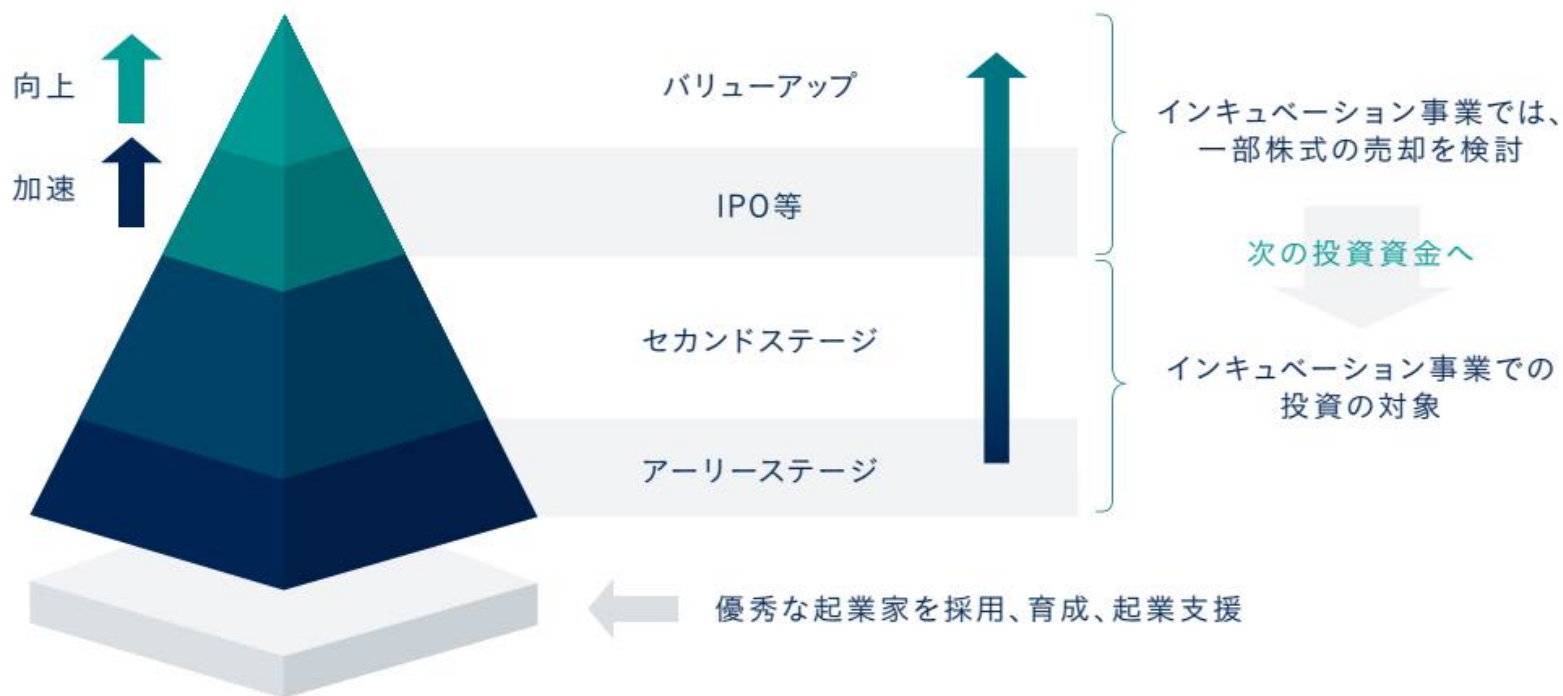


新規事業とのシナジー
創出による収益拡大

インキュベーション事業 ステージ別の取り組み

INCUBATION BUSINESS STAGES

当社事業とのシナジーによる成長スピードの
加速とさらなる企業価値の向上



インキュベーション事業 現在のパイプライン

INCUBATION BUSINESS / PRESENT PIPELINE



グループ内



グループ外



2015年9月 東証マザーズ上場



2015年10月 東証マザーズ上場

※ アディッシュ株式会社およびその子会社、ならびに株式会社TRUSTDOCKは連結から除外となっております。
また、掲載投資先は全投資先ではなく一部です。

事業別収益モデルなどの整理

BUSINESS REVENUE MODEL

ソーシャルサービス事業

インキュベーション事業 (グループ内)

インキュベーション事業 (グループ外)

収益化の方法

シェアリングエコノミー企業
からのサービス利用収入

サービス利用者
からの手数料収入

主として
キャピタルゲイン

収益タイプ

積上げ型・安定型

事業会社型

スポット型

リスク度合い

リスク：低
(市場拡大につれ収益は自然増)

リスク：中～高
(当社が一定程度コントロール)

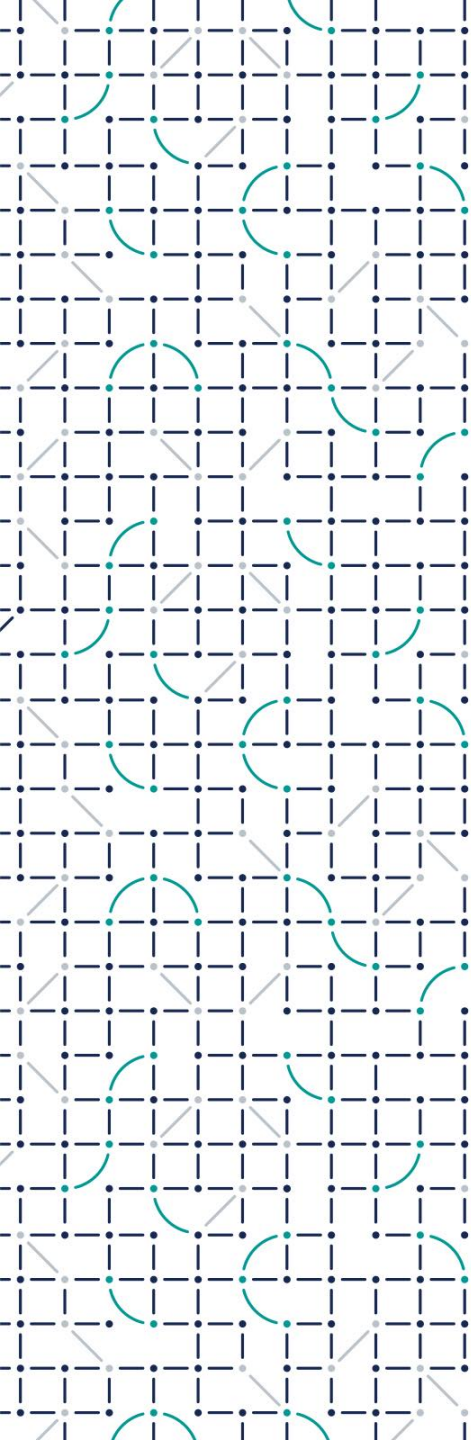
リスク：中～高
(VCと比較しリスクは低)

収益貢献までの期間

短期～中期 (1～5年)

中長期 (3年～)

長期 (5年～)



- シェアリングエコノミー市場への取り組み
- インキュベーション事業投資先の紹介

グループ内

INTERNAL BUSINESS



地元の人と交流ができる
地域体験予約サイト



外国人先生による
家庭料理教室



日本最大級の
相乗りマッチング型
ライドシェアサービス

※掲載投資先は全投資先ではなく一部です。

グループ内

INTERNAL BUSINESS



ビジョンや活動を共有する
コミュニティビル



「つながり」によって
生じる、新たな課題の
解決



API型の
本人確認サービス

※アディッシュ株式会社およびその子会社、ならびに株式会社TRUSTDOCKは連結から除外となっております。
また、掲載投資先は全投資先ではなく一部です。

グループ外

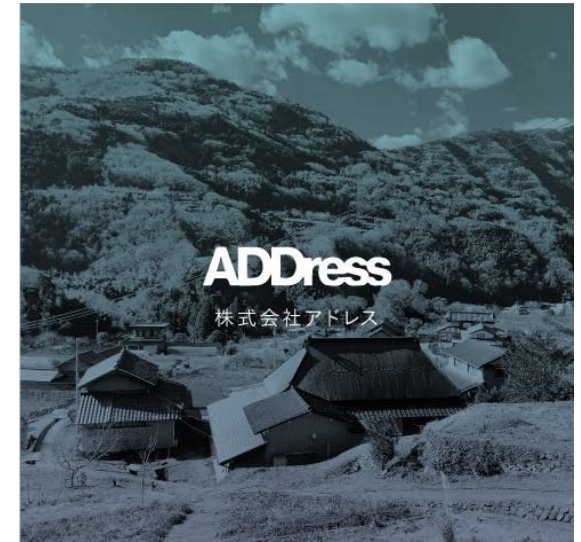
EXTERNAL INVESTMENT



国家戦略特区法を活用の
民泊サービスを展開



累計利用者数30万人の
会議室シェアサービスを展開



定額制多拠点
Co-Livingサービスを
4月から全国展開予定

※掲載投資先は全投資先ではなく一部です。

グループ外

EXTERNAL INVESTMENT



地域コミュニティで
犬を育てる文化を作る
ペット版民泊



面接応募なしで利用で
きるワークシェアリン
グサービス



世界初の後付型スマー
トロックロボット
「Akerun」を提供

※掲載投資先は全投資先ではなく一部です。