



2019年7月1日

各位

会社名 株式会社メニコン
代表者名 代表執行役社長 田中 英成
(コード番号：7780 東証・名証第一部)
問合せ先 執行役 経営統括本部長 渡邊 基成
(TEL. 052-935-1646)

「イメチェンしてMiru?キャンペーン」実施のお知らせ

当社は、2019年7月1日（月）より、メニコングループ販売店「Miru」にて「イメチェンしてMiru?キャンペーン」を実施いたしますのでお知らせいたします。

本件に関する詳細につきましては、別紙プレスリリースをご参照ください。

以上

2019年7月1日

「イメチェンして Miru? キャンペーン」実施のご案内

株式会社メニコン（本社：名古屋市中区葵三丁目 21-19、代表執行役社長：田中英成）は、メニコングループ販売店「Miru」で、2019年7月1日（月）より「イメチェンして Miru? キャンペーン」を実施いたします。



このキャンペーンでは、この夏、コンタクトレンズを使いはじめたい、イメチェンしてみたいなどで、Miru に初めてご来店・ご相談いただいた方の中から先着で Amazon ギフト券をプレゼントいたします（当選金額は抽選により異なります）。また、コンタクトレンズやケア用品等ご購入の際には、店頭価格より30%割引にてご提供させていただきます。
※参加券のご提示が必要です。詳しくはキャンペーンサイトをご覧ください。

キャンペーン期間中、twitter やキャンペーンサイトにて、佐木郁(さきかおる)さん、日下部うめかさんなど人気 Twitter マンガ家 5 名による「この夏、Miru でイメチェン」をテーマに書き下ろしたストーリーを公開いたします。さらに twitter では、当社公式キャラクター「メル助」 (@menicon_melsuke) がつぶやくキャンペーンツイートをリツイート & メル助をフォローすると、抽選で豪華旅行券やイメチェングッズが当たるプレゼント企画も同時に実施いたします。

“見る”にこだわるコンタクトショップ「Miru」で、この夏、コンタクトデビューしてみませんか？
ご家族、ご友人と一緒に是非お越しください。

【キャンペーン概要】

- 名 称 : イメチェンして Miru? キャンペーン
 - 実施期間 : 2019 年 7 月 1 日 (月) から 2019 年 9 月 30 日 (月) まで
 - 実施店舗 : Miru 全店 (一部店舗を除く)
 - 対 象 : Miru に初めてご来店・ご相談いただいたお客様
 - 景 品 : Amazon ギフト券(先着 20,000 名様)
- ・景品は無くなり次第終了となります。
- ・対象のお客様が商品をご購入いただく場合、店頭価格より 30%割引にてご提供させていただきます。
- ・キャンペーン内容、実施店舗の詳細につきましては、キャンペーンサイトからご確認ください。
- <https://www.menicon-shop.jp/miru-group/mirulp/>

<参考>

株式会社メニコンは、メニコンの直営店 (MeniconMiru、Miru+) 及びメニコングループのコンタクトレンズ販売会社 (株式会社ダブリュ・アイ・システム、富士コンタクト株式会社、株式会社エーアイピー) の販売チェーン店 (エースコンタクト、富士コンタクト、シティコンタクト) を共通ブランド「Miru」に統一し、2021 年までにショップロゴの全面切替を予定しています。

これにより、全店舗が同じ販売網を持つグループであることを示すとともに、強固なネットワークの構築により、お客様に快適なコンタクトライフを提供し、毎日のワクワクのお手伝いに全店で取り組んでまいります。