

# 2019年度 第1四半期 決算説明資料

2019年8月6日

**ブラザー工業株式会社**

当資料に掲載されている情報のうち歴史的事実以外のものは、発表時点で入手可能な情報に基づく当社の経営陣の判断による将来の業績に関する見通しであり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、経済動向、為替レート、市場需要、税制や諸制度等に関するさまざまなリスクや不確実要素により大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

## 2019年度Q1実績

### ✓ 主に産業機器の需要低迷により、減収減益

- ・通信・プリンティング機器は、OEM販売数量は減少も、製品ミックスが改善  
消耗品はグローバルで堅調に推移
- ・工業用マシンは、中国、アジアを中心に需要が低迷
- ・産業機器は、自動車・一般向け、IT向けとも需要が低迷
- ・N&C事業は、新モデル投入前の買い控えと経費の過年度修正で赤字
- ・ドミノは、C&M機器を中心に、中国を除きグローバルで堅調に推移

## 2019年度通期見通し

### ✓ 業績予想は、前回予想から変更無し

- ・セグメント内訳、為替前提も前回予想を据え置き

単位：億円

	18Q1	19Q1	増減	増減率 ( ) は為替影響 除く増減率
売上収益	1,711	<b>1,592</b>	-119	-6.9% (-4.9%)
事業セグメント利益	205	<b>176</b>	-28	-13.8%
事業セグメント利益率	12.0%	<b>11.1%</b>		
その他の収益・費用	18	<b>4</b>	-13	
営業利益	223	<b>181</b>	-42	-18.7%
営業利益率	13.0%	<b>11.4%</b>		
税引前利益	225	<b>180</b>	-45	-19.9%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	166	<b>129</b>	-37	-22.3%
USD	108.71	<b>110.00</b>		
EUR	129.39	<b>123.29</b>		

# 2019年度第1四半期 事業セグメント別実績

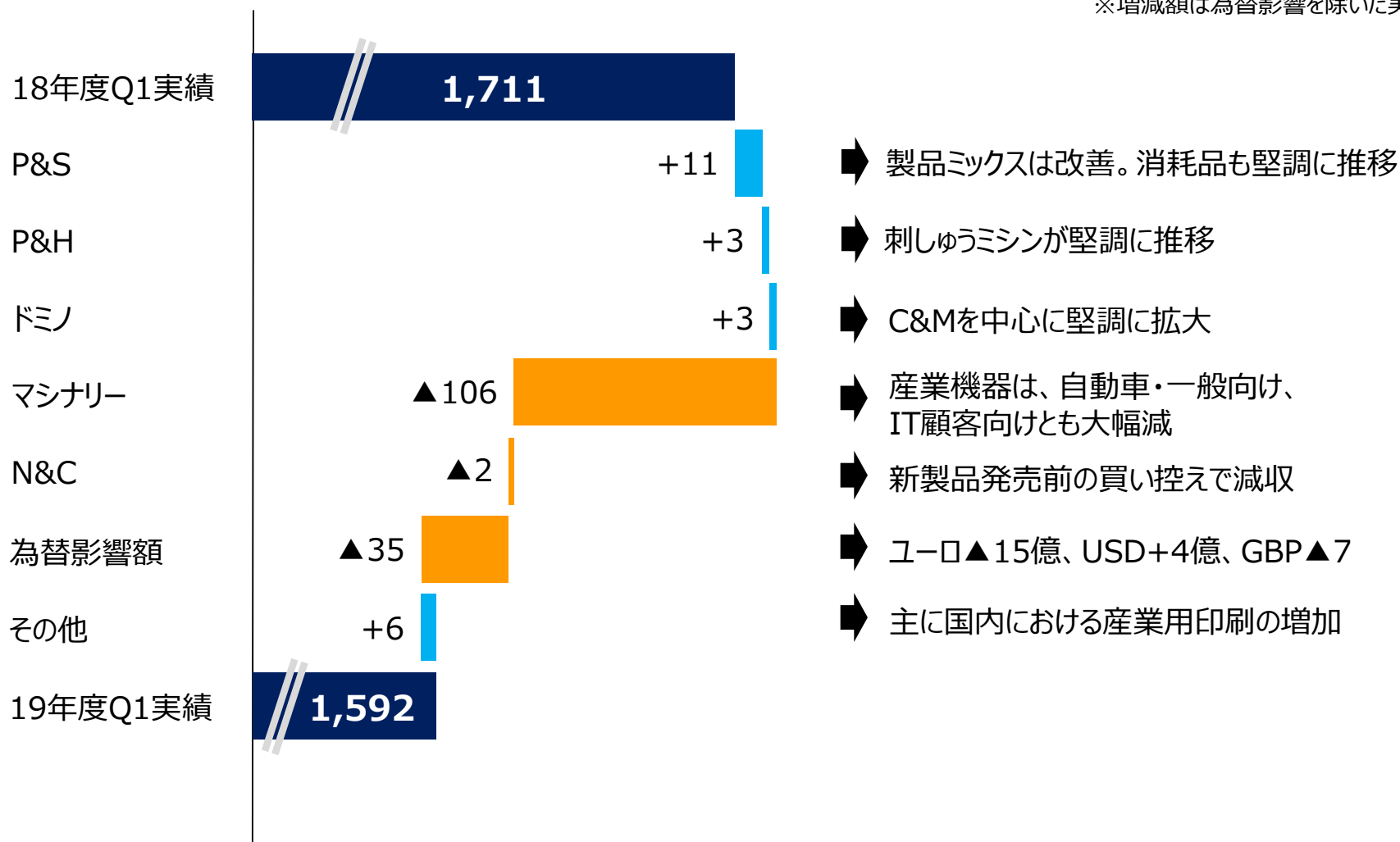
単位：億円

		18年度Q1	19年度Q1	増減
プリンティング&ソリューションズ	売上収益	995	982	-13
	事業セグメント利益	149	164	16
	営業利益	160	166	6
パーソナル&ホーム	売上収益	88	89	1
	事業セグメント利益	-1	1	3
	営業利益	-1	1	2
マシナリー	売上収益	314	205	-109
	事業セグメント利益	42	5	-36
	営業利益	43	6	-38
ネットワーク&コンテンツ	売上収益	115	113	-2
	事業セグメント利益	2	-6	-8
	営業利益	2	-5	-7
ドミノ	売上収益	171	169	-3
	事業セグメント利益	12	11	-1
	営業利益	16	11	-4
その他	売上収益	28	34	6
	事業セグメント利益	2	2	0
	営業利益	3	4	2
合計	売上収益	1,711	1,592	-119
	事業セグメント利益	205	176	-28
	営業利益	223	181	-42

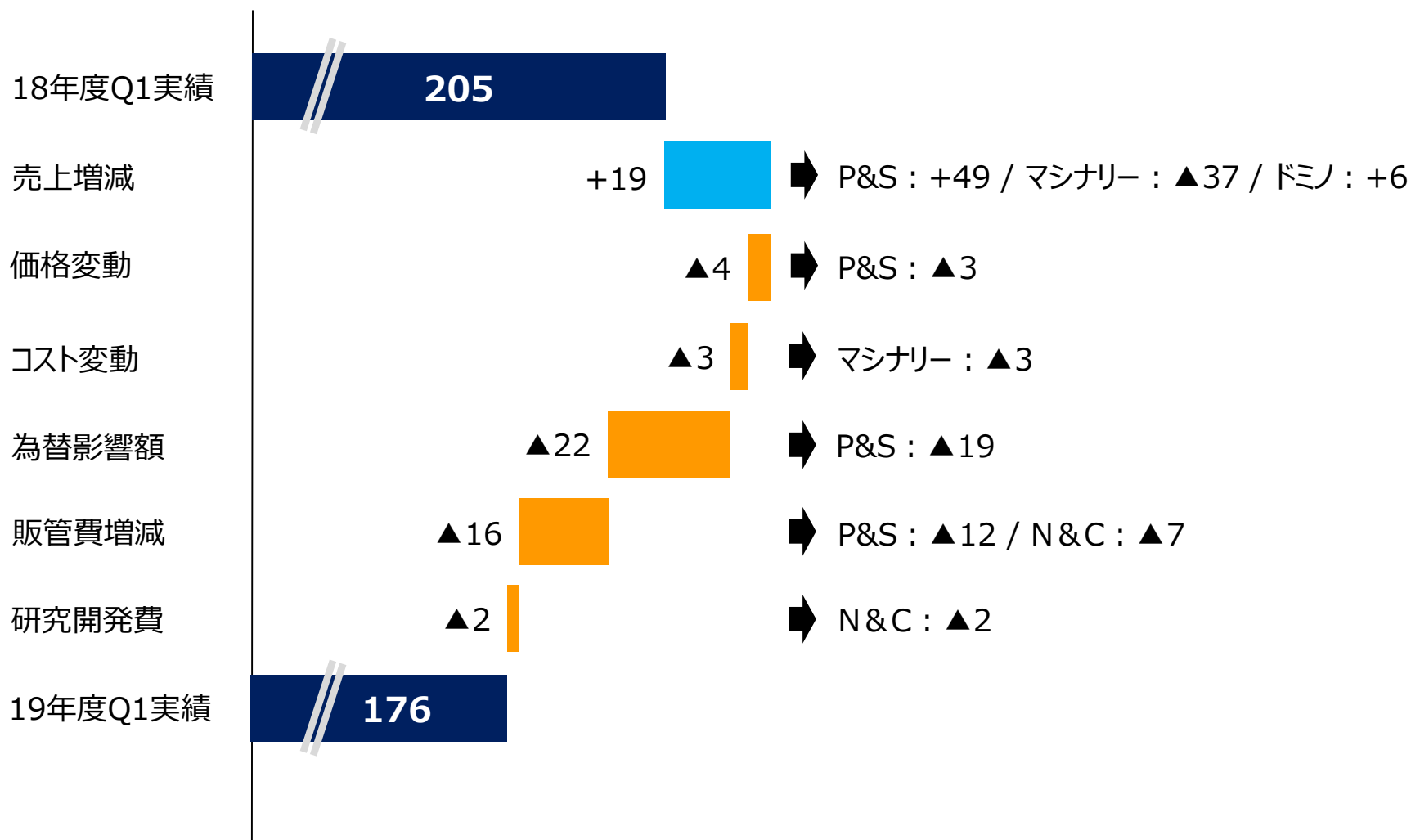
※セグメント間取引消去額は含めておりません。

## マシナリー（産業機器）、為替影響により、減収となる

※増減額は為替影響を除いた実質ベース



P&Sは堅調も、主にマシナリー（産業機器）の減収と為替の影響で、減益となる



# 2019年度通期 連結業績予想概要

単位：億円

	前回予想	19年度	増減	18年度	増減	増減率 ( )は為替影響 除く増減率
売上収益	6,900	<b>6,900</b>	-	6,840	60	0.9% (+1.9%)
事業セグメント利益	665	<b>665</b>	-	720	-55	-7.6%
事業セグメント利益率	9.6%	<b>9.6%</b>		10.5%		
その他の収益・費用	-15	<b>-15</b>	-	0	-15	
営業利益	650	<b>650</b>	-	719	-69	-9.6%
営業利益率	9.4%	<b>9.4%</b>		10.5%		
税引前利益	650	<b>650</b>	-	723	-73	-10.1%
親会社の所有者に帰属する当期利益	485	<b>485</b>	-	539	-54	-10.0%
USD	110.00	<b>110.00</b>		110.69		
EUR	125.00	<b>125.00</b>		128.43		

## 業績予想は前回予想から変更無し

- ✓ セグメント内訳、為替前提も前回予想を据え置き

# 2019年度通期 事業セグメント別予想

単位：億円

		18年度実績	19年度予想	増減	前回予想	19年度予想	増減
プリンティング&ソリューションズ	売上収益	4,030	3,975	-55	3,975	3,975	-
	事業セグメント利益	522	481	-41	481	481	-
	営業利益	529	474	-55	474	474	-
パーソナル&ホーム	売上収益	454	452	-2	452	452	-
	事業セグメント利益	40	32	-8	32	32	-
	営業利益	40	32	-8	32	32	-
マシナリー	売上収益	1,041	1,079	38	1,079	1,079	-
	事業セグメント利益	98	88	-10	88	88	-
	営業利益	99	87	-12	87	87	-
ネットワーク&コンテンツ	売上収益	479	502	23	502	502	-
	事業セグメント利益	18	22	4	22	22	-
	営業利益	16	20	4	20	20	-
ドミノ	売上収益	712	739	27	739	739	-
	事業セグメント利益	39	39	0	39	39	-
	営業利益	29	39	10	39	39	-
その他	売上収益	122	152	30	152	152	-
	事業セグメント利益	4	3	-1	3	3	-
	営業利益	8	-2	-10	-2	-2	-
合計	売上収益	6,840	6,900	60	6,900	6,900	-
	事業セグメント利益	720	665	-55	665	665	-
	営業利益	719	650	-69	650	650	-

※セグメント間取引消去額は含めておりません。



# プリンティング&ソリューションズ事業

## 地域別売上収益・事業セグメント利益・営業利益

単位：億円

	18Q1	19Q1	増減率	為替影響 除く増減率	FY18	FY19 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
<b>売上収益</b>	<b>995</b>	<b>982</b>	<b>-1.3%</b>	<b>1.1%</b>	<b>4,030</b>	<b>3,975</b>	<b>-1.4%</b>	<b>0.1%</b>
<b>通信・プリンティング機器</b>	<b>876</b>	<b>858</b>	<b>-2.1%</b>	<b>0.4%</b>	<b>3,531</b>	<b>3,475</b>	<b>-1.6%</b>	<b>-0.1%</b>
米州	314	320	1.7%	2.4%	1,300	1,256	-3.4%	-2.3%
欧州	273	268	-1.9%	2.7%	1,162	1,146	-1.4%	0.8%
アジア他	173	165	-4.5%	-0.8%	620	652	5.1%	6.9%
日本*	115	105	-8.9%	-8.9%	448	421	-5.9%	-5.9%
<b>電子文具</b>	<b>119</b>	<b>124</b>	<b>4.6%</b>	<b>6.7%</b>	<b>499</b>	<b>499</b>	<b>0.0%</b>	<b>1.4%</b>
米州	56	58	3.7%	3.8%	225	226	0.3%	1.4%
欧州	32	34	7.1%	12.0%	145	147	1.2%	3.3%
アジア他	21	20	-7.4%	-3.3%	79	82	4.4%	6.1%
日本	9	12	28.8%	28.8%	50	45	-11.3%	-11.3%

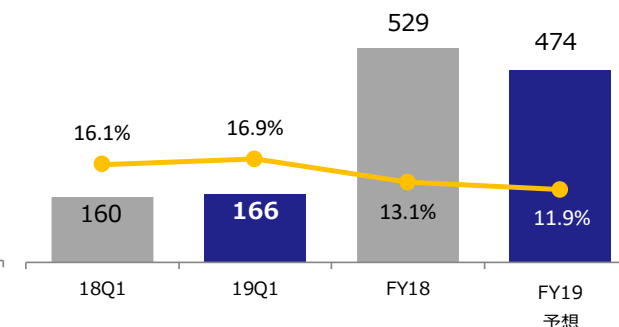
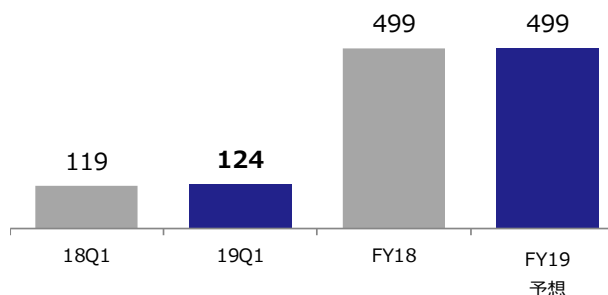
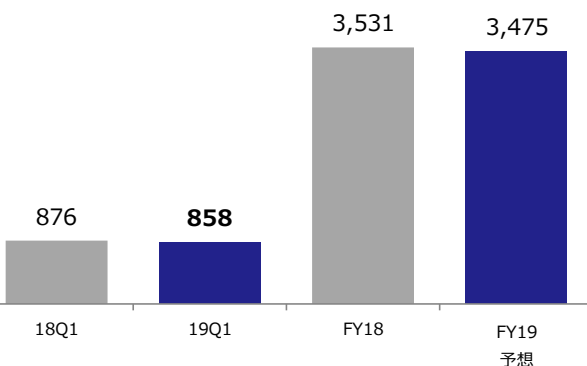
\*日本の売上収益の減少は、OEMの減少によるものです。

<b>事業セグメント利益</b>	<b>149</b>	<b>164</b>	<b>10.6%</b>	<b>-</b>	<b>522</b>	<b>481</b>	<b>-7.8%</b>	<b>-</b>
<b>営業利益</b>	<b>160</b>	<b>166</b>	<b>3.8%</b>	<b>-</b>	<b>529</b>	<b>474</b>	<b>-10.4%</b>	<b>-</b>

<売上収益> 通信・プリンティング機器

<売上収益> 電子文具

<営業利益>



# プリンティング&ソリューションズ事業 主要製品別売上伸び率・構成比

brother  
at your side

	17Q1	17Q2	17Q3	17Q4	18Q1	18Q2	18Q3	18Q4	19Q1	17通期	18通期	19通期
<b>LBP</b>												
<b>売上伸び率（円ベース/前年比）</b>												
本体	13%	24%	23%	11%	1%	-3%	-5%	-17%	-9%	17%	-6%	0%
消耗品	-1%	2%	9%	1%	1%	1%	-1%	-4%	2%	3%	-1%	-1%
<b>売上伸び率（現地通貨ベース/前年比）</b>												
本体	12%	15%	15%	10%	2%	0%	-1%	-12%	-6%	13%	-2%	2%
消耗品	-2%	-8%	2%	-1%	1%	3%	2%	-1%	4%	-2%	1%	1%
<b>IJP</b>												
<b>売上伸び率（円ベース/前年比）</b>												
本体	3%	15%	3%	-1%	-6%	-6%	2%	-6%	-2%	4%	-4%	3%
消耗品	4%	3%	13%	3%	1%	-1%	-3%	-5%	1%	6%	-2%	-8%
<b>売上伸び率（現地通貨ベース/前年比）</b>												
本体	3%	6%	-3%	-2%	-3%	-2%	6%	-1%	1%	1%	-1%	5%
消耗品	4%	-5%	6%	1%	1%	1%	0%	-2%	3%	1%	0%	-7%
<b>消耗品比率</b>	57%	57%	56%	58%	58%	58%	57%	61%	60%	57%	58%	58%
<b>販売台数伸び率（実績のみ/前年比）</b>												
LBP	13%	9%	10%	3%	-1%	-8%	-7%	-16%	-13%	9%	-8%	-
IJP	-7%	-5%	-9%	3%	-1%	-2%	-1%	-4%	0%	-5%	-2%	-

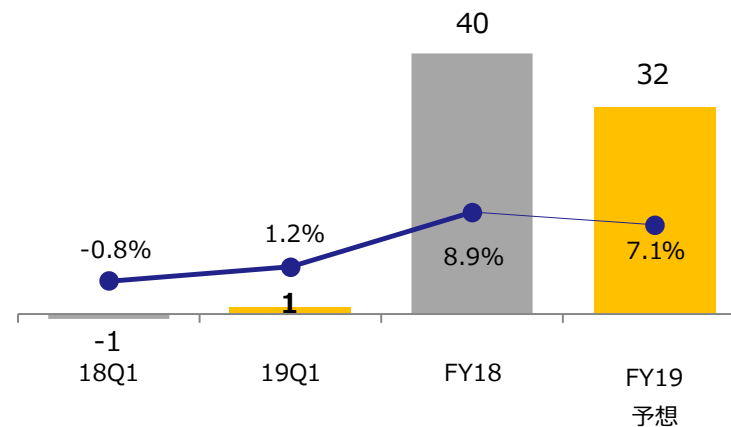
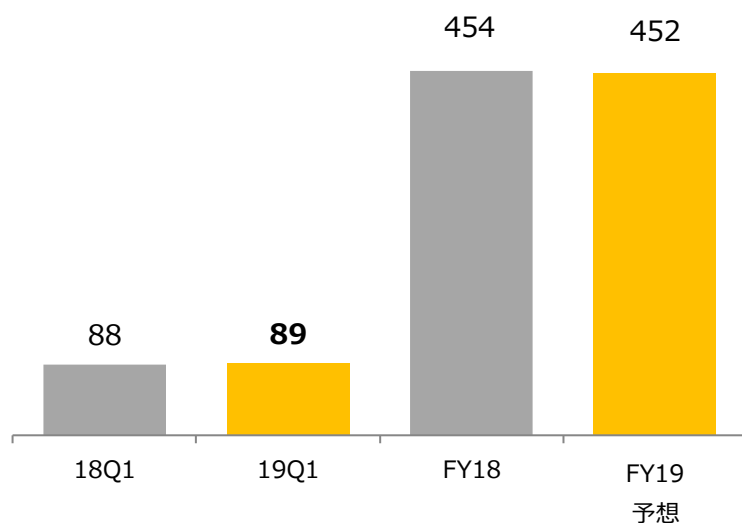
# パーソナル&ホーム事業 地域別売上収益・事業セグメント利益・営業利益

単位：億円

	18Q1	19Q1	増減率	為替影響 除く増減率	FY18	FY19 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
<b>売上収益</b>	<b>88</b>	<b>89</b>	<b>0.8%</b>	<b>3.0%</b>	<b>454</b>	<b>452</b>	<b>-0.5%</b>	<b>1.3%</b>
米州	43	46	6.9%	7.7%	258	250	-3.2%	-1.7%
欧州	25	24	-2.4%	2.6%	111	113	1.9%	4.8%
アジア他	12	12	-5.3%	-2.2%	50	54	8.1%	10.1%
日本	8	7	-12.9%	-12.9%	36	35	-0.5%	-0.5%
<b>事業セグメント利益</b>	<b>-1</b>	<b>1</b>	-	-	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>-20.7%</b>	-
<b>営業利益</b>	<b>-1</b>	<b>1</b>	-	-	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>-20.6%</b>	-

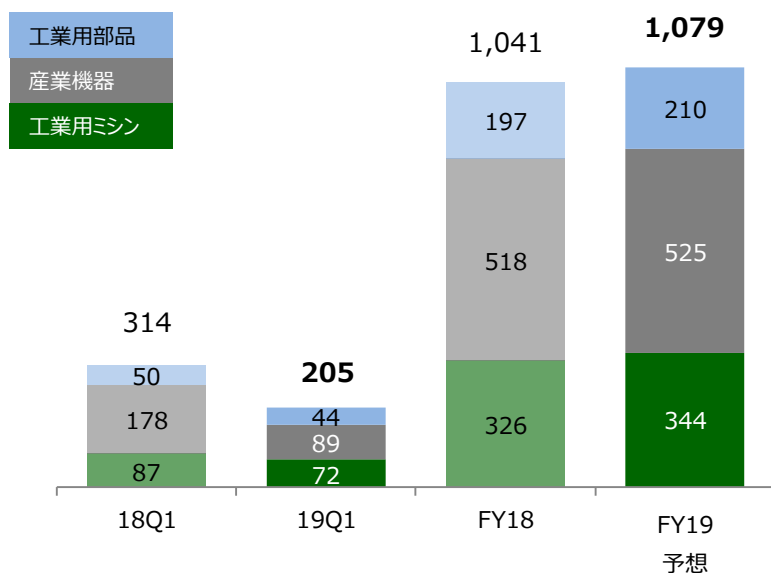
<売上収益>

<営業利益>

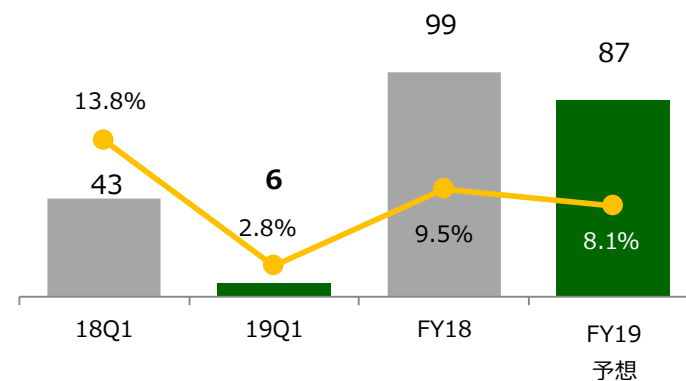


	18Q1	19Q1	増減率	為替影響 除く増減率	FY18	FY19 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	314	205	-34.6%	-33.8%	1,041	1,079	3.6%	4.0%
工業用マシン	87	72	-16.5%	-15.1%	326	344	5.4%	6.6%
産業機器	178	89	-50.1%	-49.5%	518	525	1.4%	1.3%
工業用部品	50	44	-10.4%	-9.9%	197	210	6.4%	6.9%
事業セグメント利益	42	5	-87.1%	-	98	88	-9.8%	-
営業利益	43	6	-86.9%	-	99	87	-12.2%	-

<売上収益>



<営業利益>



# マシナリー事業 地域別売上収益

brother  
at your side

単位：億円

	18Q1	19Q1	増減率	為替影響 除く増減率	FY18	FY19 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
<b>売上収益</b>	<b>314</b>	<b>205</b>	<b>-34.6%</b>	<b>-33.8%</b>	<b>1,041</b>	<b>1,079</b>	<b>3.6%</b>	<b>4.0%</b>
<b>工業用マシン</b>	<b>87</b>	<b>72</b>	<b>-16.5%</b>	<b>-15.1%</b>	<b>326</b>	<b>344</b>	<b>5.4%</b>	<b>6.6%</b>
米州	17	15	-9.3%	-10.2%	65	71	9.3%	10.6%
欧州	21	18	-16.2%	-12.0%	71	75	5.0%	7.9%
アジア他	47	37	-20.8%	-19.6%	181	190	4.6%	5.1%
日本	2	2	22.9%	22.9%	8	8	-3.0%	-3.0%
<b>産業機器</b>	<b>178</b>	<b>89</b>	<b>-50.1%</b>	<b>-49.5%</b>	<b>518</b>	<b>525</b>	<b>1.4%</b>	<b>1.3%</b>
米州	9	8	-10.2%	-	33	40	21.7%	-
欧州	11	8	-30.2%	-	30	32	5.9%	-
アジア他	131	49	-63.0%	-	341	324	-4.9%	-
日本	27	25	-7.7%	-	114	129	13.4%	-
<b>工業用部品</b>	<b>50</b>	<b>44</b>	<b>-10.4%</b>	<b>-9.9%</b>	<b>197</b>	<b>210</b>	<b>6.4%</b>	<b>6.9%</b>
米州	6	7	10.4%	9.2%	25	25	0.9%	1.7%
欧州	-	-	-	-	-	-	-	-
アジア他	6	5	-13.9%	-8.9%	22	24	9.4%	11.4%
日本	37	33	-13.1%	-13.1%	150	161	7.1%	7.1%

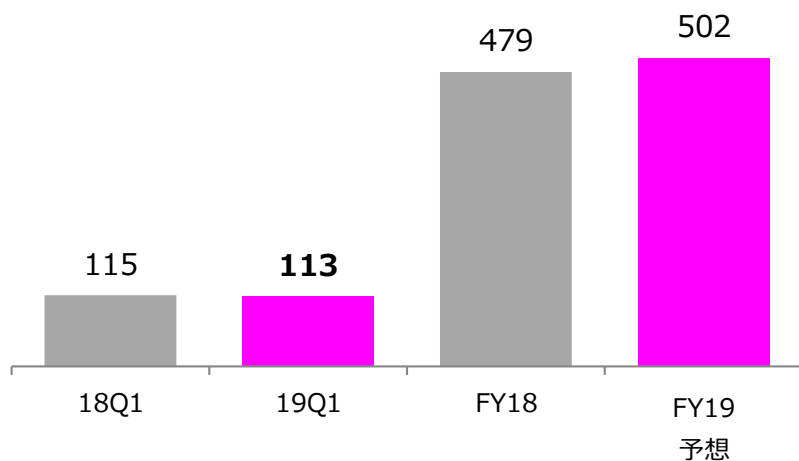
# ネットワーク&コンテンツ事業

## 売上収益・事業セグメント利益・営業利益

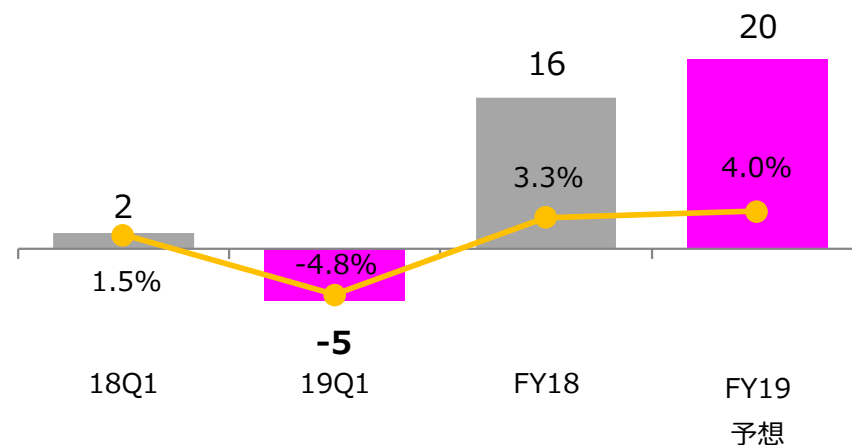
単位：億円

	18Q1	19Q1	増減率	FY18	FY19 予想	対前年 増減率
売上収益	115	113	-1.8%	479	502	4.7%
事業セグメント利益	2	-6	-	18	22	23.7%
営業利益	2	-5	-	16	20	25.5%

<売上収益>



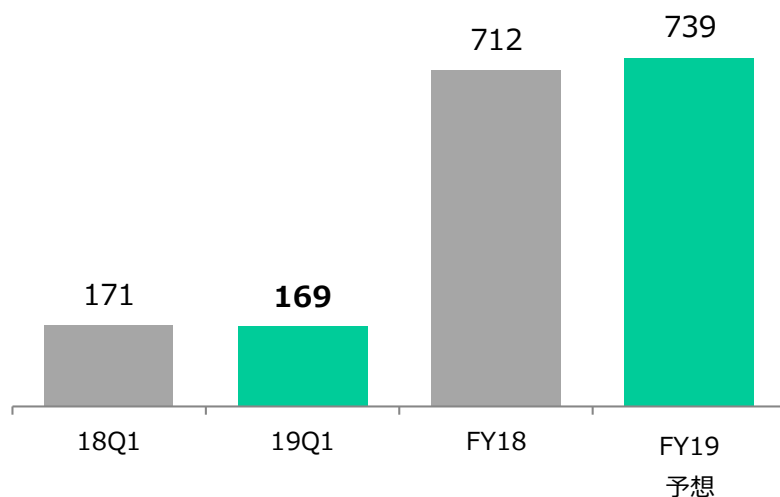
<営業利益>



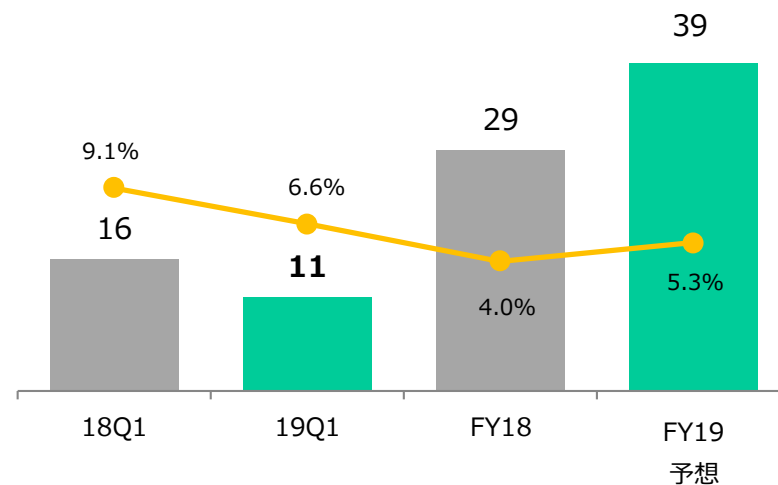
単位：億円

	18Q1	19Q1	増減率	為替影響 除く増減率	FY18	FY19 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
<b>売上収益</b>	<b>171</b>	<b>169</b>	-1.5%	2.0%	<b>712</b>	<b>739</b>	3.7%	3.8%
米州	35	39	9.4%	8.8%	159	174	9.2%	10.6%
欧州	87	84	-3.4%	1.4%	358	359	0.2%	1.6%
アジア他	49	46	-6.0%	-2.0%	195	207	6.3%	7.8%
<b>事業セグメント利益</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	-9.7%	-	<b>39</b>	<b>39</b>	-1.2%	-
<b>営業利益</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	-28.8%	-	<b>29</b>	<b>39</b>	36.1%	-

<売上収益>

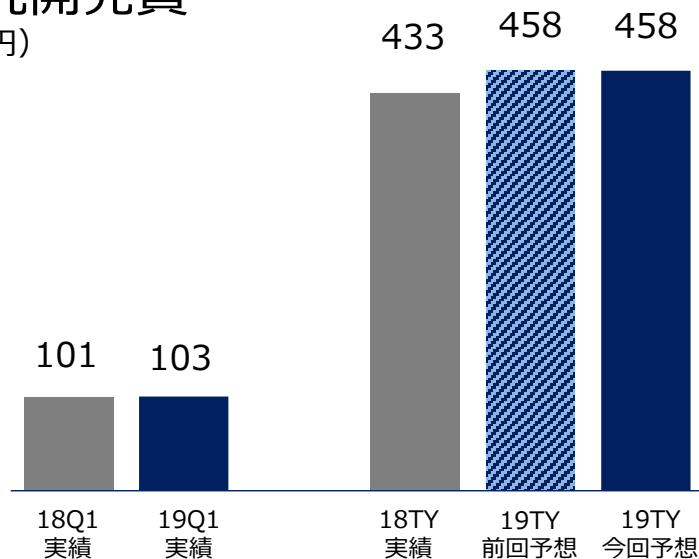


<営業利益>



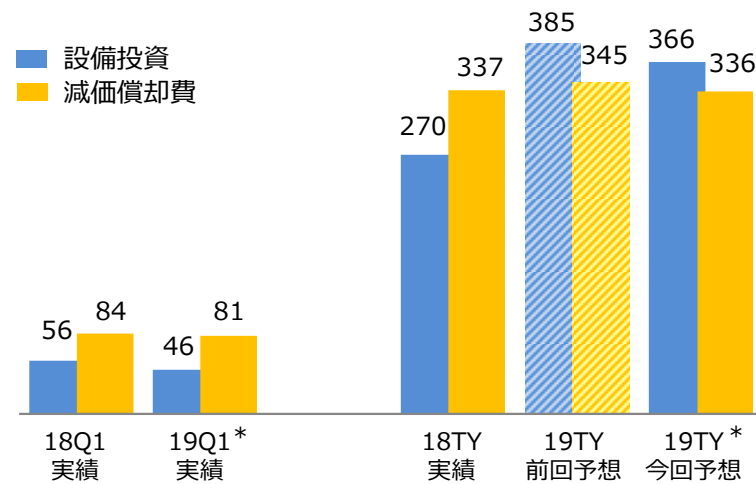
## 研究開発費

(億円)



## 設備投資・減価償却費

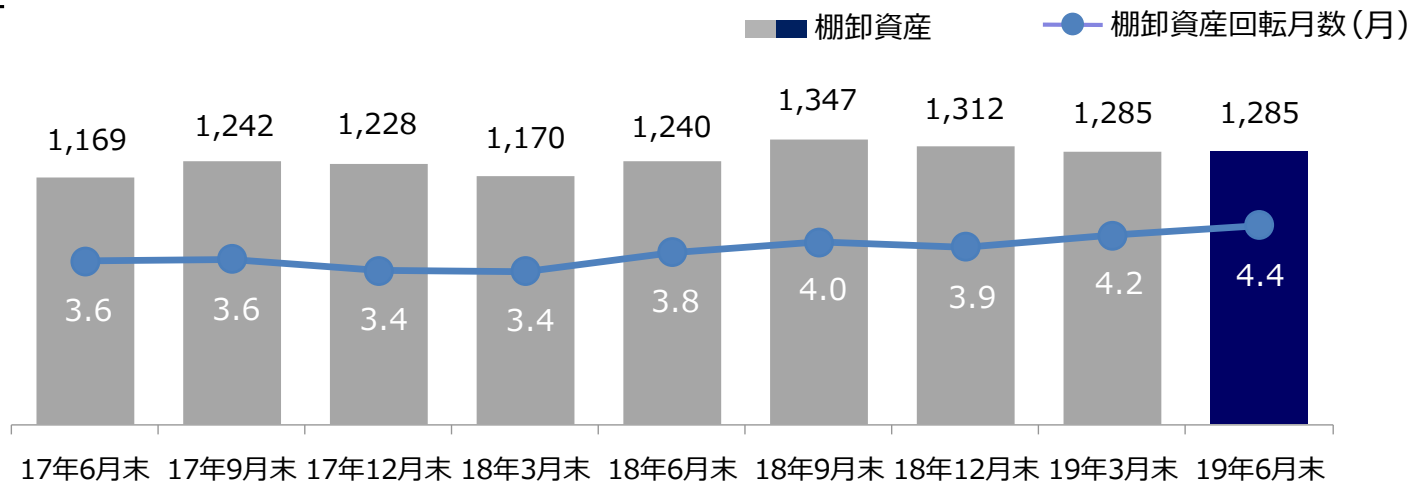
(億円)



\*IFRS第16号「リース」適用による使用权資産の取得および償却を除く

## 棚卸資産

(億円)



※棚卸資産回転月数 = 棚卸資産 ÷ (1ヶ月平均売上原価)



**brother**  
at your side