



2021年5月14日

各 位

会社名 株式会社ゴルフ・ドゥ
代表者名 代表取締役社長 佐久間 功
(コード番号：3032 名証セントレックス)
問合せ先 経営管理本部長 並木 健二
電話番号 048-851-3111

中期経営計画の策定に関するお知らせ

～ Challenge 2026 ～

当社は、2000年の設立以来、ゴルフリユースショップ「ゴルフ・ドゥ！」の直営店およびフランチャイズ本部の運営を柱として事業を展開してまいりました。この度、代表取締役の交代を機に、新たな成長ステージを目指し、2022年3月期から2026年3月期までの5年間にわたる中期経営計画～Challenge 2026～を策定いたしましたのでお知らせいたします。

当社では、2022年3月期からの5年間を第二の創業期と位置付け、「トリプル100+10」構想として、売上高100億円、「ゴルフ・ドゥ！」国内100店舗、株式時価総額100億円および経常利益10億円を目標に定め、更なる成長を目指してまいります。

概要につきましては、添付資料をご参照ください。

なお、中期経営計画の詳細につきましては、2021年6月に改めて公表する予定です。

以上



株式会社ゴルフ・ドウ
(名証セントレックス:3032)

中期経営計画

Challenge 2026

2022年3月期～2026年3月期

2021年5月14日

中期経営計画策定背景

フォローウインドを捉え、新たな成長ステージへ

➤ ゴルフ人気拡大のフォローウインド

持続可能な社会の実現への取り組みに対する意識の高まりから、リユース市場全体が拡大傾向にあることに加え、昨年来の新型コロナウイルス感染症拡大から密を避けられるレジャーとして、キャンプ、釣りなどとともにゴルフも人気が増大。当社にとってはフォローの環境と捉えている。

➤ EC化の加速






DXの進展から、EC化の流れが加速していることは、リユース市場(BtoC)においてもインターネットによる取引機会が増大することを後押ししており、ECへの取り組みを強化することにより、中古ゴルフクラブの買取・販売を増大できる好機と捉えている。

➤ 第二創業期

大きなフォローウインドが吹く今を好機とし、創業から会社をけん引してきた会長である松田と取締役として現場の最前線で指揮を執ってきた佐久間が、それぞれ代表取締役会長、代表取締役社長に就任。第二創業期として新たな成長ステージに挑む。

市場環境認識

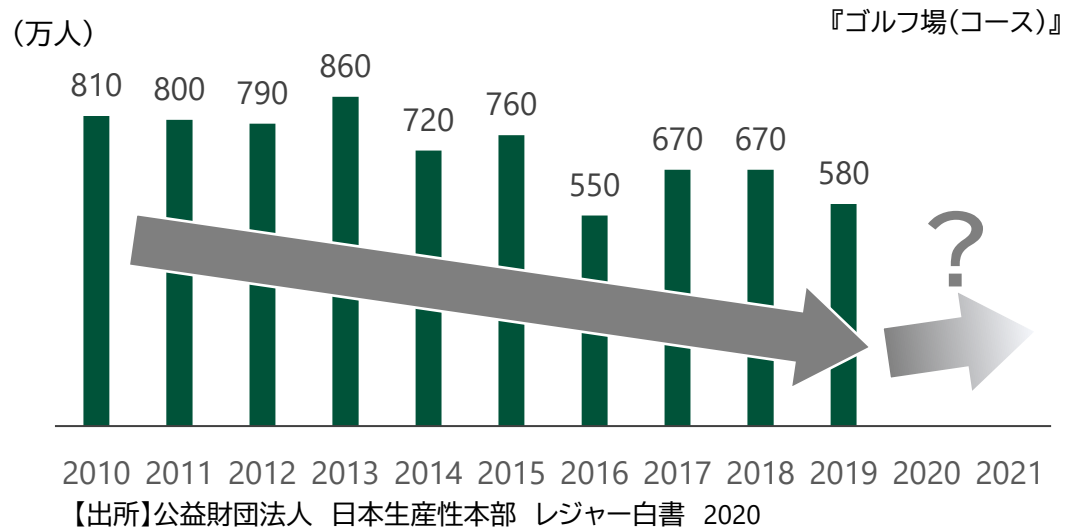
ゴルフ人口の低迷は続いているもののゴルフ用品市場は微増の状態が継続

ゴルフ市場	: 長期下降トレンドから反転の可能性	
ゴルフ人口	: 2019年まで  2020年以降反転の兆し	
ゴルフ場来場者数	: 2020年から上向きトレンドに	
ゴルフ練習場来場者数	: 2020年から上向きトレンドが鮮明に	
ゴルフ用品市場規模	: クラブ、用品ともに微増トレンド	
リユース市場(BtoC)	: ECがけん引、市場規模は拡大	

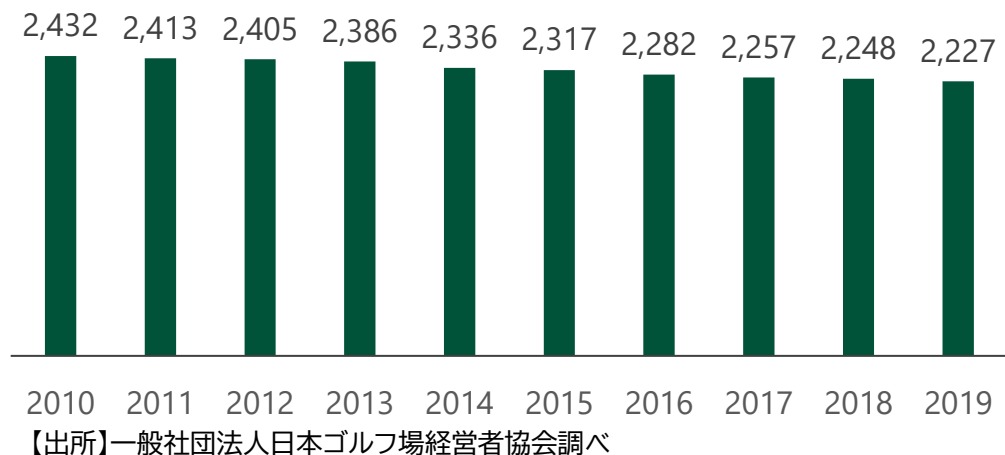
【参考文献】 経済産業省 特定サービス産業動態統計調査／株式会社矢野経済研究所 2020年版 ゴルフ産業白書／公益財団法人 日本生産性本部 レジャー白書 2020
株式会社リフォーム産業新聞社 リサイクル通信 中古市場データブック2020

ゴルフ市場動向

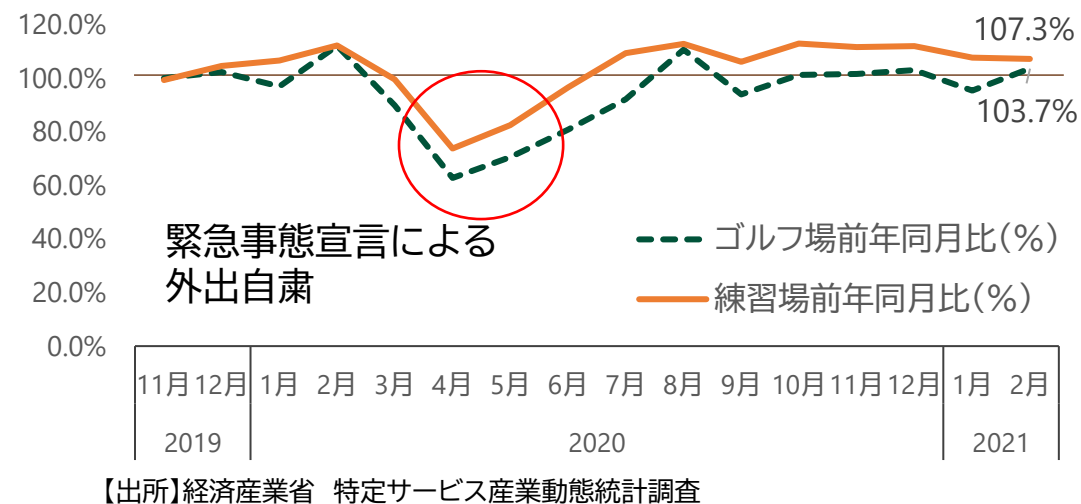
プレイヤー数は減少トレンドだが三密回避から増加傾向に転換？



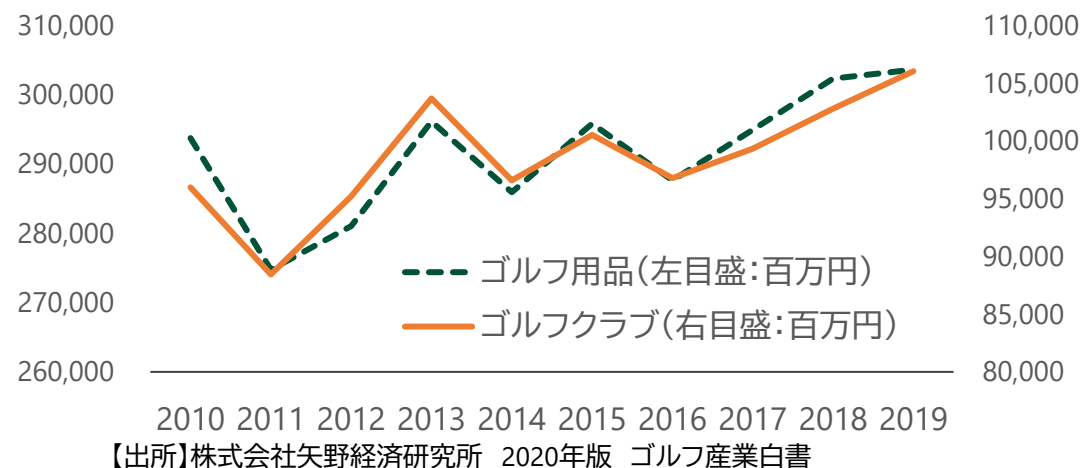
ゴルフ場数は減少傾向が続くが徐々に下げ止まり感



来場者数は前年比プラス圏



ゴルフクラブ、用品ともに市場は右肩上がりに



中期経営計画目標

2026年3月期末

トリプル100 +10 構想

連

売上高

100億円

ゴルフドゥ!

店舗

100店舗

直営30店舗
FC 70店舗

時価総額

100億円

連

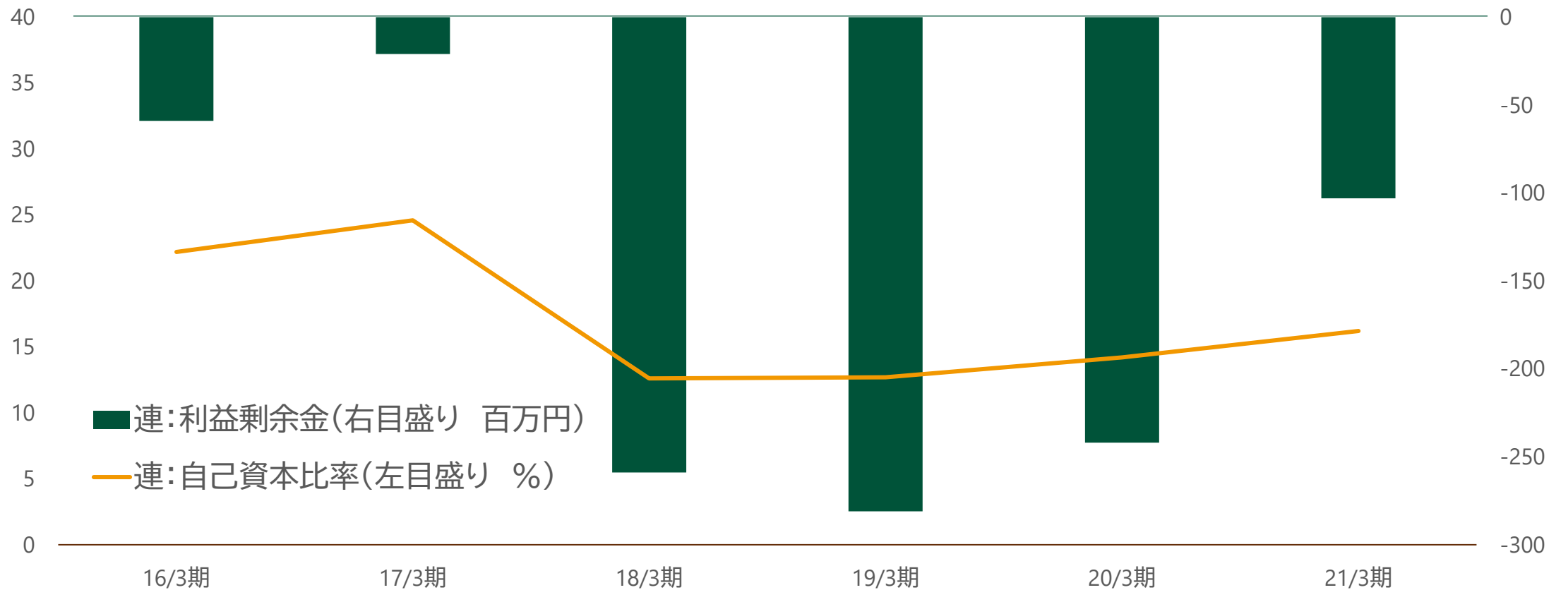
経常利益 10億円

8つの強化対策

1. **EC戦略の強化**
2. **ゴルフ・ドゥ！店舗網の充実 100店舗(直営30・FC70)**
3. **ゴルフ・ドゥ！事業の海外展開**
4. **新規事業の開発**
5. 人財開発・育成
6. 財務基盤の強化
7. 広報・IRの強化
8. 株式市場のステップアップを見据えた組織・体制作り

株主還元方針

安定した財務基盤の確立を進め、配当の早期実現を目指す



中長期成長イメージ

