



2021年12月期 第3四半期

決算説明資料

FINANCIAL RESULTS FOR THE THIRD QUARTER 2021

目次

TABLE OF CONTENTS

- ハイライト
- 連結業績サマリ
- 事業グループ別業績
- 事業戦略

2021年12月期 第3四半期 ハイライト

HIGHLIGHTS FOR THE THIRD QUARTER 2021

GRC株式会社を連結子会社化 飲食領域へ注力、食のスタートアップスタジオを目指す

GRC

GRC社はゴーストレストランのコンサルティング会社。創業メンバーは業界の創成期から複数のゴーストレストランを運営。

今年4月に当社は、韓国最大級クラウドキッチン企業と合併で、クラウドキッチン事業を目的とし株式会社WECOOK Japanを設立。さらに10月には、第一号クラウドキッチン「KITCHEN WAVE五反田」をオープン。

コンサルティング&クラウドキッチンを組み合わせ、入居者の初期投資を抑えつつ、飲食事業の成功をサポートする「食のスタートアップスタジオ」を目指す。



KITCHEN WAVE五反田

2021年12月期 第3四半期 ハイライト

HIGHLIGHTS FOR THE THIRD QUARTER 2021

CtoC 体験予約サービス TABICA(たびか)は サービス名称をaini (アイニ) に変更

TABICAはリアルな交流を目的にした着地型観光サービスとして開始。取り扱い体験の増大や、さらにコロナ禍をきっかけとしたオンライン体験の拡充にあわせサービス名をainiに変更。

新コンセプトは「偏愛 is beautiful。」。

aini

HELLO!



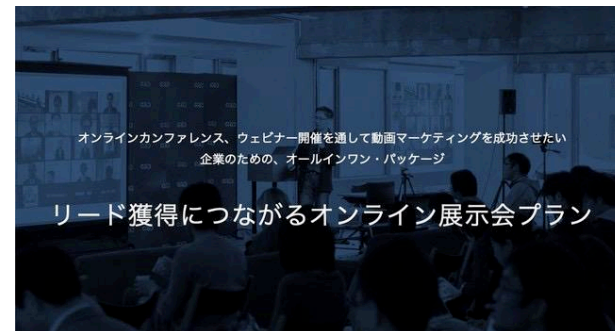
aini

TABICAはaini(アイニ)へ!

オンラインイベントでの見込み顧客獲得に特化した 「リード獲得につながるオンライン展示会プラン」を開始

ONLINE EVENT
SUPPORT

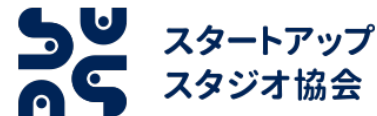
業界初となる、商談を獲得したい企業に向けたオンライン配信パッケージ。
配信だけでなく、企画からスタジオ提供、WEBサイト制作、MAツールを用いたリードマーケティングのコンサルティングまで一気通貫で対応。



2021年12月期 第3四半期 ハイライト

HIGHLIGHTS FOR THE THIRD QUARTER 2021

スタートアップスタジオの認知度向上を目指して
一般社団法人スタートアップスタジオ協会を立ち上げ



一般社団法人スタートアップスタジオ協会を設立。当社執行役の佐々木喜徳が代表理事に就任。活動本格化は2022年からの予定。スタートアップスタジオの情報発信を強化へ。

**UNITED FRONT
FOR FRONT-RUNNERS**
スタートアップ創出をなめらかに

100人中93人の失敗者が生まれてしまうのがスタートアップの業界。起業へのハードルを下げ、挑戦すること自体に価値がある世界を目指して

《出資先》株式会社Photosynth 東京証券取引所マザーズ市場への上場

当社は、売出しにより普通株式200,000株を売却。インキュベーション事業において売上高277百万円（当該株式の売却額）、営業利益270百万円（当該株式の売却益）を2021年12月期第4四半期に計上する見込み。（10月27日適時開示）



2021年12月期 第3四半期 ハイライト

HIGHLIGHTS FOR THE THIRD QUARTER 2021

《出資先》株式会社タイミー 海外機関投資家を中心に総額53億円のシリーズD資金調達を実施

今回の調達で得た資金にて、経営及び事業基盤を更に強化し、中長期的な成長を加速。
2018年8月のサービスリリース以降、金融機関からの借入を含む累計調達額は約90億円に。



《出資先》株式会社TRUSTDOCK eKYC/KYC導入社数No.1（東京商工リサーチ調べ）

東京商工リサーチにより2021年6月に行われた調査において、「eKYC/KYC導入社数No.1」に選ばれる。
利便性だけでなく、安全性と消費者保護を重視するサービス提供が評価。



目次

TABLE OF CONTENTS

- ハイライト
- 連結業績サマリ
- 事業グループ別業績
- 事業戦略

2021年12月期 第3四半期 振り返り

OUTLOOK ON THE THIRD QUARTER 2021

両セグメントにて売上高が伸長。

連結業績

売上高： 484百万円 前年同期比 11.3%増
営業損益： △104百万円

売上高は堅調に推移。

ソーシャルメディア サービス事業

売上高： 379百万円 前年同期比 5.7%増
営業損益： 98百万円 前年同期比 3.2%減

オンラインイベント配信事業により売上高が伸長。

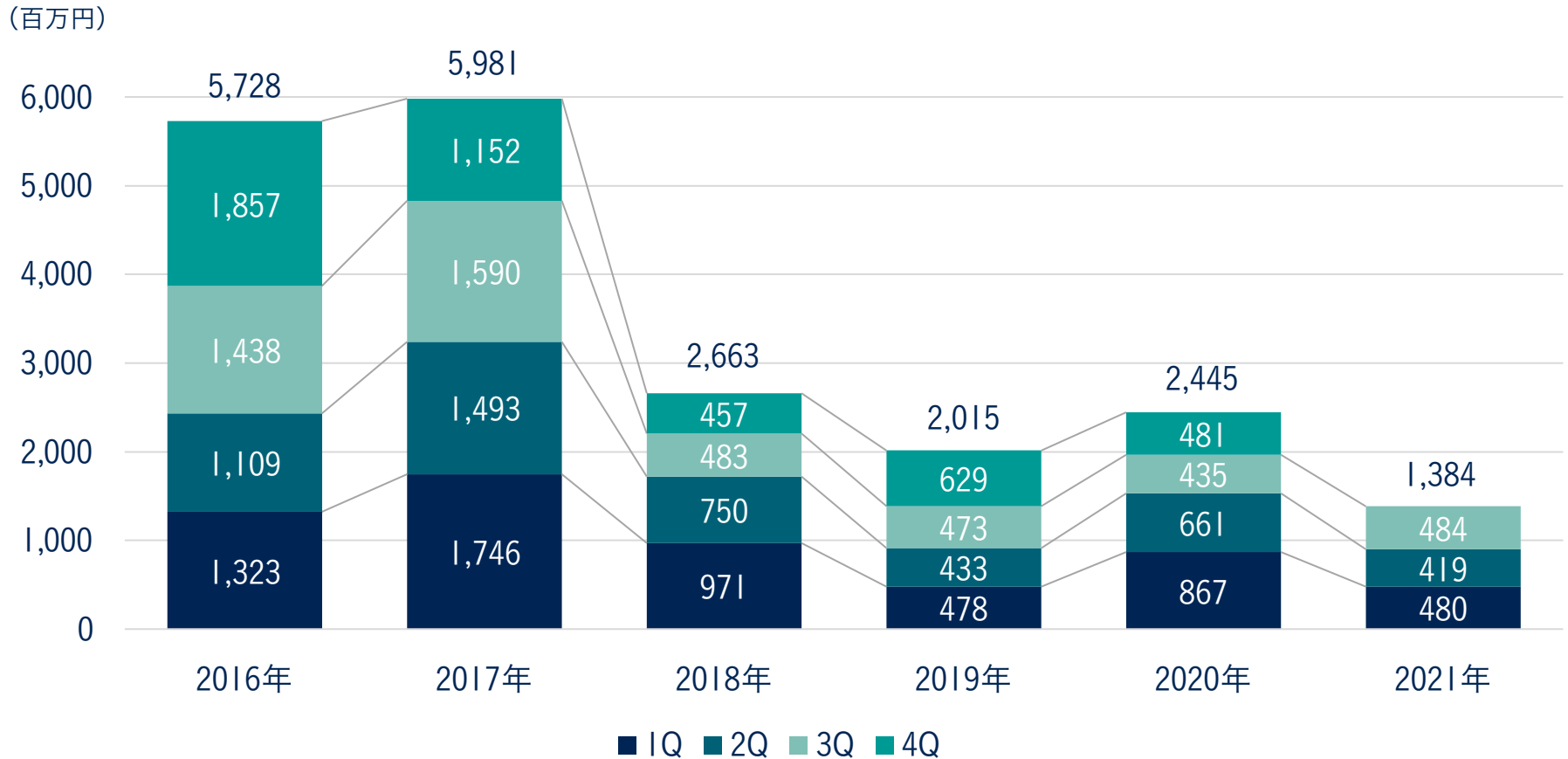
インキュベーション事業

営業投資有価証券の売却は実施せず。
売上高： 107百万円 前年同期比 40.4%増
営業損益： △128百万円

※ 今四半期より、四半期単位での売上高および営業損益を記載しております。

連結売上高の推移

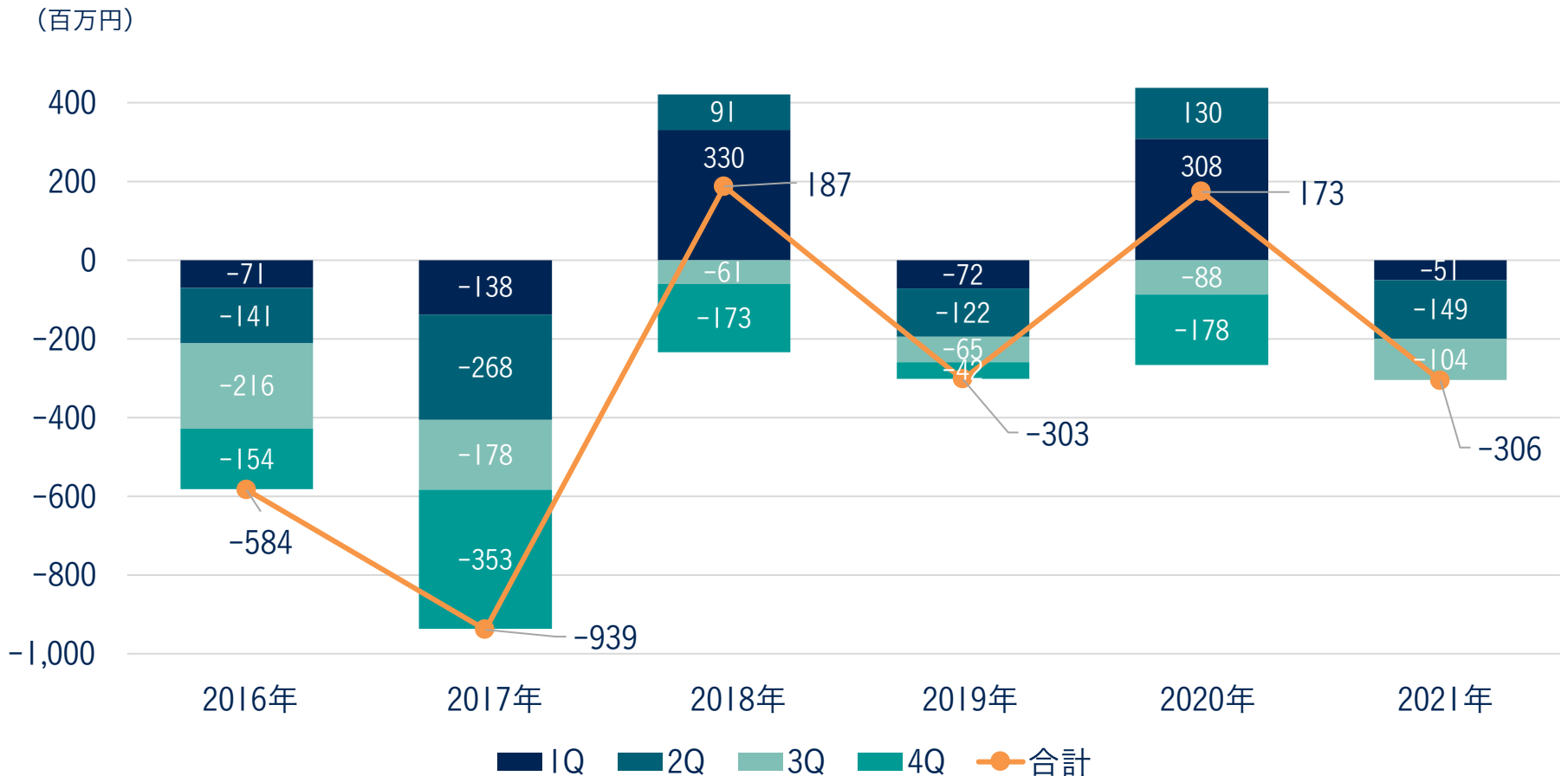
CONSOLIDATED NET SALES



※ 株式会社電縁およびその子会社は2017年11月に、アディッシュ株式会社およびその子会社は2018年1月に、EDGE株式会社は2021年1月に連結除外となっております。

連結営業損益の推移

CHANGE IN CONSOLIDATED OPERATING PROFIT / LOSS



※ 株式会社電縁およびその子会社は2017年11月に、アディッシュ株式会社およびその子会社は2018年1月に、EDGE株式会社は2021年1月に連結除外となっております。

2021年12月期 第3四半期 連結PL

PROFIT AND LOSS STATEMENT FOR THE THIRD QUARTER 2021

単位：百万円	2021年12月期 第3四半期	2020年12月期 第3四半期	YoY	2021年12月期 第2四半期	QoQ
売上高	484	435	+11.3%	419	+15.5%
売上総利益	294	220	+33.1%	239	+22.9%
販売費及び一般管理費	399	308	+29.1%	389	+2.5%
営業損益	△ 104	△ 88	-	△ 149	-
経常損益	△ 98	△ 83	-	△ 148	-
親会社株主に帰属する 当期純損益	△ 93	△ 135	-	△ 142	-

※ 今四半期より、四半期単位での売上高および営業損益を記載しております。

2021年12月期 第3四半期 連結B/S

BALANCE SHEET FOR THE THIRD QUARTER 2021

単位：百万円	2020年12末	2021年9末	増減
流動資産	2,419	2,140	△ 278
現預金	846	634	△ 211
受取手形・売掛金	194	215	+ 21
営業投資有価証券	1,297	1,211	△ 85
その他	85	83	△ 2
貸倒引当金	△ 3	△ 3	+ 0
固定資産	240	285	+ 44
有形固定資産	39	75	+ 35
無形固定資産	163	163	+ 0
投資その他の資産	38	47	+ 8
総資産	2,660	2,426	△ 233
流動負債	431	379	△ 51
支払手形・買掛金	46	47	+ 1
短期・1年内返済長期借入金	57	64	+ 7
その他	327	266	△ 60
固定負債	447	458	+ 10
長期借入金	79	124	+ 45
繰延税金負債	368	325	△ 43
リース債務	-	8	+ 8
純資産	1,781	1,588	△ 192
株主資本	920	791	△ 129
その他の包括利益累計額	821	736	△ 85
新株予約権	39	36	△ 2
非支配株主持分	-	24	+ 24
負債純資産合計	2,660	2,426	△ 233

目次

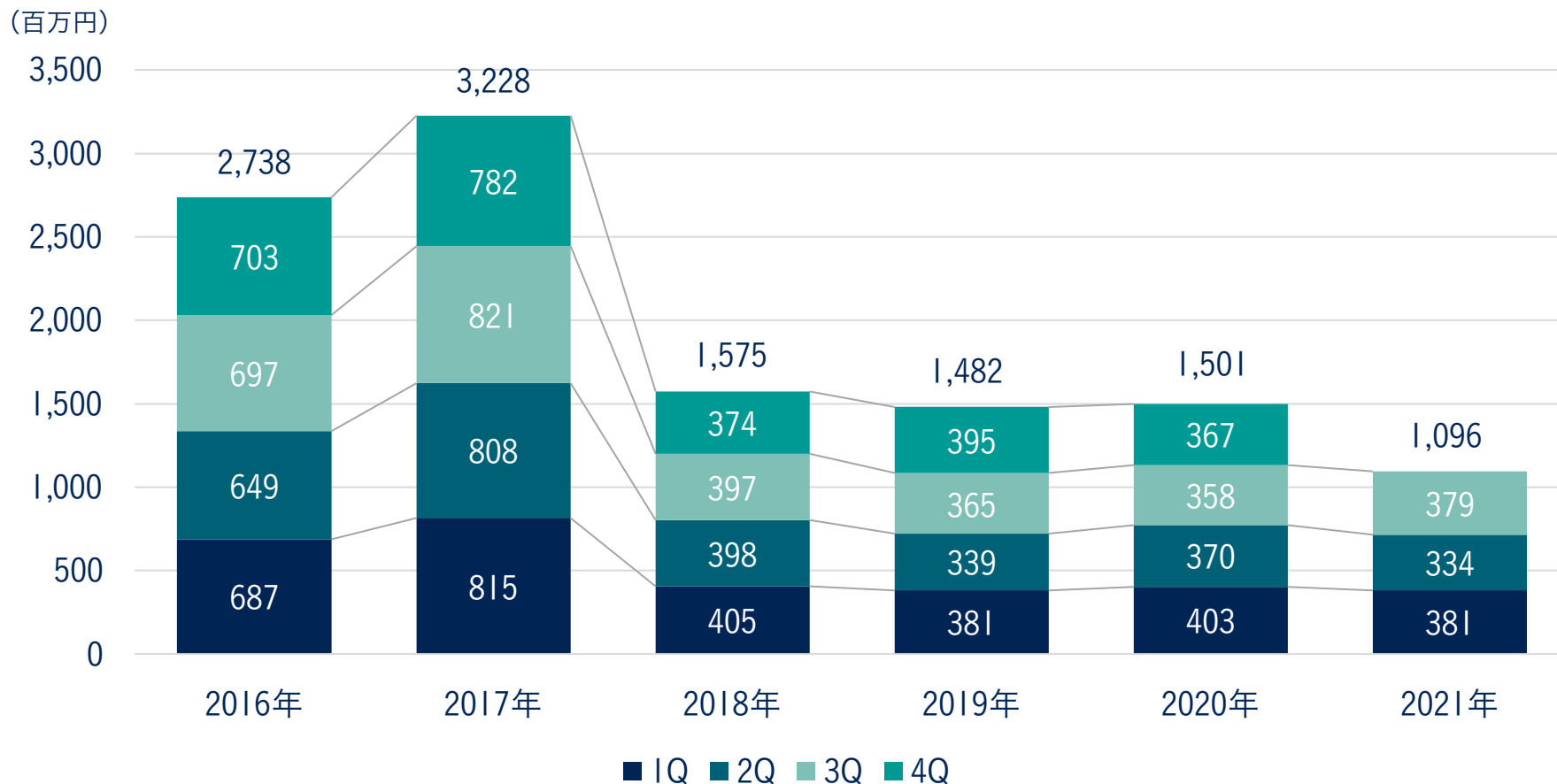
TABLE OF CONTENTS

- ハイライト
- 連結業績サマリ
- 事業グループ別業績
- 事業戦略

ソーシャルメディアサービス事業 連結売上高の推移

SOCIAL MEDIA SERVICE BUSINESS / CONSOLIDATED NET SALES

EDGE社を連結の範囲から除外したことにより減少するも、
第3四半期において売上高は伸長



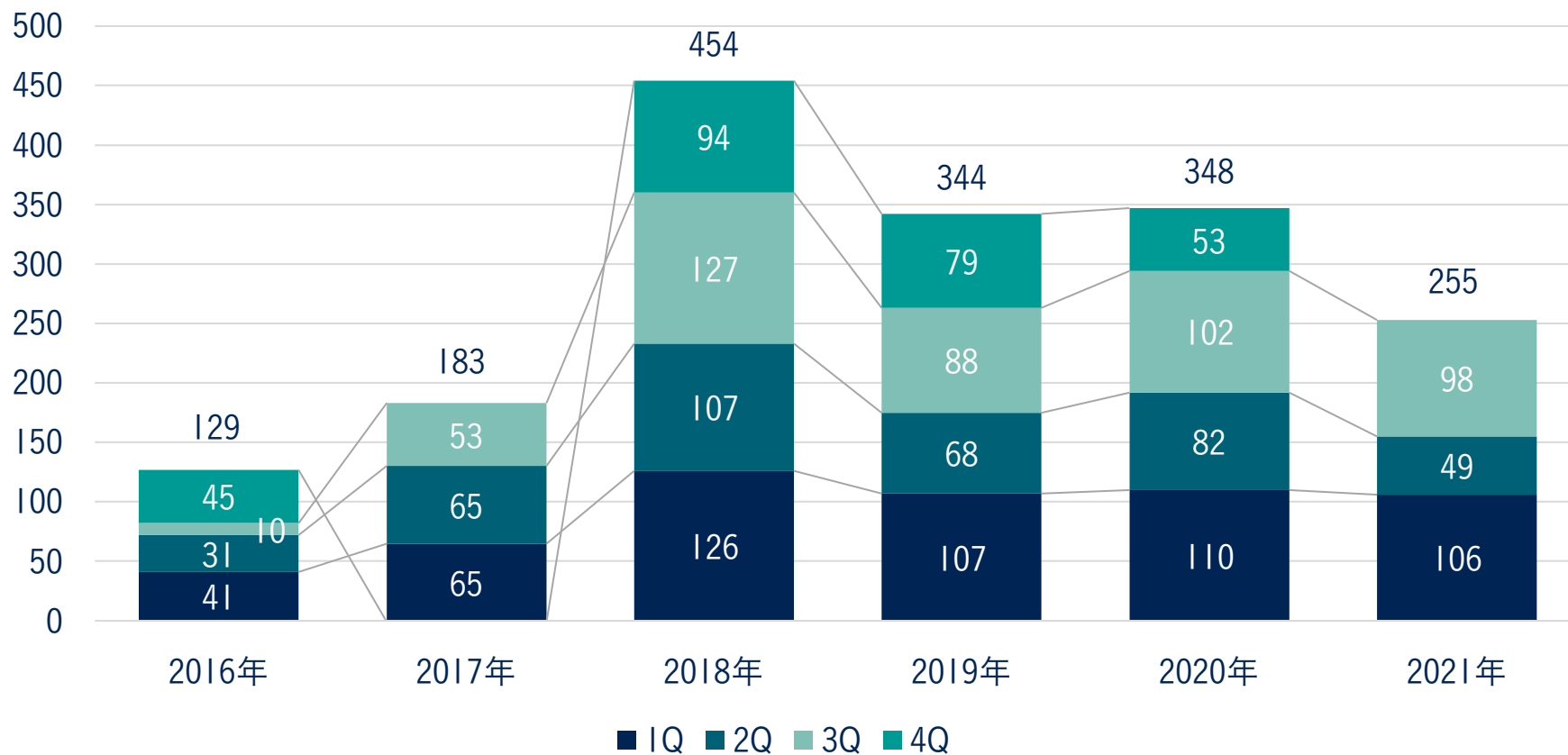
※ アディッシュ株式会社およびその子会社は2018年1月に、EDGE株式会社は2021年1月に連結除外となっております。

ソーシャルメディアサービス事業 連結営業利益の推移

SOCIAL MEDIA SERVICE BUSINESS / CONSOLIDATED OPERATING INCOME

EDGE社を連結の範囲から除外したことにより減少

(百万円)

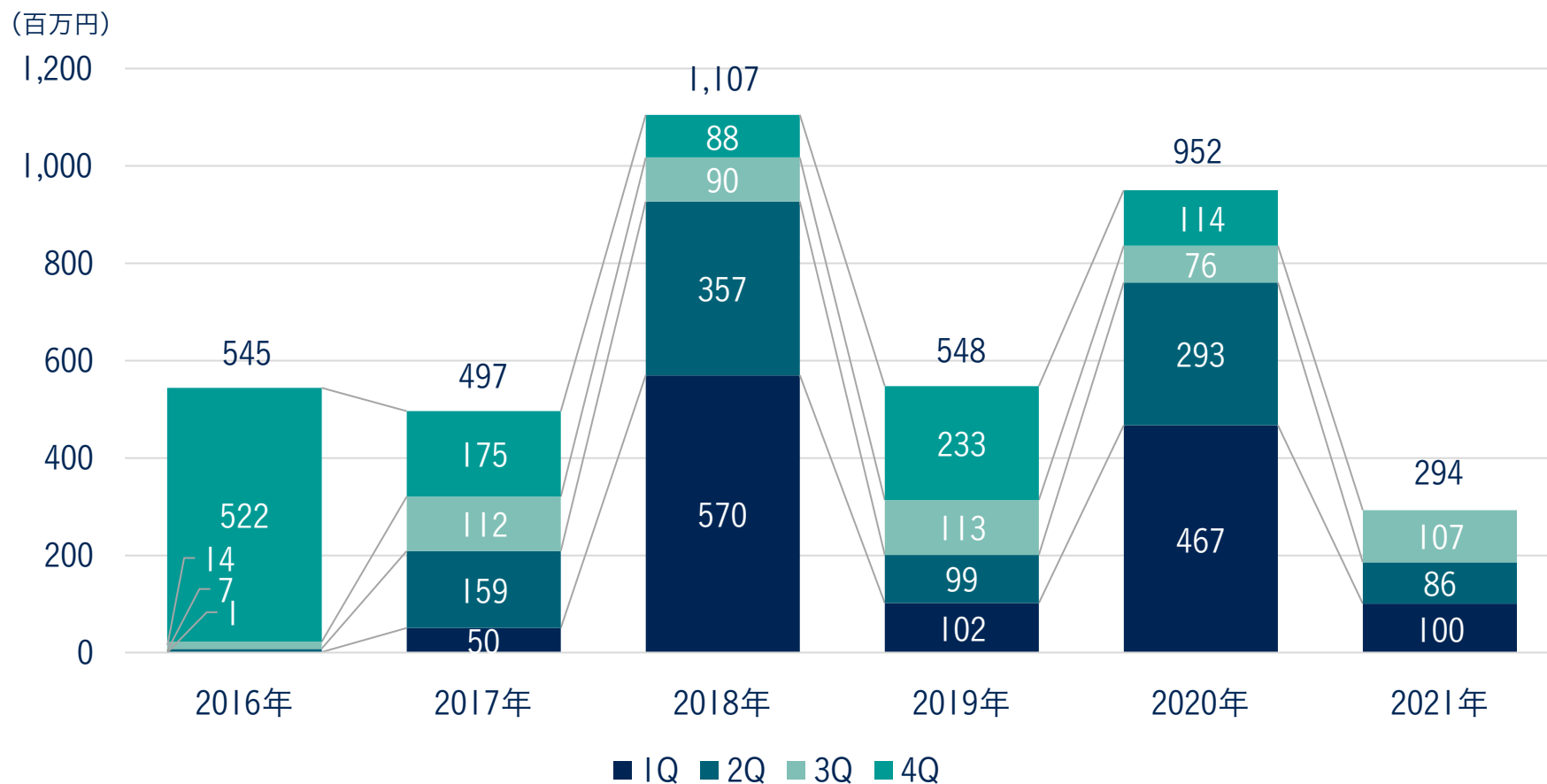


※ アディッシュ株式会社およびその子会社は2018年1月に、EDGE株式会社は2021年1月に連結除外となっております。

インキュベーション事業 連結売上高の推移

INCUBATION BUSINESS / CONSOLIDATED NET SALES

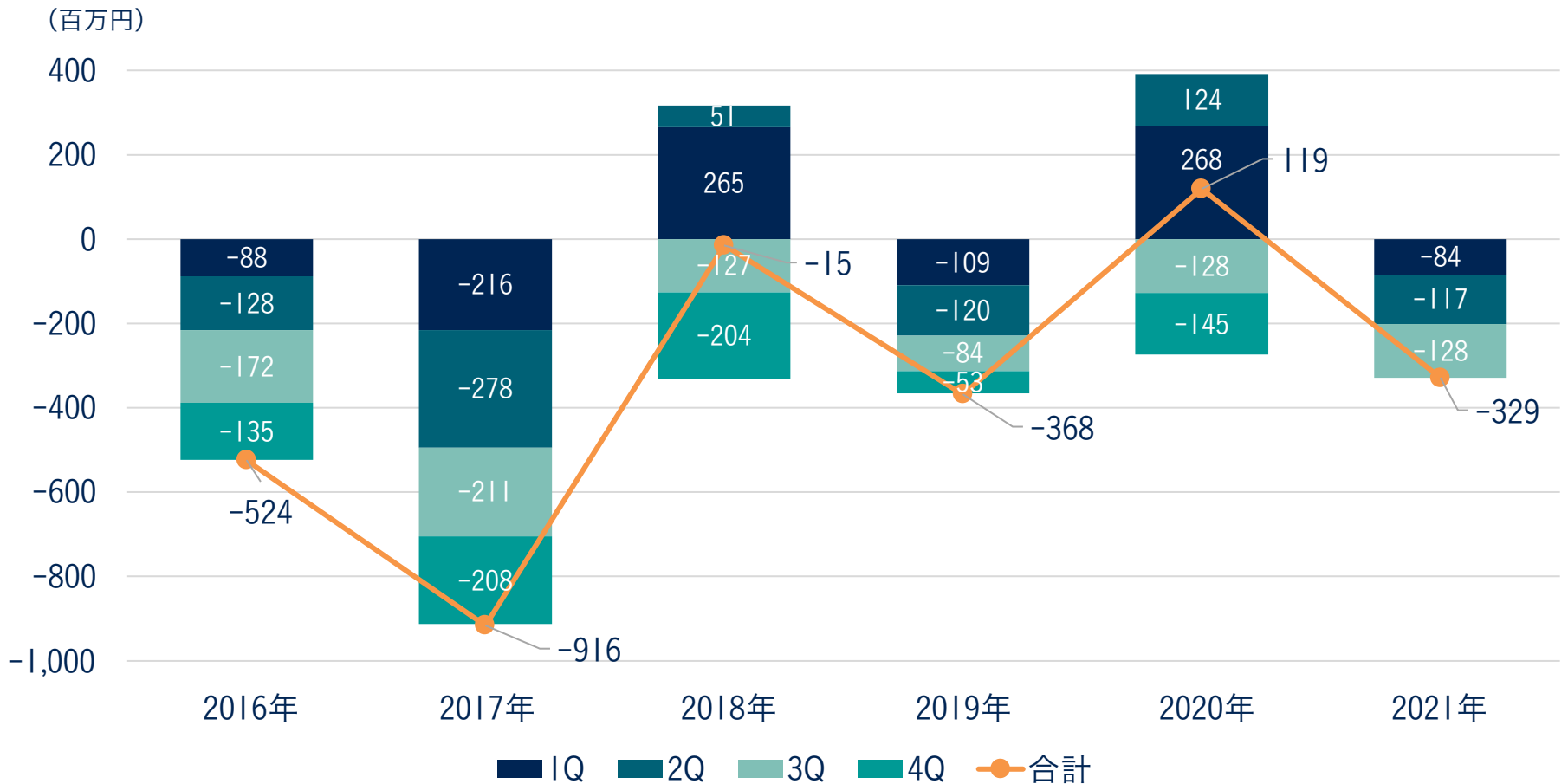
今期は営業投資有価証券の売却を実施せず



インキュベーション事業 連結営業損益の推移

INCUBATION BUSINESS / CONSOLIDATED OPERATING PROFIT AND LOSS

コロナ下の市況を鑑み、先行投資をコントロール



今後の見通し

OUTLOOK ON THE FISCAL YEAR 2021

ソーシャルメディアサービス事業

ソーシャルメディアサービス事業については、非接触型の新しい販促スタイルが確立され、マーケティングやプロモーションにSNSを活用することが一般的となっていることから、売上高については、2021年12月期においても安定的な需要が予想され、2020年12月期と同水準を見込んでおります。

インキュベーション事業および連結グループ

インキュベーション事業においては、引き続き新規サービスの発掘・拡販に注力してまいります。新規サービス並びに保有する株式の価値については、マーケット環境や市況動向次第で損益が大きく変動する可能性が高く、適正な業績予測が極めて困難な状況であります。そのため、連結グループとしての業績予想の公表を控えさせていただいております。

また、新型コロナウイルス感染症の状況によっては、今後の業績に重要な影響を及ぼす可能性があります。影響が判明した際は速やかに開示いたします。

目次

TABLE OF CONTENTS

- ハイライト
- 連結業績サマリ
- 事業グループ別業績
- 事業戦略

GAIAX IS A **RESPONSIBILITY-DRIVEN** COMMUNITY THAT EMPOWERS PEOPLE TO **CONNECT**

ガイアックスは、人と人をつなげるため、
ソーシャルメディアとシェアリングエコノミーに注力し、
社会課題の解決を目指すスタートアップスタジオです。

現在の社会課題

PRESENT SOCIAL ISSUES



環境汚染

ENVIRONMENTAL POLLUTION



大量生産・大量消費

MASS CONSUMERISM



大量廃棄

MASS DISPOSAL



飢餓・貧困

HUNGER AND POVERTY

資本主義の枠組みでは解決できない課題

ISSUES THAT CANNOT BE SOLVED WITHIN THE CAPITALISM SCHEME

現在の社会課題

PRESENT SOCIAL ISSUES



共通リソースの共有
SHARE OF COMMON RESOURCES



共助による社会インフラ
SOCIAL INFRASTRUCTURE
THROUGH MUTUAL ASSISTANCE



資源の再分配
REDISTRIBUTION OF GOODS



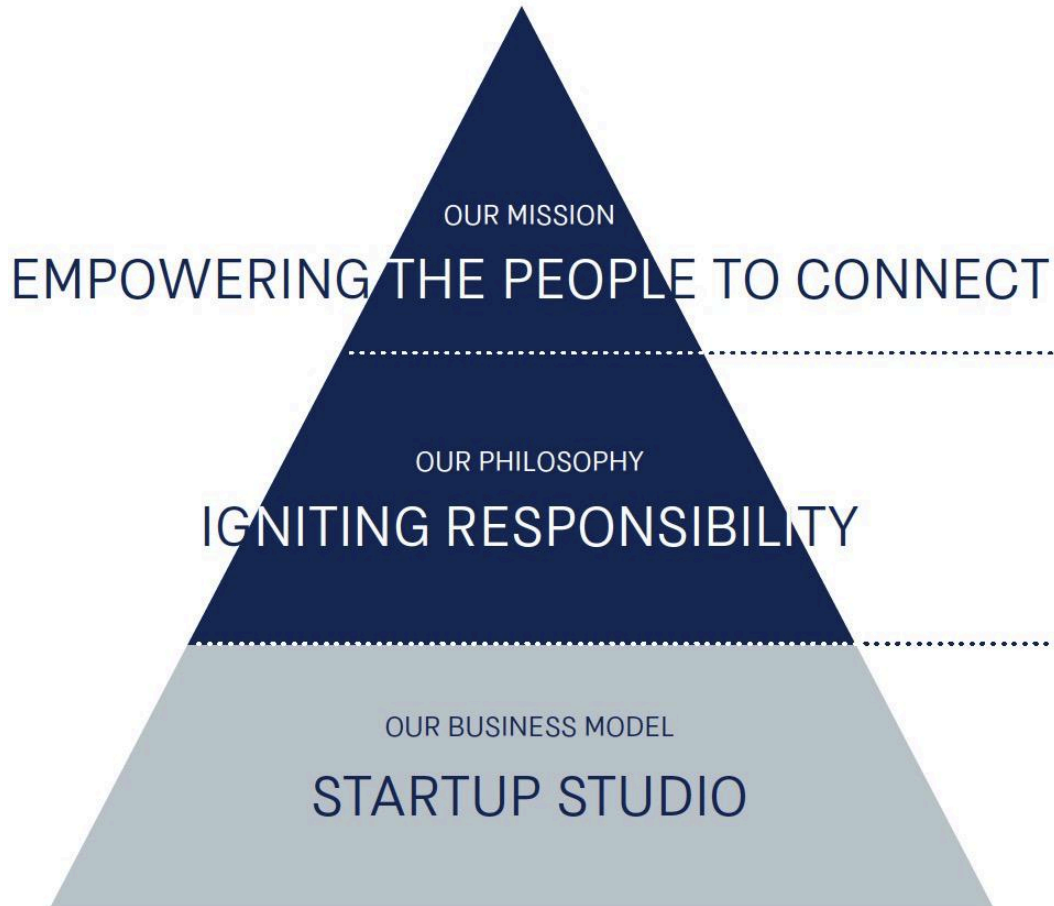
コミュニティの創生
COMMUNITY CREATION

シェアリングエコノミーで持続可能な社会を作る

SHARING ECONOMY LEADS TO SUSTAINABLE SOCIETY

価値観と戦略

OUR VALUES AND STRATEGY



ミッションドリブンな事業展開

- ソーシャルメディア事業
- シェアリングサービス事業

フリー・フラット・オープンな社風

- アントレプレナーの輩出
- ホラクラシー型組織

スタートアップが生まれ成長する環境

- カーブアウト制度
- 事業部独立採算制
- 卒業生への出資

ミッション達成のための2つの戦略

OUR CORE MISSION STRATEGIES

ソーシャルメディア × シェアリングエコノミー



ミッションドリブんな事業展開

- ソーシャルメディア事業
- シェアリングサービス事業

フリー・フラット・オープンな社風

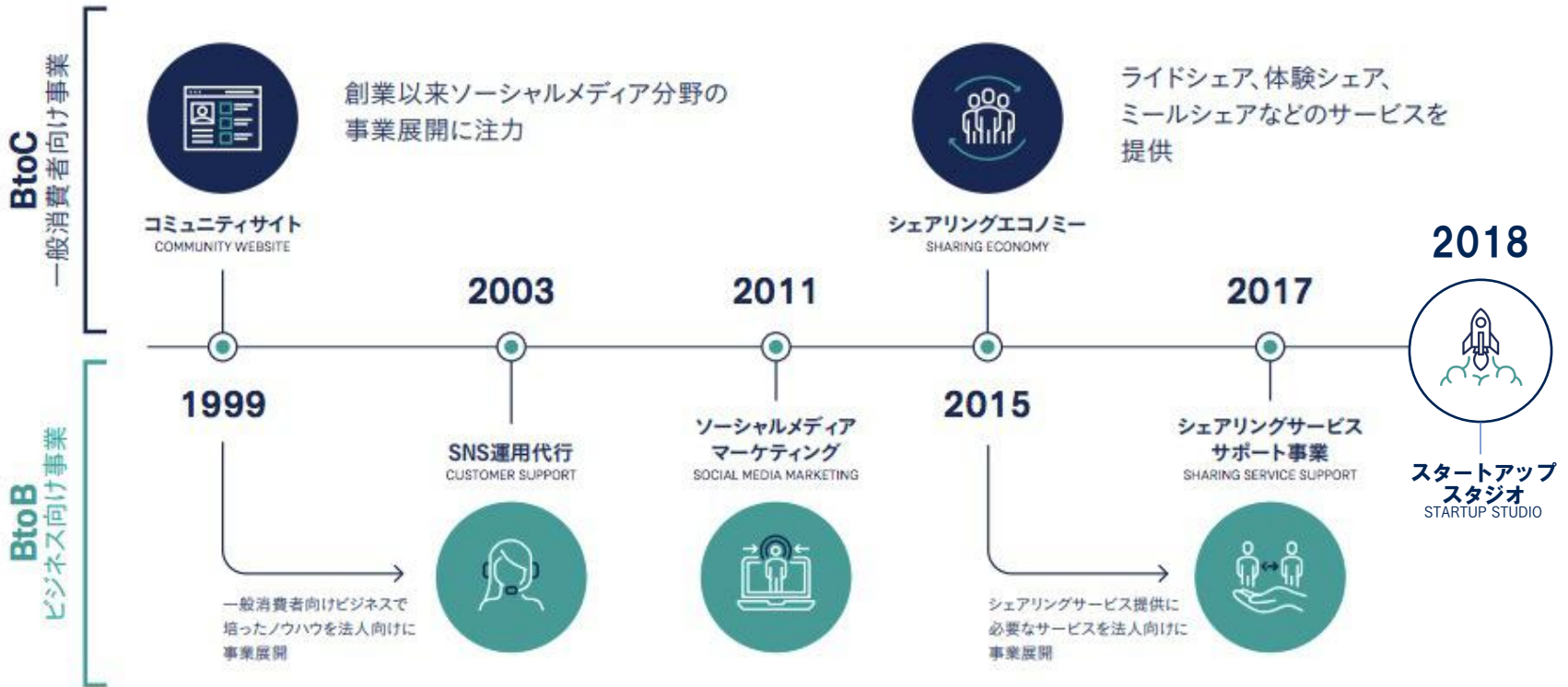
- アントレプレナーの輩出
- ホラクラシー型組織

スタートアップが生まれ成長する環境

- カーブアウト制度
- 事業部独立採算制
- 卒業生への出資

創業時より「人と人をつなげる」事業に注力

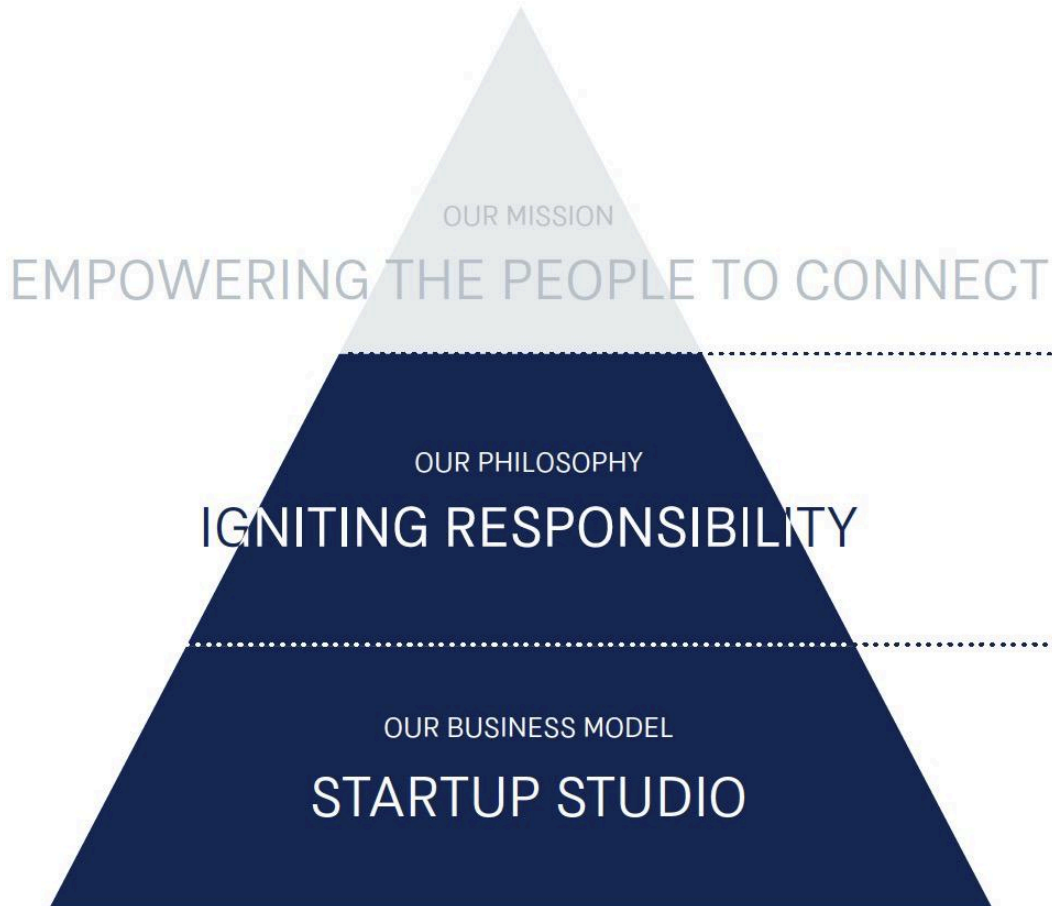
EVOLUTION OF BUSINESS DOMAIN



ミッション達成のための2つの戦略

OUR CORE MISSION STRATEGIES

使命で動くスタートアップスタジオ



ミッションドリブンな事業展開

- ソーシャルメディア事業
- シェアリングサービス事業

フリー・フラット・オープンな社風

- アントレプレナーの輩出
- ホラクラシー型組織

スタートアップが生まれ成長する環境

- カーブアウト制度
- 事業部独立採算制
- 卒業生への出資

創業以来、事業・起業家の輩出に注力

FOCUS ON ENTREPRENEURSHIP

経営者視点を 育む企業風土

- 独立採算制度
- クォーター・キャリアコーチング・プログラム
- フリー・フラット・オープンな社風

当社出資先の株主上場カーブアウト制度の整備

- 当社卒業、当社出資先ピクスタ株式会社が株式上場
- 当社よりカーブアウト、当社出資先AppBank株式会社が株式上場
- 当社卒業生が創業したスマートロック「Akerun」を提供するIoTベンチャーの株式会社などへの出資
- 2017年、社内SNS領域のAiry事業がカーブアウト、EDGE株式会社設立
- 2018年、アディッシュ株式会社は上場を目指しエクイティファイナンスを実施。当社社員創業の多拠点居住サービス「ADDress」事業への出資を実施。株式会社は10億円の外部資本調達を実施
- 2019年、株式会社TRUSTDOCKは外部資本調達を実施
- 2020年、アディッシュ株式会社が東証マザーズに上場



経営者予備軍を集めるインターンや新卒採用

- 「就職活動後の人気企業ランキング45位」(AERA 2004年)
- 新卒入社卒業生7割が起業(2015年調べ)

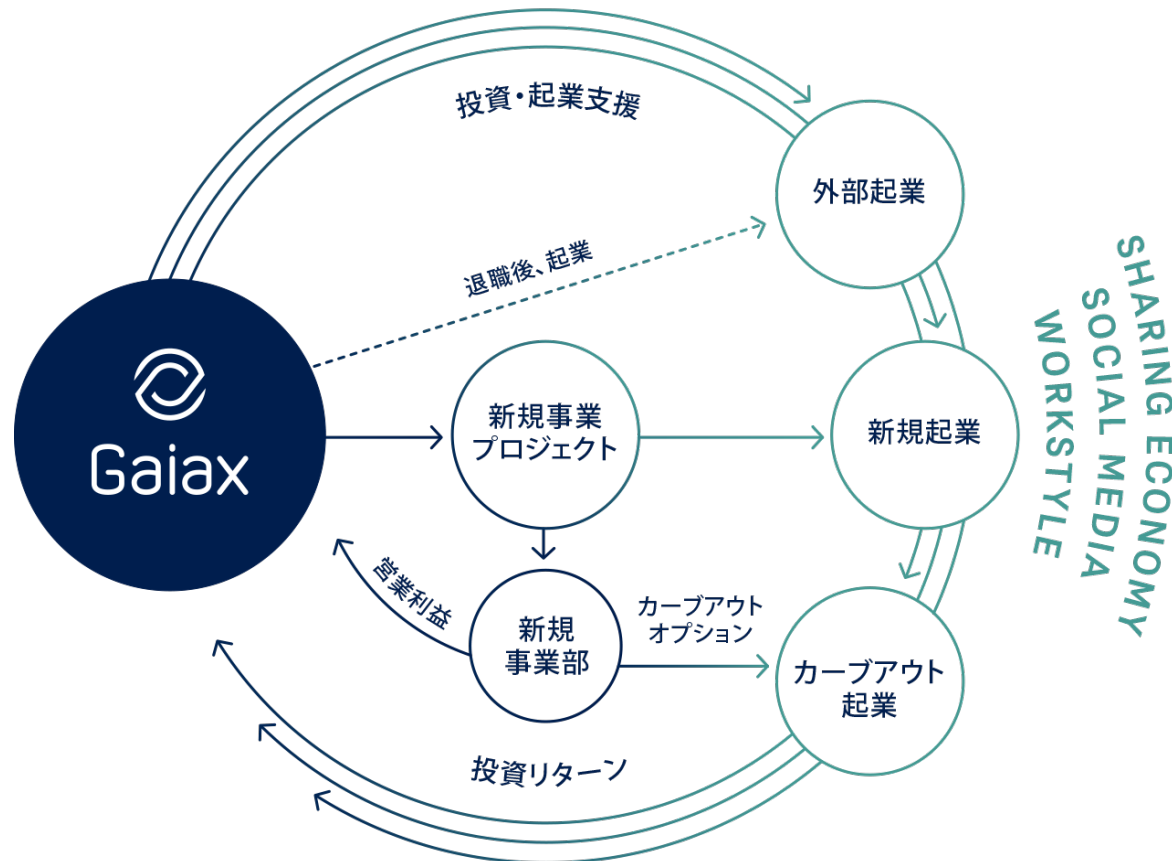
スタートアップスタジオプログラムを開始

- 事業アイデアのレビュー会やピッチイベントなどを通じて、社内外から優れた事業プランを発見
- 事業プランを支援し、初期の事業検証から出資後のハンズオン支援まで実施
- プログラミング学習教材プラットフォームの株式会社テックビットや、タレントからサプライズビデオメッセージを届ける株式会社オクリーが生まれる

ガイアックスの事業成長戦略

GAIAX BUSINESS GROWTH STRATEGY

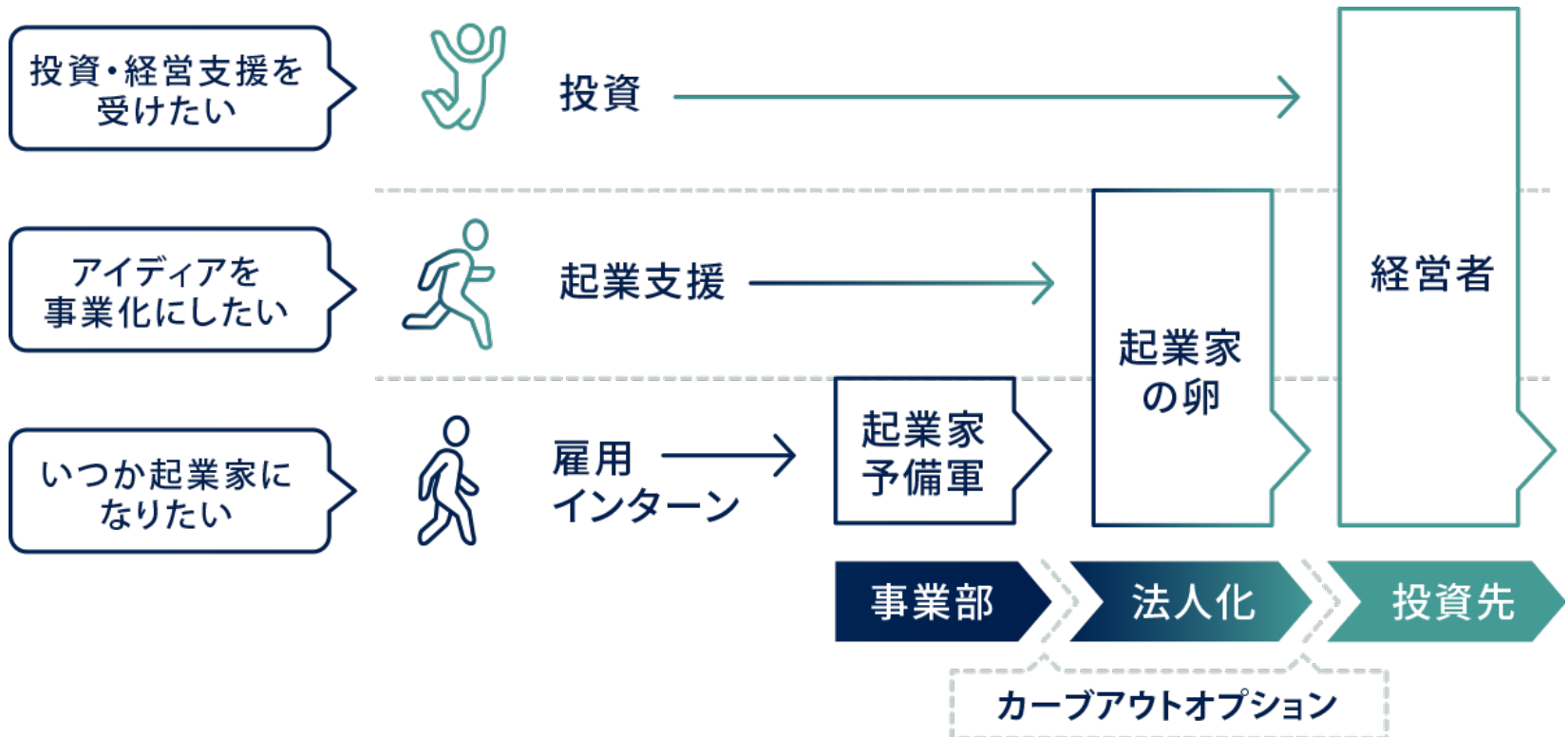
独自のカーブアウトオプション制度を主軸に、継続して起業家を輩出
キャピタルゲインを再投資するスタートアップスタジオ



ガイアックスの事業成長戦略

GAIAX BUSINESS GROWTH STRATEGY

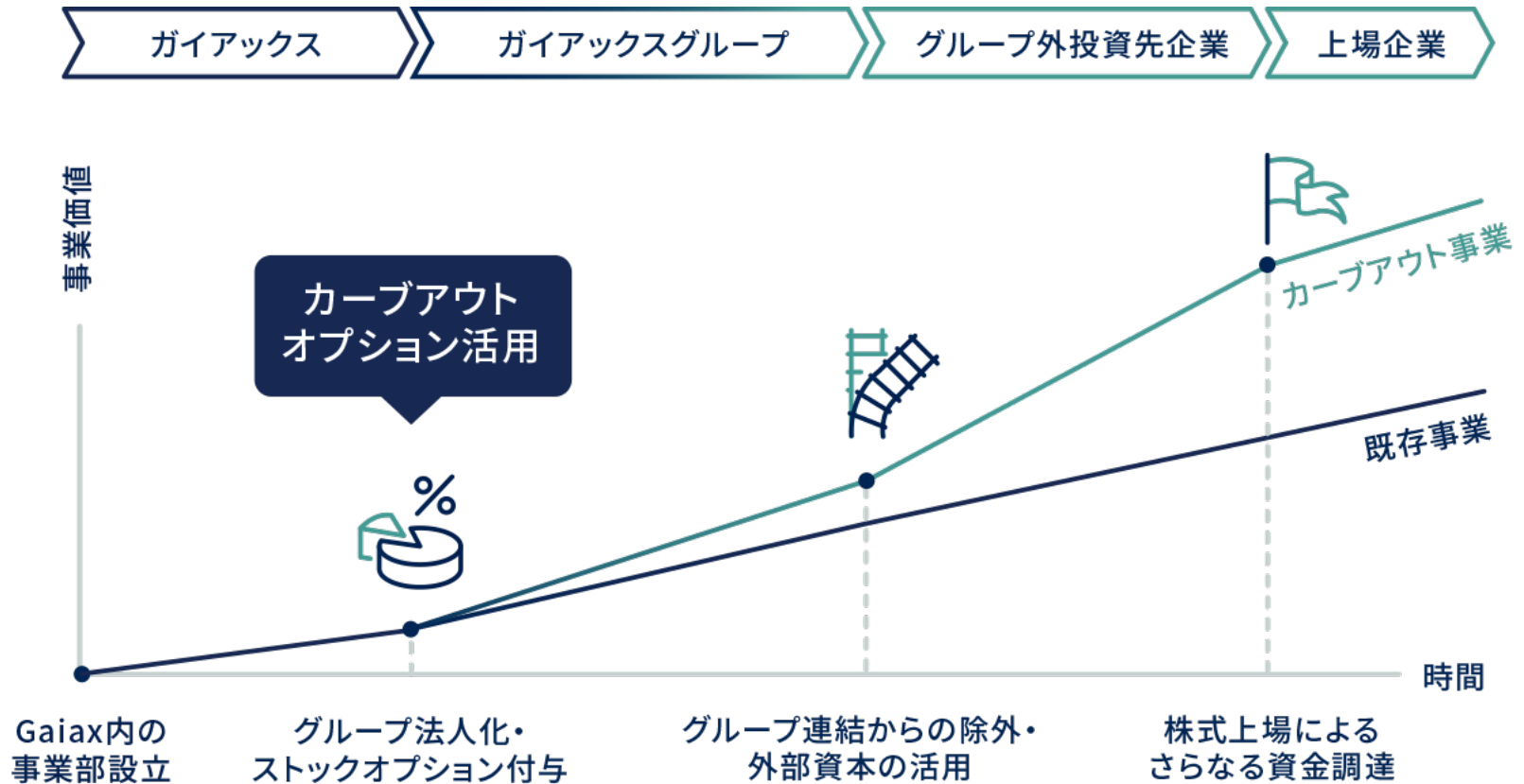
直接投資や、雇用を経ての独立など多様な起業スタイルによって起業家輩出を加速



ガイアックスの事業成長戦略

GAIAX BUSINESS GROWTH STRATEGY

事業カーブアウトおよび外部資本活用による事業成長に注力



カーブアウトオプション制度活用事例

CARVE OUT OPTION SYSTEM

事業成長を最大化させる取り組みを実施



法人設立を支援し、シード期に出資した株式会社Photosynthが株式公開

Photosynth CO., LTD., WHICH SUPPORTED THE ESTABLISHMENT OF A CORPORATION AND INVESTED IN THE SEED PERIOD, WENT PUBLIC

2014年、ガイアックスメンバー3名が卒業し、計6名での創業から7年で上場



趣味で始めたAkerunのプロジェクトが一般紙に取り上げられ起業へ

- 2014年9月 五反田のマンションの1室で、6名で起業。
- 2016年7月 世界初のNFCで鍵が開くスマートロック「Akerun Pro」を発表。
- 2019年5月 既設の電気錠や自動ドアを直接制御「Akerunコントローラー」を発表。
- 2021年6月 Akerun Pro（アケルン プロ）」の次世代ハードウェアを発表。
- 2021年11月 東証マザーズへ上場

会社概要

ミッション “つながるモノづくりで感動体験を未来に組み込む”

代表取締役社長 河瀬 航大

所在地 〒108-0014 東京都港区芝 5-29-11
G-BASE田町15階

事業内容 (1)IoT関連機器の研究開発
(2)「Akerun入退室管理システム」の開発・提供

従業員 119名

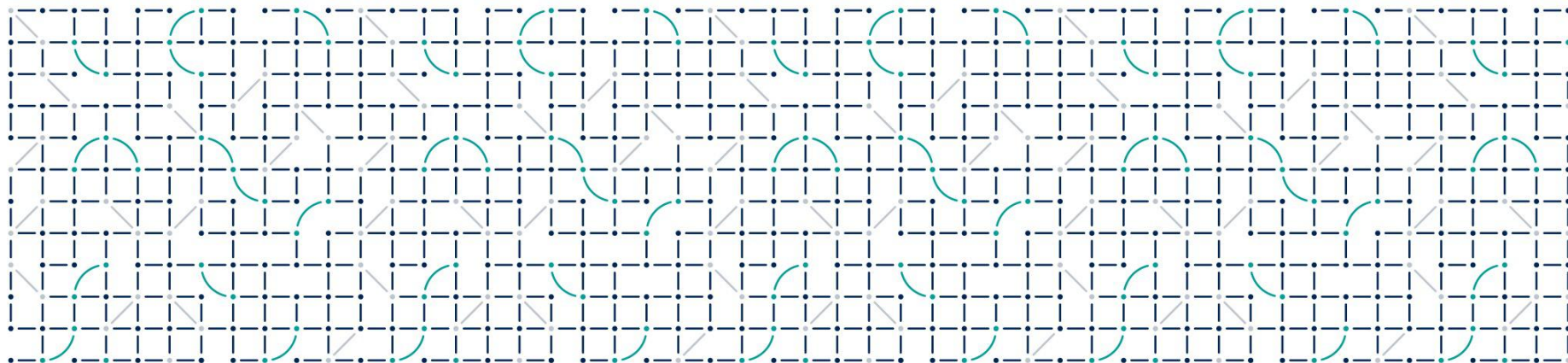
注意事項

NOTES

- ・ 本資料における見通し、戦略等は、弊社を取り巻くさまざまな要素により大きく異なることも考えられます。将来の戦略、業績等につきましては、ご説明申し上げます内容と異なる可能性がございます。
- ・ 本資料の記載内容のうち、歴史的事実でないもの、当社の現在の計画、戦略、見込み等、既に確定した事実でないものはガイアックスの将来に関する見通しおよび計画に基づいた将来予測です。これらの将来予測には、リスクや不確定な要素等の要因が含まれており、実際の成果や業績等は、記載の見通しと異なる可能性があることをご了承ください。
- ・ また、新たな情報、将来の事象、その他の結果にかかわらず、常に弊社が将来の見通しを見直すとは限りません。
- ・ 本資料の掲載内容の全てもしくは一部につき、当社の事前の承諾なく、私的利用その他法律によって認められている範囲を超えて、複製、改変、転用、掲示、送信、領布、ライセンス、販売、出版等することを禁止いたします。
- ・ 掲載内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報の誤りによって生じた損害等に関し、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

APPENDIX

FINANCIAL RESULTS FOR THE THIRD QUARTER 2021



会社概要

COMPANY OVERVIEW

2021年9月末時点

会社名	株式会社ガイアックス Gaiax Co.,Ltd.	上場	名古屋証券取引所セントレックス市場
所在地	〒102-0093 東京都千代田区平河町2-5-3 Nagatacho GRiD	従業員数	131名 (連結・正社員)
代表者	代表執行役社長 上田 祐司	決算	12月
設立	1999年3月5日	発行株式数	5,147,752株
資本金	100百万円	株主数	2,495名 (2020年12月末時点)
加盟団体	一般社団法人シェアリングエコノミー協会 代表理事 一般社団法人スタートアップスタジオ協会 代表理事 一般社団法人日本ブロックチェーン協会 理事	事業内容	・ ソーシャルメディアサービス事業 ・ シェアリングエコノミー事業 ・ インキュベーション事業



※ 2021年1月にEDGE株式会社が連結の範囲から除外となっております。

ソーシャルメディアサービス事業の構成

SOCIAL MEDIA SERVICE BUSINESS

ソーシャルメディア領域



運用・
コンサルティング



ブロックチェーンの
ウェブメディア



SNS向け
ビジュアルコンテンツ

Webマーケティング 支援領域



オウンドメディアブログ



コーディネートメディア



オウンドメディアの企画、開発、運営



Webマーケティング支援



シェアサービス提供プラットフォーム

企業内SNS領域



クラウド型グループウェア

インキュベーション事業の構成

INCUBATION BUSINESS

グループ内

aini

aini (アイニ)
シェア × 体験

**ONLINE EVENT
SUPPORT**

オンラインイベント支援
シェア × 体験

GRID

シェアオフィス事業
シェア × オフィス

LOCOTABI

株式会社ロコタビ
シェア × 海外体験

KITCHEN WAVE

Where New Taste Begins.

株式会社WECOOK Japan
シェア × 食

グループ外

シェアリングエコノミー企業への投資

SHARING
ECONOMY
FUND

unito

**NOKI
SAKI
BUSINESS**

Spacee

百戦
錬磨

Huber.

Summit

Taim

Taim

SHARE CYCLE
COOICOOI

Runtrip

OTERA STAY

DogHuggy

グループ外

当社の卒業生が創業・経営企業への投資

FIXTA

Qadish

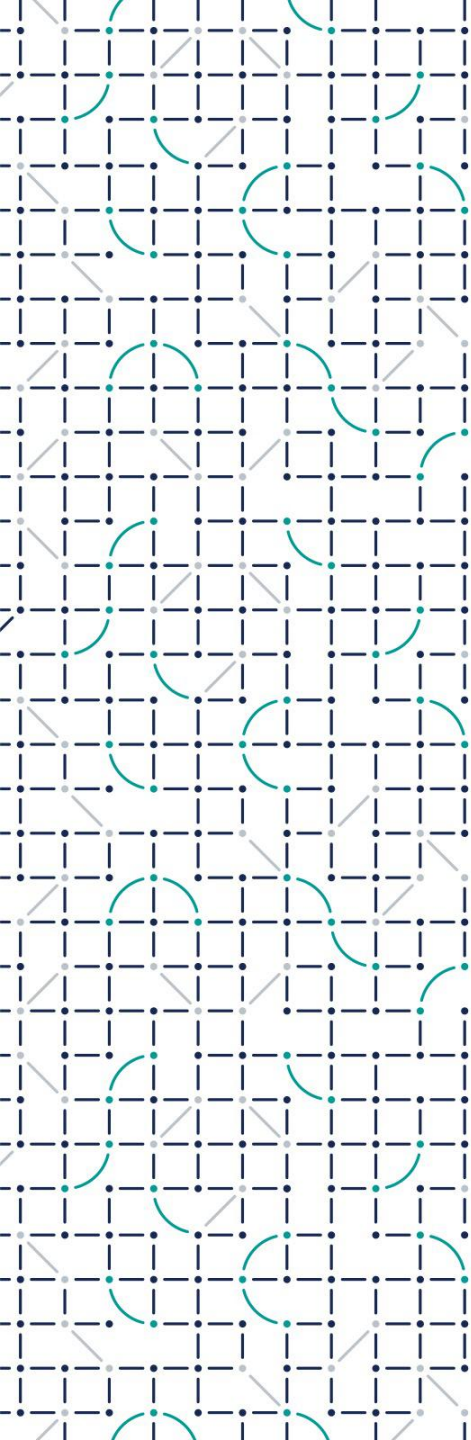
TRUSTDOCK

Photosynth

Techpit

ADDRESS

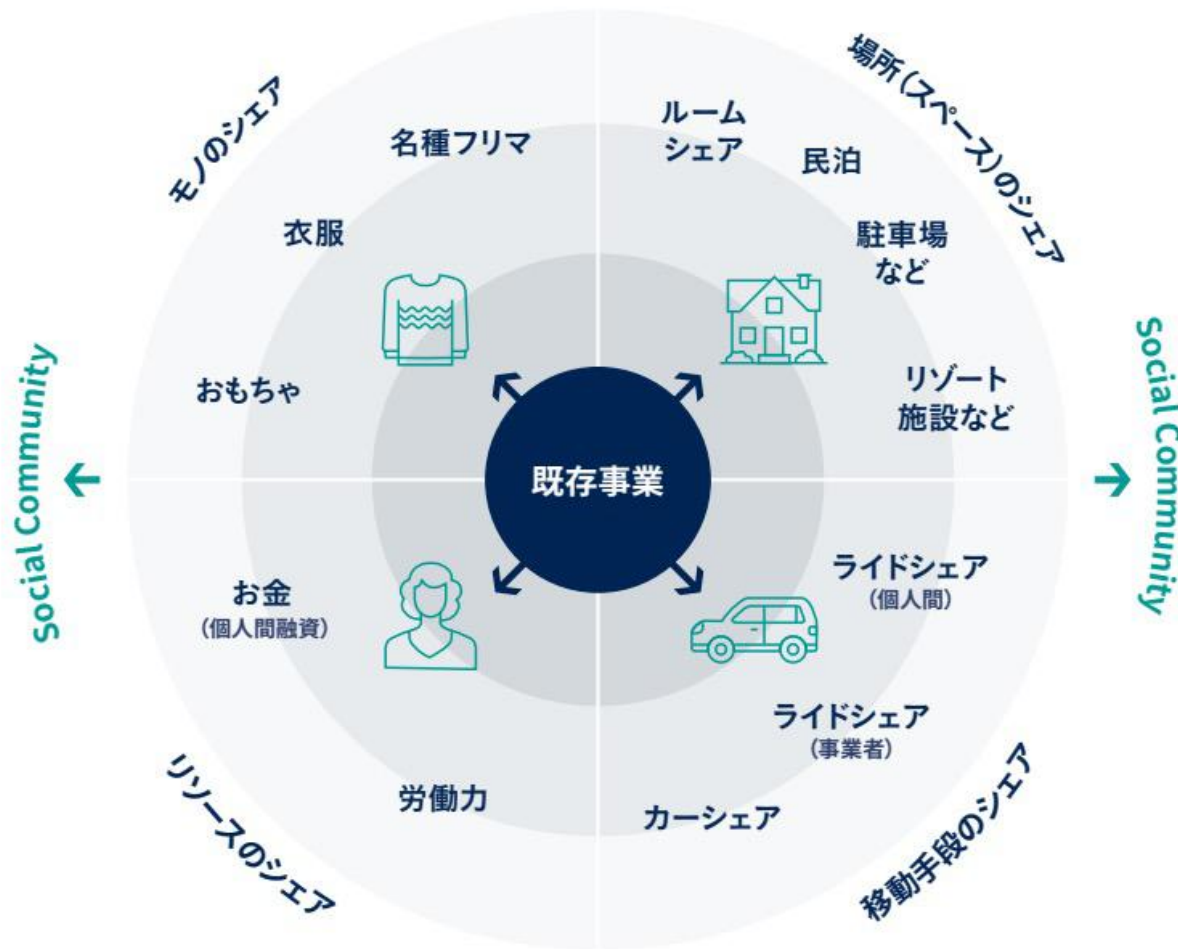
※ アディッシュ株式会社およびその子会社、ならびに株式会社TRUSTDOCKは連結から除外となっております。
また、株式会社Tadakuは、2021年1月1日付で吸収合併し、ainiとサービス統合いたしました。
掲載投資先は全投資先ではなく一部です。過去の出資企業も一覧に含みます。



- シェアリングエコノミー市場への取り組み

拡大するシェアリングエコノミー領域

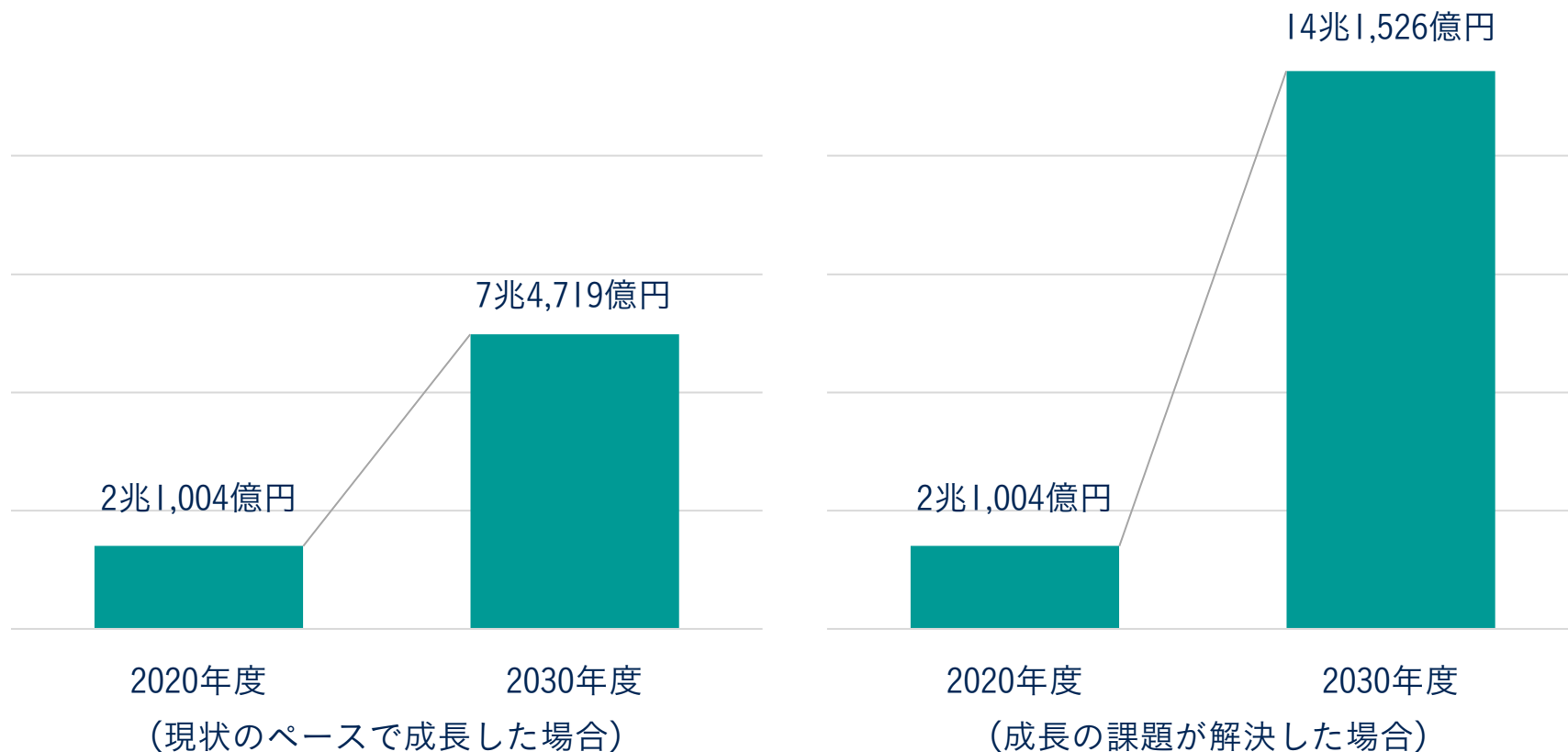
THE EXPANDING OF SHARING ECONOMY



拡大するシェアリングエコノミー市場

EXPANDING OF THE SHARING ECONOMY MARKET

法制度の整備が進む等、市場成長の課題が取り除かれれば
国内シェアリングエコノミー市場は2030年度に14兆円を超える規模に達する見込み



※一般社団法人シェアリングエコノミー協会および株式会社情報通信総合研究所調べ

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

インキュベーション事業 現在のパイプライン

INCUBATION BUSINESS / PRESENT PIPELINE



※ 株式会社Tadakuは、2021年1月1日付で吸収合併し、ainiとサービス統合いたしました。
 アディッシュ株式会社およびその子会社、ならびに株式会社TRUSTDOCKは連結から除外となっております。
 また、掲載投資先は全投資先ではなく一部です。