



2022年8月10日

各 位

会社名 株式会社ゼットン
 代表者名 代表取締役社長 鈴木 伸典
 (コード番号: 3057 名証ネクスト市場)
 問い合わせ先 財務経理部長 森 充
 電話番号 03-6416-4820 (代表)

2022年8月度 月次売上高等前年・前々々年同月比及び店舗の状況についてのお知らせ

2022年8月度における月次売上高等の前年度・前々々年度同月比及び出退店等の店舗の状況について、下記のとおりお知らせ致します。

記

<2022年2月期比較>

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
全 店	売上高	107.4%	134.0%	274.5%	324.3%	245.3										
	出 店	—	1店	—	—	1店										
	退 店	—	—	—	1店	—										
	店舗数	63店	64店	64店	63店	64店										
既存店計	売上高	110.4%	135.4%	215.4%	364.9%	251.6%										
	客 数	108.5%	126.5%	239.6%	260.7%	117.1%										
	客単価	101.7%	107.0%	89.9%	140.0%	214.9%										
	店 舗	40店	43店	37店	43店	53店										
アロハ	売上高	104.3%	116.7%	198.6%	210.0%	154.4%										
	客 数	97.8%	109.5%	165.6%	173.0%	101.6%										
	客単価	106.7%	106.6%	120.0%	121.4%	152.0%										
ダイニング	売上高	126.7%	167.4%	710.5%	908.3%	315.3%										
	客 数	131.7%	160.0%	576.4%	541.1%	120.3%										
	客単価	96.2%	104.6%	123.3%	167.9%	262.1%										
アウトドア	売上高	—	—	—	—	528.1%										
	客 数	—	—	—	—	184.0%										
	客単価	—	—	—	—	287.0%										
プライタル	売上高	102.9%	115.3%	90.0%	196.7%	164.5%										
	客 数	99.4%	133.0%	138.6%	227.2%	140.1%										
	客単価	103.5%	86.7%	64.9%	86.6%	117.5%										

(注)1. 決算確定前の数値によって算出しておりますので、確定後変更することがあります。

(注)2. 前年比の動向を示すものであり、当社の連結業績をそのまま反映するものではありませんので、ご注意下さい。

(注)3. 既存店は、オープン後13ヶ月経過した店舗(業態変更店舗含む)を対象としております。但し、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。また、期間限定店舗については、前々々年(2020年2月期)の同期間に稼働している場合のみ対象としております。

(注)4. 出店・退店については、該当月における増減であります。

(注)5. 国内直営店舗のみを対象としております。

(注)6. 比率(%)は、小数点第2位を四捨五入して表示しております。

(注)7. 曜日換算等の調整は行っておりません。

<2020年2月期比較>

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
全 店	売上高	57.1%	79.6%	84.3%	82.9%	91.4%										
	出 店	—	1店	—	—	1店										
	退 店	—	—	—	1店	—										
	店舗数	63店	64店	64店	63店	64店										
既存店計	売上高	70.7%	82.2%	101.1%	96.0%	91.2%										
	客 数	67.5%	126.5%	82.7%	82.3%	47.5%										
	客単価	104.7%	64.9%	122.3%	116.6%	192.1%										
	店 舗	40店	43店	37店	43店	53店										
アロハ	売上高	61.6%	74.6%	86.4%	86.1%	80.5%										
	客 数	65.8%	109.5%	78.2%	77.4%	57.2%										
	客単価	93.6%	68.1%	110.5%	111.2%	140.7%										
ダ'イニング	売上高	76.9%	89.1%	107.2%	100.9%	74.9%										
	客 数	71.0%	160.0%	87.0%	85.6%	40.4%										
	客単価	108.4%	55.7%	123.2%	117.9%	185.2%										
アウトドア	売上高	80.2%	—	156.1%	197.2%	100.8%										
	客 数	61.8%	—	189.0%	186.0%	36.3%										
	客単価	129.9%	—	82.6%	106.0%	277.3%										
プライベート	売上高	80.2%	91.0%	126.5%	92.5%	151.2%										
	客 数	61.8%	133.0%	79.2%	70.7%	86.8%										
	客単価	129.9%	68.5%	159.7%	130.9%	174.3%										

(注)1. 決算確定前の数値によって算出しておりますので、確定後変更することがあります。

(注)2. 前々々年比の動向を示すものであり、当社の連結業績をそのまま反映するものではありませんので、ご注意ください。

(注)3. 既存店は、オープン後13ヶ月経過した店舗(業態変更店舗含む)を対象としております。但し、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。また、期間限定店舗については、前々々年(2020年2月期)の同期間に稼働している場合のみ対象としております。

(注)4. 出店・退店については、該当月における増減であります。

(注)5. 国内直営店舗のみを対象としております。

(注)6. 比率(%)は、小数点第2位を四捨五入して表示しております。

(注)7. 曜日換算等の調整は行っていません。

(ご参考)

2022年2月期 前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
全 店	売上高	53.2%	59.4%	30.7%	25.6%	37.3%	21.6%	36.0%	23.7%	68.3%	80.1%	80.8%	52.8%	47.0%	57.7%	45.2%
	出 店	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	退 店	—	—	—	—	—	1店	1店	—	—	—	—	—	—	—	1店
	店舗数	64店	64店	64店	64店	64店	63店	63店	63店	63店	63店	63店	63店	63店	63店	63店
既存店計	売上高	64.3%	63.1%	67.8%	59.8%	64.0%	39.8%	68.3%	35.3%	71.5%	73.9%	73.8%	53.6%	52.4%	68.5%	72.5%
	客 数	69.5%	58.5%	59.6%	61.6%	61.5%	43.4%	60.3%	43.5%	89.1%	84.7%	71.4%	53.5%	50.2%	58.5%	54.4%
	客単価	92.5%	107.8%	113.7%	97.1%	104.1%	91.5%	113.3%	81.2%	99.9%	97.9%	103.3%	100.3%	104.4%	117.2%	133.3%
	店 舗	21店	36店	15店	12店	22店	22店	22店	22店	22店	31店	40店	49店	40店	31店	3店
アロハ	売上高	61.4%	63.0%	59.9%	53.1%	56.5%	39.9%	55.5%	42.3%	75.2%	72.0%	66.3%	53.3%	48.6%	—	—
	客 数	72.5%	64.9%	67.5%	60.9%	60.8%	44.4%	61.0%	46.7%	94.9%	90.0%	69.8%	54.1%	50.3%	—	—
	客単価	84.7%	97.1%	88.7%	87.2%	93.0%	90.0%	91.0%	90.5%	102.0%	94.9%	94.9%	98.6%	96.6%	—	—
ダイニング	売上高	62.1%	49.7%	58.5%	56.2%	42.5%	32.0%	—	25.6%	63.6%	74.9%	73.8%	49.9%	47.5%	—	—
	客 数	64.1%	49.0%	61.0%	65.5%	57.6%	44.0%	—	40.8%	81.8%	77.3%	73.3%	52.7%	50.3%	—	—
	客単価	96.8%	101.5%	95.8%	85.8%	73.8%	72.6%	—	62.6%	90.4%	97.1%	100.8%	94.8%	94.5%	—	—
アウトドア	売上高	—	53.7%	28.9%	58.6%	76.6%	16.6%	—	12.3%	56.6%	73.0%	91.9%	—	—	—	—
	客 数	—	41.4%	41.2%	62.5%	89.8%	15.0%	—	8.5%	98.7%	122.8%	77.0%	—	—	—	—
	客単価	—	129.7%	70.3%	93.8%	85.3%	110.7%	—	144.9%	101.5%	95.9%	119.5%	—	—	—	—
プライベート	売上高	68.0%	83.2%	96.8%	69.5%	95.7%	54.7%	82.1%	38.4%	78.0%	75.6%	90.4%	63.6%	66.8%	65.6%	72.5%
	客 数	61.1%	55.8%	39.2%	59.3%	63.2%	44.1%	55.4%	51.6%	74.8%	69.8%	70.0%	51.9%	47.7%	58.5%	54.4%
	客単価	111.3%	149.1%	246.7%	117.2%	151.4%	123.9%	148.4%	74.3%	108.1%	125.0%	129.1%	122.6%	139.9%	112.2%	133.3%

(注)1. 決算確定前の数値によって算出しておりますので、確定後変更することがあります。

(注)2. 前々年比の動向を示すものであり、当社の連結業績をそのまま反映するものではありませんので、ご注意下さい。

(注)3. 既存店は、オープン後13ヶ月経過した店舗(業態変更店舗含む)を対象としております。但し、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。また、期間限定店舗については、前々年の同期間に稼働している場合のみ対象としております。

(注)4. 出店・退店については、該当月における増減であります。

(注)5. 国内直営店舗のみを対象としております。

(注)6. 比率(%)は、小数点第2位を四捨五入して表示しております。

(注)7. 曜日換算等の調整は行っておりません。

以上