

2025 年 5 月 14 日

各 位

会 社 名：株 式 会 社 J B イ レ ブ ン
代表者名：代表取締役社長 新 美 司
(コード番号：3066 名証メイン市場)
問合せ先：執 行 役 員 黒 田 博 司
電話番号：052-629-1100

中期 5 か年経営計画「WR 2 0 3 0」策定に関するお知らせ

当社グループは、第 49 期（2030 年 3 月期）を最終年度とする中期 5 か年経営計画を策定しましたので、お知らせします。

なお、当社グループは、これまで一年毎に計画を見直しローリングしていく 3 か年の中期経営計画を策定してきましたが、これを改め、5 年間を固定した経営計画とするものです。

当社グループは、企業理念「おいしさと楽しさを創造し、笑顔あふれる社会づくりに貢献すると同時に、全社員・パートナーの物心両面の幸せを追求する」を礎とし、事業領域を「ニッポンの美味しさ・楽しさを提供する企業グループ」と定めると共に、「社員・パートナーの意識の高さにおいて外食産業日本一（まずは東海エリア No. 1）」を社内目標として掲げ、内部体制の充実を伴った着実な成長を基本とし、中長期的観点では、フィロソフィを共有する組織パワーが、規模拡大の基盤であることを徹底し、事業展開してきました。

今般、下記内容（骨子）の中期 5 か年経営計画「WR 2 0 3 0（ワールド・ラーメン・ニーゼロサンゼロ）」を新たに策定し、経営全般の収益性、成長性、安全性を高めると同時に、理念を共有する社員・パートナーの働く環境の整備、夢の実現を進め、企業価値の拡大に向け全力を傾注していきます。

記

（1）名 称 中期 5 か年経営計画「WR 2 0 3 0（ワールド・ラーメン・ニーゼロサンゼロ）」

（2）テ ー マ 日本の本物ラーメンを世界へ、世界中の人々を NIPPON へ！
世界中へ日本の本物のラーメンのおいしさ楽しさを売り上げ、世界中から NIPPON の本物を味わい楽しむ人々を集める

（3）中期目標 第 49 期（2030 年 3 月期） 総販売額 200 億円（注 1）
連結売上高対経常利益率 5.3%
第 47 期（2028 年 3 月期） 連結売上高 100 億円（中間目標）

（注 1） 総販売額は、売上高からフランチャイズ契約先からのロイヤリティ収入を除き、ロイヤリティ収入の対象となる店舗売上高を合算したものです。また、総販売額は、法定監査の対象外です。

（4）経営戦略 1. 理念の共有、働く環境の更なる改善、每期 5.0%以上の賃上げ実施、
多様な人材の活躍、委託 F C 制度の積極推進

2. 2025 年 4 月連結子会社化した㈱ 5 5 s t y l e の「フジヤマ 5 5」の海外展開を加速、全グループ体制でバックアップ
3. 土地確保済みの桶狭間フーズ㈱名古屋センター新設棟への大型投資、国際品質基準の認証取得、コア食材の輸出
4. 社内に技術理論教育機関 W R C（ワールド・ラーメン・カレッジ）の新規開校、2025 年 5 月開設「R D センター」での開発、訓練の推進
5. 国内既存業態の差別化、投資継続による既存店売上高の伸長、関東エリアへの重点的な出店

（５）連結売上高、その他の数値目標

（単位：百万円）

	連結売上高	経常利益	売上高対 経常利益率	親会社株主に 帰属する 当期純利益
第 44 期実績 (2025 年 3 月期)	7,969	193	2.43%	57
第 45 期予想 (2026 年 3 月期)	8,950	200	2.24%	72
第 46 期計画 (2027 年 3 月期)	9,648	311	3.23%	105
第 47 期計画 (2028 年 3 月期)	10,245	346	3.39%	115
第 48 期計画 (2029 年 3 月期)	10,941	476	4.36%	222
第 49 期計画 (2030 年 3 月期)	11,754	625	5.32%	357

（６）総販売額および店舗数計画

（単位：百万円、店舗）

	総販売額 (注 2)	全店舗数	国内店舗数		海外店舗数
			直営店	F C 店	F C 店
第 44 期実績 (2025 年 3 月期)	8,487	92	84	8	0
第 45 期予想 (2026 年 3 月期)	11,022	142	96	38	8
第 46 期計画 (2027 年 3 月期)	12,833	154	94	46	14
第 47 期計画 (2028 年 3 月期)	14,083	165	94	51	20
第 48 期計画 (2029 年 3 月期)	16,458	203	96	58	49
第 49 期計画 (2030 年 3 月期)	20,182	247	97	66	84

（注 2） 総販売額に関して、フランチャイズ契約のうち定額ロイヤリティの店舗およ

びシステム未接続の店舗等は、食材等の販売額等から推計した売上額も含まれています。

なお、実際の業績は、当社グループを取り巻く諸環境の変化等、様々な要因により、本数値目標と異なる結果となる可能性があります。

以 上